

第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂（案）

改訂後	改訂前
<p>はじめに</p> <p>1 人口ビジョン・総合戦略策定の経緯と趣旨（略）</p> <p>2019年12月に国において「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（令和元年度版）」及び2020年度を初年度とする5か年の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が閣議決定され、併せて各地方公共団体においても国の第2期総合戦略を勘案し、地方創生の充実・強化に向け、切れ目ない<u>取組</u>を進めるよう求められました。</p> <p>このため、「聖籠町人口ビジョン」の<u>見直し</u>を行うとともに、第1期の総合戦略で根付いた地方創生の意識や<u>取組</u>を継続しつつ、地方創生に資する効果が高い施策については、引き続き確実に推し進め、課題が生じているものについては打開策あるいは代替策を講じるなどの効果検証を行い、将来の人口推移や人口構造の変化、社会情勢の変化、地域の状況変化等も踏まえ「第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生のさらなる深化、将来の社会的変化を見据えた施策の展開を図ります。</p>	<p>はじめに</p> <p>1 人口ビジョン・総合戦略策定の経緯と趣旨（略）</p> <p>2019年12月に国において「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（令和元年度版）」及び2020年度を初年度とする5か年の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が閣議決定され、併せて各地方公共団体においても国の第2期総合戦略を勘案し、地方創生の充実・強化に向け、切れ目ない<u>取り組み</u>を進めるよう求められました。</p> <p>このため、「聖籠町人口ビジョン」に<u>見直し</u>を行うとともに、第1期の総合戦略で根付いた地方創生の意識や<u>取り組み</u>を継続しつつ、地方創生に資する効果が高い施策については、引き続き確実に推し進め、課題が生じているものについては打開策あるいは代替策を講じるなどの効果検証を行い、将来の人口推移や人口構造の変化、社会情勢の変化、地域の状況変化等も踏まえ「第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定し、地方創生のさらなる深化、将来の社会的変化を見据えた施策の展開を図ります。</p>
総合戦略編	総合戦略編
<p>はじめに</p> <p>1 総合戦略策定の趣旨</p> <p><策定の趣旨></p> <p>（略）</p> <p>また、社人研の推計は自然増減における合計特殊出生率が社人研の推計は自然増減における合計特殊出生率が1.92～1.94で推移、社会増減においては社会増減が均衡状態の傾向が続くという仮定で推計されており、自然増や社会増に向けた地方創生の<u>取組</u>がなければ、聖籠町の人口減少、少子超高齢化はさらに加速していくことも予測されます。</p> <p>（略）</p> <p>このため、第1期の総合戦略で根付いた地方創</p>	<p>はじめに</p> <p>1 総合戦略策定の趣旨</p> <p><策定の趣旨></p> <p>（略）</p> <p>また、社人研の推計は自然増減における合計特殊出生率が社人研の推計は自然増減における合計特殊出生率が1.92～1.94で推移、社会増減においては社会増減が均衡状態の傾向が続くという仮定で推計されており、自然増や社会増に向けた地方創生の<u>取り組み</u>がなければ、聖籠町の人口減少、少子超高齢化はさらに加速していくことも予測されます。</p> <p>（略）</p> <p>このため、第1期の総合戦略で根付いた地方創</p>

生の意識や取組を継続しつつ、地方創生に資する効果が高い施策については、引き続き確実に推し進め、課題が生じているものについては打開策あるいは代替策を講じるなどの効果検証を行い、将来の人口推移や人口構造の変化、社会情勢の変化、地域の状況変化等も踏まえ、子どもを安心して産み育てられる環境や住みよい生活環境の整備に向けた「第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生のさらなる深化、将来の社会的変化を見据えた施策の展開を図ります。

