





現在の進捗状況等を踏まえ、第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略を改訂する予定です。
改訂箇所については、下表の太線部分を参照してください。

第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂（案）

改訂後			改訂前		
総合戦略編			総合戦略編		
3. 政策の基本目標と施策			3. 政策の基本目標と施策		
3-1 基本目標1：しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～			3-1 基本目標1：しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～		
(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標			(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標		
施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備			施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備		
①-4 ほ場整備を契機とした新たな営農体系構築			①-4 ほ場整備を契機とした新たな営農体系構築		
(略)			(略)		
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○担い手集積率※	60.1% (2019.9月)	75%	○担い手集積率※	60.1% (2019.9月)	70%
(略)			(略)		
(3) KPIの体系図 (再掲)			(3) KPIの体系図 (再掲)		
基本目標1 しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～			基本目標1 しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～		
KPI	基準値	目標値 (2024)	KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)			(略)		
					
施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業形態整備			施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業形態整備		
(略)			(略)		
○担い手集積率※	60.1%	75%	○担い手集積率※	60.1%	70%
(略)			(略)		

改訂後			改訂前		
3-2 基本目標2：結婚・出産・子育ての希望をかなえる			3-2 基本目標2：結婚・出産・子育ての希望をかなえる		
(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標			(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標		
施策② 安心して子育てできる家族への応援			施策② 安心して子育てできる家族への応援		
②-4 子育て支援強化のための地域交流施設「そだちの家」の活用			②-4 子育て支援強化のための地域交流施設「そだちの家」の活用		
(略)			(略)		
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)
○預かり保育以外の利用者数(延べ人数)	20人	<u>1,500人</u>	○預かり保育以外の利用者数(延べ人数)	20人	<u>200人</u>
(略)			(略)		
(3) KPIの体系図(再掲)			(3) KPIの体系図(再掲)		
基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえる			基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえる		
KPI	基準値	目標値(2024)	KPI	基準値	目標値(2024)
(略)			(略)		
					
(略)			(略)		
施策② 安心して子育てできる家族への応援			施策② 安心して子育てできる家族への応援		
(略)			(略)		
○預かり保育以外の利用者数(そだちの家)	20人	<u>1,500人</u>	○預かり保育以外の利用者数(そだちの家)	20人	<u>200人</u>
(略)			(略)		
3-3 基本目標3：まちづくり～住み続けたいまちをかたちづくる～			3-3 基本目標3：まちづくり～住み続けたいまちをかたちづくる～		
(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標			(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標		
施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進			施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進		

改訂後			改訂前		
②-2 空き家の利活用の促進			②-2 空き家の利活用の促進		
(略)			(略)		
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)
○空き家解消件数(累計)	19件 (2016~2019)	45件 (2020~2024)	○空き家解消件数(累計)	19件 (2016~2019)	25件 (2020~2024)
(略)			(略)		
施策⑤ 防災対策の推進			施策⑤ 防災対策の推進		
⑤-1 防災行政無線のデジタル化への更新			⑤-1 防災行政無線のデジタル化への更新		
(略)			(略)		
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)
○戸別受信機の貸出件数とSNS (LINE、Twitter)	—	6,500件	○戸別受信機の貸出件数とSNS (LINE、Twitter)	—	4,500件
(略)			(略)		
(3) KPIの体系図(再掲)			(3) KPIの体系図(再掲)		
基本目標3 まちづくり ~住み続けたいまちをかたちづくる~			基本目標3 まちづくり ~住み続けたいまちをかたちづくる~		
KPI	基準値	目標値(2024)	KPI	基準値	目標値(2024)
(略)			(略)		
					
(略)			(略)		
施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進			施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進		
(略)			(略)		
○空き家解消件数(累計)	19件 (2016~2019)	45件 (2020~2024)	○空き家解消件数(累計)	19件 (2016~2019)	25件 (2020~2024)
(略)			(略)		
施策⑤ 防災対策の推進			施策⑤ 防災対策の推進		
(略)			(略)		
○戸別受信機の貸出件数とSNS (LINE、Twitter)	—	6,500件	○戸別受信機の貸出件数とSNS (LINE、Twitter)	—	4,500件

改訂後

聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議委員名簿

(敬称略・五十音順 任期：2021年12月1日～2023年11月30日)

役職・経歴等	区分	氏名	備考
(掲載順の入替)			
財務相関東財務局 新潟財務事務所長	官	青木 均	2023年8月29日～
聖籠郵便局長	産	内山 恵一	
網代浜区長	住民	神田 礼輔	
北越後農業協同組合	産	佐藤 高志	
蓮野小学校 PTA 会長	住民	鈴木 結花	
日本大学経済学部教授	学	鷺見 英司	会長
株式会社生活情報新聞社新発田編集室	言	月岡 大	
町子ども・子育て会議副会長	住民	藤間 殖	
聖籠町商工会青年部長	産	本間 栄治	会長代理
新潟県信用組合聖籠支店長	金	渡邊 芳彦	2023年8月29日～

改訂前

聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議委員名簿

(敬称略・五十音順 任期：2021年12月1日～2023年11月30日)

役職・経歴等	区分	氏名	備考
新潟県信用組合聖籠支店長	金	五十嵐 学	
新潟財務事務所長	官	石田 茂	
聖籠郵便局長	産	内山 恵一	
網代浜区長	住民	神田 礼輔	
北越後農業協同組合	産	佐藤 高志	
蓮野小学校 PTA 会長	住民	鈴木 結花	
日本大学経済学部教授	学	鷺見 英司	会長
株式会社生活情報新聞社新発田編集室	言	月岡 大	
町子ども・子育て会議副会長	住民	藤間 殖	
聖籠町商工会青年部長	産	本間 栄治	会長代理