

## 総合戦略とは

東京圏への人口の過度の集中を是正し、**地域の住みよい環境を整備**するとともに、少子高齢化による**人口減少に歯止め**をかけ、将来にわたって活力ある社会を維持していくため、**国と地方が一体となって取り組んでいる**もの。

2014年に「まち・ひと・しごと創生法」が制定され、地方自治体も総合戦略の策定が求められ、当町は、2015年度に第1期、2019年度に第2期の総合戦略を策定している。40年後の目指す将来人口を定めた「人口ビジョン」も同時に策定している。

## 人口ビジョン

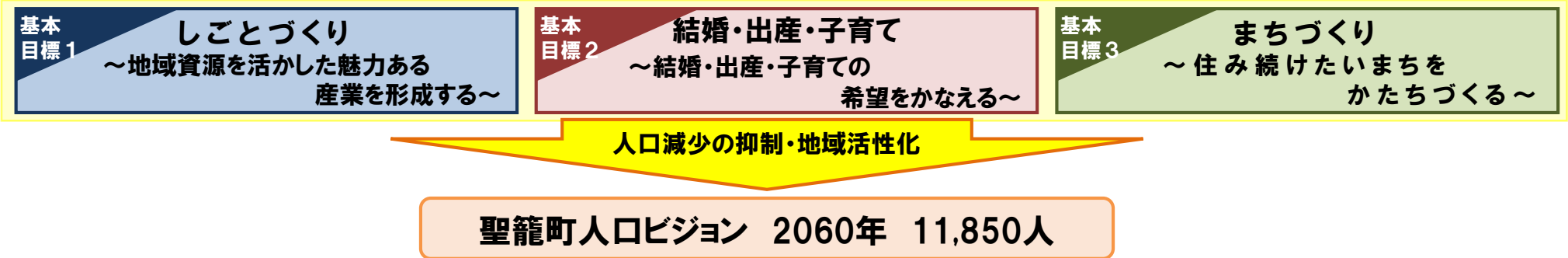
(「聖籠町 人口ビジョン2020 第2期まち・ひと・しごと創生総合」P27参照)

目標人口を達成するためには、子どもを産み育てやすい環境整備や、町外への転出を防ぎ、転入を促進するためのしごとや生活の環境整備が必要であり、そのための施策を総合戦略で定めている。

**2060年の目標人口 11,850人**

合計特殊出生率 1.92～1.95を維持  
(国立社会保障人口問題研究所の推計準拠)

## 総合戦略の基本体系



## 推進体制

毎年度、施策の実施状況と効果検証を行い、施策が効果的に実施されるよう見直し等を行いながら推進していく。

**聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議**  
〔総合戦略の策定、総合戦略の推進、施策の実施状況の検証を実施〕

各所属において、推進会議での意見等を踏まえ、確実に達成できるよう実施計画を定め、着実に実行

## 施策内容と重要業績評価指標（KPI）

施策の進捗管理及び効果検証を行うため、目標値を設定し事業を推進している。

### 基本目標 1

### しごとづくり ～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～

町の基幹産業である農業の振興や地域の産業づくり、地域資源や観光資源を活かした交流人口の拡大、工業地帯における立地企業の設備投資による規模拡大と未操業地への企業進出を促進し、地域産業の活性化と雇用の創出を図ります。

#### ◆ 施策と重要業績評価指標（KPI）

指 標	基準値	目標値（2024）
町の固定資産税収	31億9千万円	31億9千万円

施策	施策内容	指 標	基準値	目標値（2024）
① 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備	1 ふるさと納税制度を活用した地場産品の魅力発信	ふるさと納税寄附額	4千万円	1億円
	2 生産者に対する「チャレンジ育成型」の取り組み	販路拡大に取り組む生産者支援件数（累計）	-	10件
	3 新規就農者確保対策事業	新規就農者の認定件数（累計）	6人	6人
	4 ほ場整備を契機とした新たな営農体系構築	担い手集積率	60.1%	65%
② 地域資源を活かした広域連携による観光振興	1 サーフィン・セーリング等のイベント開催	海のレジャーイベント参加者数	365人	800人
	2 交流人口拡大のための広域的観光周遊ルートの整備	定住自立圏での観光周遊ルート数	-	1ルート
③ 新潟東港を核とした経済振興	1 新潟東港工業地帯における立地企業の規模拡大・未操業地への企業進出の促進	企業による新規進出又は規模拡大の件数（5年間累計）	37件	35件