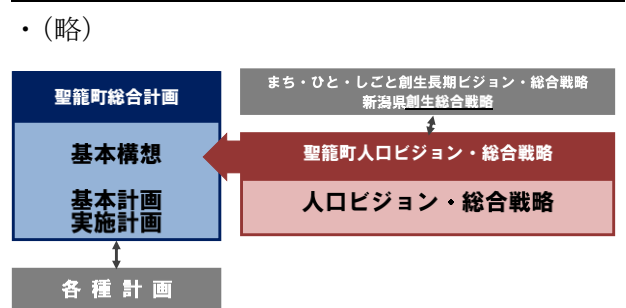
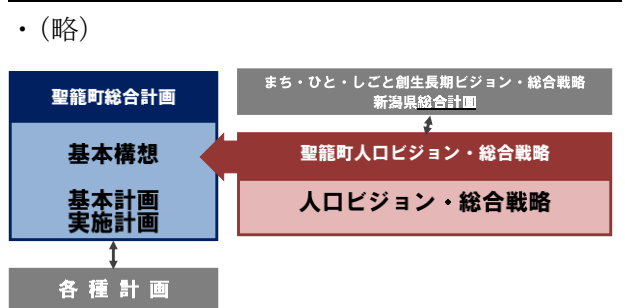
生の意識や取り組みを継続しつつ、地方創生に資する効果が高い施策については、引き続き確実に推し進め、課題が生じているものについては打開策あるいは代替策を講じるなどの効果検証を行い、将来の人口推移や人口構造の変化、社会情勢の変化、地域の状況変化等も踏まえ、子供を安心して産み育てられる環境や住みよい生活環境の整備に向けた「第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定し、地方創生のさらなる深化、将来の社会的変化を見据えた施策の展開を図ります。

1. 基本的な考え方

1. 基本的な考え方

1-1 総合戦略の位置づけ

1-1 総合戦略の位置づけ



1-3 総合戦略の策定・推進の考え方

1-3 総合戦略の策定・推進の考え方

(6) SDGs の理念に沿った戦略の推進

1-3 総合戦略の策定・推進の考え方

・持続可能なまちづくりや地域活性化に向けて取組を推進するに当たって、世界共通目標である「持続可能な開発目標 (SDGs)」の理念に沿って進めることにより、政策の全体最適化や地域課題解決の加速化という相乗効果を図るとともに、地方創生の取組の一層の充実・深化につなげていきます。



2. 総合戦略に関する現状分析と課題

2. 総合戦略に関する現状分析と課題

2-1 しごとに関する現状と課題

2-1 しごとに関する現状と課題

(1) 農業分野

(1) 農業分野

(略)

・さらには、農産物や地域資源を活用した新たな商品やサービスの開発、販路開拓等への取組も

(略)

・さらには、農産物や地域資源を活用した新たな商品やサービスの開発、販路開拓等への取り組み

必要とされており、それらに取り組む生産者や事業者に対する支援も必要とされています。

(2) 観光分野

(略)

- ・聖籠町はマリンスポーツの地として定評があるなど、レジャーやスポーツを楽しむことのできる地域資源を有していますが、イベントや事業が確立していない部分もあり、地域の魅力発信や交流人口拡大のためにも、地域に受け入れられる仕組みやネットワークの形成に取り組む必要があります。また、2020 東京オリンピックで新たな競技種目となったサーフィンなどのイベントは今後集客が期待されます。
- ・当面は新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない中、観光が持つ広範な経済波及効果を念頭に、感染症対策を十分に行うなど新たな日常への対応を進めつつ、地域の魅力を効果的に発信していくことが重要です。

2-2 結婚・出産・子育てに関する現状と課題

(2) 子育て環境

(略)

- ・不満を感じている要因としては、保育・教育のサービス内容、子育てと仕事の両立、経済的な問題などが挙げられており、これらを改善及び支援するような取組が必要となります。また、2019 年 10 月～全国で幼保無償化が実施され、聖籠町内の保育園・幼稚園に対するニーズも大きく変化したことから早急な対応が必要とされています。

(3) 幼児教育

- ・こども園（幼稚園）等の教育内容に対するニーズも高まってきています。子どもたちの能力を伸ばすための取組を充実させる必要があります。

(4) 小中学校教育

- ・小中学校教育において社会を生きる子どもたちが他者と協働しながら未来を創る資質・能力、

みも必要とされており、それらに取り組む生産者や事業者に対する支援も必要とされています。

(2) 観光分野

(略)

- ・聖籠町はマリンスポーツの地として定評がありますが、イベントや事業が確立していない部分もあり、地域の魅力発信や交流人口拡大のためにも、地域に受け入れられる仕組みやネットワークの形成に取り組む必要があります。また、2020 東京オリンピックで新たな競技種目となったサーフィンなどのイベントは今後集客が期待されます。

