

現在の進捗状況等を踏まえ、第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略を改訂する予定です。改訂箇所については、下表の太線又は太枠部分を参照してください。

第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂（案）

改訂後			改訂前		
総合戦略編			総合戦略編		
3. 政策の基本目標と施策			3. 政策の基本目標と施策		
3-1 基本目標1：しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～			3-1 基本目標1：しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～		
(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標			(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標		
施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備			施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備		
①-1 ふるさと納税制度を活用した地場産品の魅力発信			①-1 ふるさと納税制度を活用した地場産品の魅力発信		
(略)			(略)		
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○ふるさと納税寄附額	4千万円 (2019 決算見込み)	<u>3億1千万円</u> (2024 決算)	○ふるさと納税寄附額	4千万円 (2019 決算見込み)	<u>1億8千万円</u> (2024 決算)
(略)			(略)		
施策③ 新潟東港を核とした経済振興			施策③ 新潟東港を核とした経済振興		
③-1 新潟東港工業地帯における立地企業の規模拡大・未操業地への企業進出の促進			③-1 新潟東港工業地帯における立地企業の規模拡大・未操業地への企業進出の促進		
<ul style="list-style-type: none"> 企業立地促進制度の周知や企業への訪問活動等を通じて、既存の立地企業の設備投資による規模拡大・未操業地等への企業進出を促進します。 			<ul style="list-style-type: none"> 企業立地促進制度の周知や企業への訪問活動等、<u>臨海西公園跡地の工業用地としての売却</u>を通じて、既存の立地企業の設備投資による規模拡大・未操業地等への企業進出を促進します。 		
(略)			(略)		
(3) KPIの体系図 (再掲)			(3) KPIの体系図 (再掲)		
基本目標1 しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～			基本目標1 しごとづくり～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～		
KPI	基準値	目標値 (2024)	KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)			(略)		
					
施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業形態整備			施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業形態整備		

○ふるさと納税 寄附額	4千万円 (2019決算見込み)	<u>3億1千万円</u> (2024決算)
(略)		

(略)

3-2 基本目標2：結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策② 安心して子育てできる家族への応援

②-2 子ども家庭支援体制の充実

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)
○相談実件数	<u>399件</u>	<u>400件</u>
臨床心理士によるもの	30件	35件 (2022)

町 教育未来課 調べ

施策④ 未来を創る子どもの育成

(略)

町 教育未来課 「全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査」

(略)

④-1 企画力を育むプログラミング教育の促進

(略)

町 教育未来課 「全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査」

(略)

町 教育未来課 調べ

④-2 地域への愛着をもったグローバル人材の育成

(略)

町 教育未来課 「全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査」

(略)

町 教育未来課 調べ

④-3 子どもの興味・関心を刺激し、可能性を育む幼児教育の推進

○ふるさと納税 寄附額	4千万円 (2019決算見込み)	<u>1億8千万円</u> (2024決算)
(略)		

(略)

3-2 基本目標2：結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策② 安心して子育てできる家族への応援

②-2 子ども家庭支援体制の充実

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値(2024)
○相談実件数	<u>30件</u>	<u>35件</u>

町 子ども教育課 調べ

施策④ 未来を創る子どもの育成

(略)

町 子ども教育課 「全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査」

(略)

④-1 企画力を育むプログラミング教育の促進

(略)

町 子ども教育課 「全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査」

(略)

町 子ども教育課 調べ

④-2 地域への愛着をもったグローバル人材の育成

(略)

町 子ども教育課 「全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査」

(略)

町 子ども教育課 調べ

④-3 子どもの興味・関心を刺激し、可能性を育む幼児教育の推進

(略)

町教育未来課調べ

④-4 子どもと向き合う時間を生み出す学校の働き方改革の推進

(略)

町教育未来課調べ

(3) KPIの体系図(再掲)

基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえる		
KPI	基準値	目標値(2024)
(略)		



(略)

施策② 安心して子育てできる家族への応援		
(略)		
○相談実件数 (子ども家庭相談センター)	399件	400件
臨床心理士 によるもの	30件	35件 (2022)
(略)		

(略)

3-3 基本目標3:まちづくり～住み続けた いまちをかたちづくる～

(1) 基本目標に向けた基本的方向と数値目標
(重要業績評価指標(KPI))

(略)

新潟県「新潟県人口移動調査」、総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策③ 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組

③-1 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組

(略)

町民アンケート調査

(略)

(略)

町子ども教育課調べ

④-4 子どもと向き合う時間を生み出す学校の働き方改革の推進

(略)

町子ども教育課調べ

(3) KPIの体系図(再掲)

基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえる		
KPI	基準値	目標値(2024)
(略)		



(略)

施策② 安心して子育てできる家族への応援		
(略)		
○相談実件数 (子ども家庭相談センター)	30件	35件
(略)		

(略)

3-3 基本目標3:まちづくり～住み続けた いまちをかたちづくる～

(1) 基本目標に向けた基本的方向と数値目標
(重要業績評価指標(KPI))

(略)

新潟県人口移動調査(総務課調べ)

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策③ 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組

③-1 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組

(略)

町総務課調べ

(略)