## 施策内容と重要業績評価指標 (KPI)

### 基本目標 2

### 結婚・出産・子育て ～結婚・出産・子育ての希望をかなえる～

結婚したいと望む人たちが希望どおりに結婚ができ、安心して子どもを産み育てられるよう社会状況の変化に応じた出産や子育てのサポート体制を充実させるとともに、子育てと仕事が両立できる環境整備の推進、未来を創る子どもたちへの教育内容の充実を図ります。

#### ◆施策と重要業績評価指標 (KPI)

指 標	基準値	目標値 (2024)
合計特殊出生率 (5年平均)	1.88	1.92

施策	施策内容	指 標	基準値	目標値 (2024)	
① 結婚の希望をかなえる	1 結婚の希望をかなえるための婚活事業の推進	婚活イベント参加者の平均カッパ率	38%	42%	
② 安心して子育てできる家族への応援	1 健やか子育て誕生祝金・健やか子育て支援金の支給	町民の子育てに対する満足度	71.1%	80%	
	2 子ども家庭支援体制の充実				
	3 仕事と子育ての両立の応援	保育園・幼稚園での待機児童数	0人	0人	
	4 子育て支援強化のための地域交流施設「そだちの家」の活用	預かり保育以外の利用者数 (そだちの家)	20人	200人	
③ 子育てをしながら働き続けられる環境整備	1 男女共同参画社会・女性活躍推進に向けた取組み	ハッピー・パートナー企業登録数	7	20	
④ 未来を創る子どもの育成	1 企画力を育むプログラミング教育の促進	授業で毎日PC等のICTを活用している	小学校	7.1%	80%
			中学校	78.0%	100%
		プログラミングが楽しい・好きという割合		—	80%
	2 地域への愛着をもったグローバル人材の育成	外国の人と友達になったり、外国のことを知ったりしてみたいという割合	小学校	—	80%
			中学校	—	60%
			中学生英検 3級合格者	14%	40%
3 子どもの興味・関心を刺激し、可能性を育む幼児教育の推進	幼稚園教育の肯定的評価の割合	—	80%以上		
4 子どもと向き合う時間を生み出す学校の働き方改革の推進	教員の時間外勤務 月45時間超	60人	0人		

## 施策内容と重要業績評価指標（KPI）

### 基本目標3

### まちづくり

### ～住み続けたいまちをかたちづくる～

住民の安全で安心できる暮らしを確保し、いつまでも住み続けたいと思ってもらえるまちづくりのために、超高齢化社会へ対応する健康長寿への取組強化、地域交通の維持・確保、また、行政と地域コミュニティや住民との円滑な意思疎通を深めながら地域の防災・減災など安全の確保を図ります。

#### ◆施策と重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	目標値（2024）
町民で住み続けたいと思う人の割合	62.9%	70%
社会増減数（5年累計）	▲148人	+69人

施策	施策内容	指標	基準値	目標値（2024）
① 地域コミュニティの振興・人材育成	1 集会用施設建設維持補助・地域振興支援事業の推進			
	2 まちづくり創生大学による人材育成	まちづくり創生大学年間修了者数（年平均）	14.5人	15人
② 民間活力を活用した移住・定住の促進	1 住宅建築による定住の促進	町内新築建築数	352	352
	2 空き家の利活用の促進	管理不全空き家解消件数（累計）	8件	10件
③ 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組み	1 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組み	活動がない高齢者の割合	週1回：29.6% 月1回：21.8%	週1回：20.0%以下 月1回：10.0%以下
	2 健康づくりポイ活事業	国保特定健診受診率	53.0%	60.0%
④ 地域公共交通手段の確保	1 循環バスの運行	循環バス利用者数（年間延べ）	34,399人	50,000人
	2 高齢者タクシー利用料金の助成			
⑤ 防災対策の推進	1 防災行政無線のデジタル化への更新			