2-2 結婚・出産・子育てに関する現状と課題

(2) 子育て環境

(略)

- ・不満を感じている要因としては、保育・教育のサービス内容、子育てと仕事の両立、経済的な問題などが挙げられており、これらを改善及び支援するような取り組みが必要となります。また、2019 年 10 月～全国で幼保無償化が実施され、聖籠町内の保育園・幼稚園に対するニーズも大きく変化したことから早急な対応が必要とされています。

(3) 幼児教育

- ・こども園（幼稚園）等の教育内容に対するニーズも高まってきています。子どもたちの能力を伸ばすための取り組みを充実させる必要があります。

(4) 小中学校教育

- ・小中学校教育において社会を生きる子どもたちが他者と協働しながら未来を創る資質・能力、

態度を育めるようにするとともに、国の「GIGA スクール構想」におけるハード・ソフト・人材を一体とした教育環境の整備が必要となります。

2-3 まちづくりに関する現状と課題

(1) 移住、定住促進

(略)

- ・本町のこれまでの人口増加を支えてきたのは、社会増によるものであり、適正な土地利用を維持しながら、今後も町に住む若い世代又は町外の人たちが聖籠町に住みたいと思うような居住空間を確保していく必要があります。
- ・さらに、移住を直接促進するだけでなく、将来的な移住にもつながるよう、町とのつながりを築き、町への新しい人の流れを作ることが重要です。

(3) 人口減少・人口構造の変化に適応したまちづくり

(略)

- ・また、人生 100 年時代の到来においては高齢者の活躍の場や健康寿命の延伸が地域社会の好影響を与えるものと期待されるため、それらに対応する取組が必要とされます。

3. 政策の基本目標と施策

(略)

- ・基本目標ごとに、いくつかの施策群（政策パッケージ）を設定し、その施策群について、効果検証を行うための重要業績評価指標（KPI）を示し、施策群の取組の概要と施策・事業を記載します。また、「持続可能な開発目標（SDGs）」の 17 のゴールのうち、関連するゴールを設定します。

3-1 基本目標 1：しごとづくり ～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～

(1) 基本目標に向けた基本的方向と数値目標（重要業績評価指標（KPI））



態度を育めるような教育環境の整備が必要となります。

2-3 まちづくりに関する現状と課題

(1) 移住、定住促進

(略)

- ・本町のこれまでの人口増加を支えてきたのは、社会増によるものであり、適正な土地利用を維持しながら、今後も町に住む若い世代、または町外の人たちが聖籠町に住みたいと思うような居住空間を確保していく必要があります。

(3) 人口減少・人口構造の変化に適応したまちづくり

(略)

- ・また、人生 100 年時代の到来においては高齢者の活躍の場や健康寿命の延伸が地域社会の好影響を与えるものと期待されるため、それらに対応する取り組みが必要とされます。

3. 政策の基本目標と施策

(略)

- ・記載方法は、基本目標ごとに、いくつかの施策群（政策パッケージ）を設定し、その施策群について、効果検証を行うための重要業績評価指標（KPI）を示し、施策群の取組みの概要と施策・事業を記載します。

3-1 基本目標 1：しごとづくり ～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～

(1) 基本目標に向けた基本的方向と数値目標（重要業績評価指標（KPI））

(略)

町総合政策課「聖籠町決算」

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備

(略)

①-1 ふるさと納税制度を活用した地場産品の魅力発信

- ・ふるさと納税制度を活用し、町の地場産品を返礼品とすることで、町外にその魅力をPRするとともに、個人と地域の連携を強化し、販路拡大につなげます。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○ふるさと納税寄附額	4千万円 (2019決算見込み)	<u>1億8千万円</u> (2024決算)

町総合政策課調べ

①-2 生産者に対する「チャレンジ育成型」の取組

- ・「いかに売るか」に意欲的に取り組む生産者を支援し、そこで得たノウハウを生産者全体で共有する「チャレンジ育成型」の取組を進めます。

(略)

①-3 新規就農者確保対策事業

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○新規就農者の認定件数(累計)	(略)	

(略)

①-4 ほ場整備を契機とした新たな営農体系構築

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○担い手集積率 ※	60.1% (2019.9月)	<u>70.0%</u>

(略)

(略)

町税務財政課「聖籠町決算」

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備

(略)

①-1 ふるさと納税制度を活用した地場産品の魅力発信

- ・ふるさと納税制度を活用し、町の地場産品を返礼品とすることで、町外にその魅力をPRするとともに、販路拡大につなげます。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○ふるさと納税寄附額	4千万円 (2019決算見込み)	<u>1億円</u> (2024決算)

町総務課調べ

①-2 生産者に対する「チャレンジ育成型」の取組み

- ・「いかに売るか」に意欲的に取り組む生産者を支援し、そこで得たノウハウを生産者全体で共有する「チャレンジ育成型」の取組みを進めます。

(略)

①-3 新規就農者確保対策事業

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○新たな新規就農者の認定件数(累計)	(略)	

(略)

①-4 ほ場整備を契機とした新たな営農体系構築

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○担い手集積率 ※	60.1% (2019.9月)	<u>65.0%</u>

(略)

施策② 地域資源を活かした広域連携による観光振興

- 新発田市・胎内市と進めている圏域内での観光周遊を推進する取組を継続します。
- レジャーやスポーツを楽しむことのできる海などの地域資源を活かし、交流人口・関係人口の拡大を図ります。

※関係人口：移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と継続的に多様な形で関わる人

②-1 レジャー、スポーツを通じた地域振興

・レジャーやスポーツを通じて経済・社会を活性化させるため、様々な主体と連携して地域資源の有効活用を進め、交流人口・関係人口の拡大を図ります。

・サーフィン・セーリングなどのイベントを開催し、聖籠町の海の魅力を町内外に発信します。

(略)

②-2 交流人口拡大のための広域的観光周遊ルートの整備【定住自立圏連携事業】

(略)

施策③ 新潟東港を核とした経済振興

(略)

③-1 新潟東港工業地帯における立地企業の規模拡大・未操業地への企業進出の促進

・企業立地促進制度の周知や企業への訪問活動等、臨海西公園跡地の工業用地としての売却を通じて、既存の立地企業の設備投資による規模拡大・未操業地等への企業進出を促進します。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○企業による新規進出又は規模拡大の件数 (5年間累計)	<u>25</u> 件 (2015~2019)	35 件 (2020~2024)

(略)

(3) KPI の体系図 (再掲)

基本目標1 しごとづくり ~地域資源を活かし

施策② 地域資源を活かした広域連携による観光振興

- 新発田市・胎内市と進めている圏域内での観光周遊を推進する取り組みを継続します。
- 本町はサーフィン・セーリングの地として定評があります。地域資源である海を活かしたレジャー、スポーツなどを通じて交流人口・関係人口の拡大を図ります。

※関係人口：移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人

②-1 サーフィン・セーリング等のイベント開催

・サーフィン・セーリングなどのイベントを開催し、聖籠町の海の魅力を町内外に発信し、交流人口・関係人口の拡大を図ります。

(略)

②-2 交流人口拡大のための広域的観光周遊ルートの整備【定住自立圏事業】

(略)

施策③ 新潟東港を核とした経済振興

(略)

③-1 新潟東港工業地帯における立地企業の規模拡大・未操業地への企業進出の促進

・企業立地促進条例の見直し、臨海西公園跡地の工業用地としての売却を通じて、既存の立地企業の設備投資による規模拡大・未操業地等への企業進出を促進します。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○企業による新規進出 <u>または</u> 規模拡大の件数 (5年間累計)	<u>37</u> 件 (2015~2019)	35 件 (2020~2024)

(略)

(3) KPI の体系図 (再掲)

基本目標1 しごとづくり ~地域資源を活かし

た魅力ある産業を形成する～

KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)		



施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業形態整備

○ふるさと納税寄附額	4千万円 (2019 決算見込み)	1億8千万円 (2024 決算)
○販路拡大に取り組み生産者支援件数(累計)	(略)	
○新規就農者の認定件数(累計)	(略)	
○担い手集積率	60.1%	70.0%

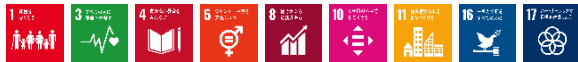
(略)

施策③ 新潟東港を核とした経済振興

○企業による新規進出又は規模拡大の件数(5年間累計)	25件	35件
----------------------------	-----	-----

3-2 基本目標2:結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(1) 基本目標に向けた基本的方向と数値目標
(重要業績評価指標(KPI))



(略)

■ 数値目標

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値 (2024)
(略)		

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策① 結婚の希望をかなえる

(略)

①-1 結婚の希望をかなえるための婚活事業の推進【定住自立圏連携事業】

(略)

町総合政策課調べ(定住自立圏)

施策② 安心して子育てできる家族への応援

(略)

た魅力ある産業を形成する

KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)		



施策① 地域産業の魅力発信と持続できる農業形態整備

○ふるさと納税寄附額	4千万円 (2019 決算見込み)	1億円 (2024 決算)
○販路に取り組み生産者支援件数(累計)	(略)	
○新たな新規就農者の認定件数(累計)	(略)	
○担い手集積率	60.1%	65%

(略)

施策③ 新潟東港を核とした経済振興

○企業による新規進出または規模拡大の件数(5年間累計)	37件	35件
-----------------------------	-----	-----

3-2 基本目標2:結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(1) 基本目標に向けた基本的方向と数値目標

(略)

■ 数値目標

数値目標	基準値	目標値 (2024)
(略)		

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策① 結婚の希望をかなえる

(略)

①-1 結婚の希望をかなえるための婚活事業の推進【定住自立圏連携事業】

(略)

町総務課調べ(定住自立圏)

施策② 安心して子育てできる家族への応援

(略)

②-1 健やか子育て誕生祝金・健やか子育て支給金の支給

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○誕生祝金受給者数	110人	110人

町子ども教育課調べ

②-2 子ども家庭支援体制の充実

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○相談実件数	30件	35件

町子ども教育課調べ

②-4 子育て支援強化のための地域交流施設「そだちの家」の活用【地方創生拠点整備交付金事業】

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○預かり保育以外の利用者数 (延べ人数)	(略)	

(略)

施策③ 子育てをしながら働き続けられる環境整備

●仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)への取組、仕事と家庭が両立できる「働き方」の実現を目指す事業主を増加させ、子育てしながら働き続ける環境の整備を目指します。

③-1 男女共同参画社会・女性活躍推進に向けた取組【定住自立圏連携事業】

(略)

(3) KPIの体系図(再掲)

基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえる		
KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)		

(略)



②-1 健やか子育て誕生祝金・健やか子育て支給金の支給

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○誕生祝金受給者数	110人	110人

町子ども教育課調べ

②-2 子ども家庭支援体制の充実

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○相談実件数	30件	35件

町子ども教育課調べ

②-4 子育て支援強化のための地域交流施設「そだちの家」の活用【地方創生推進交付金事業】

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○預かり保育以外の利用者数 (述べ人数)	(略)	

(略)

施策③ 子育てをしながら働き続けられる環境整備

●仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)への取組み、仕事と家庭が両立できる「働き方」の実現を目指す事業主を増加させ、子育てしながら働き続ける環境の整備を目指します。

③-1 男女共同参画社会・女性活躍推進に向けた取組み【定住自立圏連携事業】

(略)

(3) KPIの体系図(再掲)

基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえる		
KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)		

(略)



施策② 安心して子育てできる家族への応援

○町民の子育てに対する満足度	(略)	
○健やか子育て誕生祝金受給者数	110人	110人
○相談実件数【子ども家庭相談センター】	30件	35件

(略)

3-3 基本目標3：まちづくり ～住み続けたいまちをかたちづくる～

(1) 基本目標に向けた基本的方向と数値目標 (重要業績評価指標 (KPI))



(略)

■ 数値目標

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
(略)		

(略)

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策① 地域コミュニティの振興・人材育成

(略)

①-1 集会用施設建設維持補助・地域振興支援事業の推進

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○要望に対する補助件数割合	—	100%

町総務課調べ

施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進

●転出超過を抑制し、町内での定住、町外からの転入を望む人の希望が実現できるよう民間活力を活用した宅地造成、空き家の利活用や既存宅地の再利用を促進し、居住空間の確保を支援します。

施策② 安心して子育てできる家族への応援

○町民の子育てに対する満足度	(略)	
----------------	-----	--

(略)

3-3 基本目標3：住み続けたいまちをかたちづくる

(1) 基本目標に向けた基本的方向、数値目標

(略)

■ 数値目標

数値目標	基準値	目標値 (2024)
(略)		

(略)

(2) 講ずべき施策の方向と具体的施策、重要業績評価指標

施策① 地域コミュニティの振興・人材育成

(略)

①-1 集会用施設建設維持補助・地域振興支援事業の推進

(略)

施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進

●転出超過を抑制し、町内での定住、町外からの転入を望む人の希望が実現できるよう民間活力を活用した宅地造成、空き家の利活用や既存宅地の再利用を促進します。

②-1 住宅建築による定住の促進

- ・民間活力による宅地造成を進めるとともに、住宅建築への支援を行うことにより、定住・町外からの転入を促進し、転出の抑制を目指します。

(略)

町税務課：「家屋に関する概要調書等報告書
(木造新築家屋)」

②-2 空き家の利活用の促進

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○空き家解消件数 (累計)	19件 (2016~2019)	25件 (2020~2024)

(略)

施策③ 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組

- 人生 100 年ともいわれる時代、超高齢化社会において、年齢に関わらず、自分らしく活動し人生を充実させることができる多世代共生の地域社会を目指した取組を進めます。

③-1 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組

(略)

施策④ 地域公共交通手段の確保

(略)

④-1 循環バスの運行

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○循環バス利用者数 (年間延べ)	34,399人 (2019)	60,000人

(略)

④-2 高齢者タクシー利用料金の助成

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○助成券の交付枚数(金額)に対する使用割合	57.2% (2019)	70%

町長寿支援課調べ

②-1 住宅建築による定住の促進

- ・民間活力による宅地造成を進め、住宅建築による定住・町外からの転入を促進し、転出の抑制を目指します。

(略)

町税務財政課：「家屋に関する概要調書等報告書
(木造新築家屋)」

②-2 空き家の利活用の促進

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○管理不全空き家解消件数 (累計)	8件 (2016~2019)	10件 (2020~2024)

(略)

施策③ 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組み

- 人生 100 年ともいわれる時代、超高齢化社会において、年齢に関わらず、自分らしく活動し人生を充実させることができる多世代共生の地域社会を目指した取組みを進めます。

③-1 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組み

(略)

施策④ 地域公共交通手段の確保

(略)

④-1 循環バスの運行

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○循環バス利用者数 (年間延べ)	34,399人 (2019)	50,000人

(略)

④-2 高齢者タクシー利用料金の助成

(略)

施策⑤ 防災対策の推進

(略)

⑤-1 防災行政無線のデジタル化への更新

(略)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2024)
○戸別受信機の貸出件数とSNS (LINE、Twitter) フォロワー数の合計	—	4,500 件

町生活環境課調べ

(3) KPI の体系図 (再掲)

基本目標3 まちづくり ~住み続けたいまちをかたちづくる~

KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)		



施策① 地域コミュニティの振興・人材育成

○要望に対する補助件数割合 【集会用施設建設維持補助事業】	—	100%
○まちづくり創生大学年間修了者数 (年平均)	(略)	

施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進

(略)

○空き家解消件数 (累計)	<u>19件</u>	<u>25件</u>
---------------	------------	------------

施策③ 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組み

(略)

施策④ 地域公共交通手段の確保

○循環バス利用者数 (年間延べ)	34,399 人	<u>60,000 人</u>
○助成券の交付枚数 (金額) に対する使用割合	57.2%	70%

施策⑤ 防災対策の推進

○戸別受信機の貸出件数とSNS (LINE、Twitter) フォロワー数の合計	—	4,500 件
------------------------------------------	---	---------

施策⑤ 防災対策の推進

(略)

⑤-1 防災行政無線のデジタル化への更新

(略)

(3) KPI の体系図 (再掲)

基本目標3 まちづくり ~住み続けたいまちをかたちづくる~

KPI	基準値	目標値 (2024)
(略)		



施策① 地域コミュニティの振興・人材育成

○まちづくり創生大学年間修了者数 (年平均)	(略)	
------------------------	-----	--

施策② 民間活力を活用した移住・定住の促進

(略)

○管理不全空き家解消件数 (累計)	<u>8件</u>	<u>10件</u>
-------------------	-----------	------------

施策③ 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組み

(略)

施策④ 地域公共交通手段の確保

○循環バス利用者数 (年間延べ)	34,399 人	<u>50,000 人</u>
------------------	----------	-----------------

