

人口ビジョンと総合戦略の体系図

現行戦略

人口ビジョン 2060年 13,700人

総合戦略

基本目標 1 しごとづくり
～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～

KPI : 町内総生産
町内従業者数 (町調査)

基本目標 2 結婚出産子育て
～結婚出産子育ての希望をかなえる～

KPI : 出生数

基本目標 3 まちづくり
～住みたいまちをかたちづくる～

KPI : 定住希望割合
転入者数 (町調査)

次期戦略

人口ビジョン 2060年 11,850人

総合戦略

基本目標 1 しごとづくり
～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～

KPI : 検討中 見直し (案) 別紙

基本目標 2 結婚出産子育て
～結婚・出産・子育ての希望をかなえる～

KPI : 検討中

基本目標 3 まちづくり
～住みたいまちをかたちづくる～

KPI : 検討中

基本目標 I しごとづくり

数値目標・K P I の見直し

現行戦略

数値目標・KPI	基準値	目標値
町内総生産	141,109 百万円(H24)	142,520 百万円(1%増)
町内事業所の従業員数 (町の雇用状況調査による3年平均従業員数)	9,101人 (H24~H26)	9,151人 (H29~H31)

<町内総生産>

結果の把握に期間を要する(2年以上)
毎年過去の数値が修正される。

<町内事業所の従業員数>

目標値の達成が調査回収率により左右される
※戦略施策の効果が直接的でなく、大きすぎる。

次期戦略においては

- 単年度(年次)で効果が計れるもの
- 戦略施策の効果が反映されるものを踏まえて設定

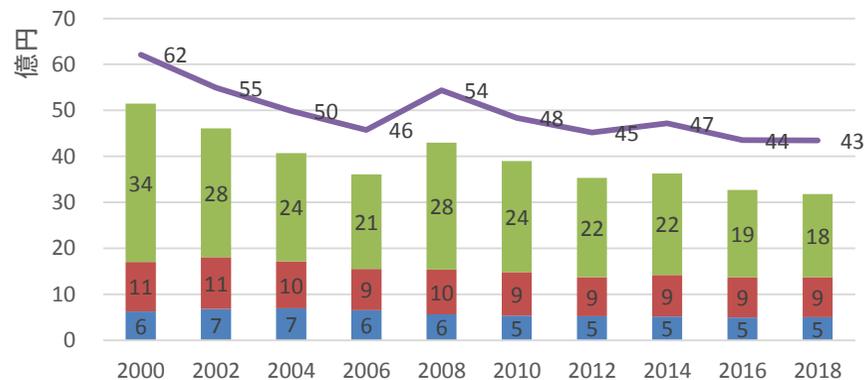
基本目標 I しごとづくり における K P I (案)

次期戦略

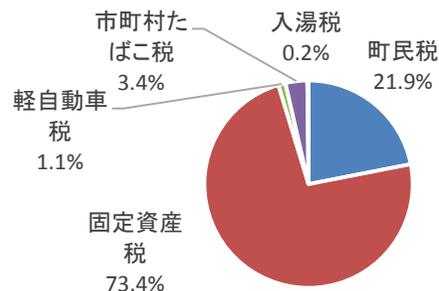
数値目標	基準値(2019)	目標値(2024)	根拠
町の固定資産税収額	31億9千万円 (2018決算)	検討中	町資料・聖籠町税概要

国の手引き地方版総合戦略の策定・効果検証のための手引き(令和元年6月版)
地方版総合戦略には、盛り込む政策分野ごとに目標年次(5年後)の基本目標を設定。
この基本目標には行政活動そのものの結果(アウトプット)ではなく、その結果としてもたらされた便益(アウトカム)に関する数値目標を設定する必要がある。

町税と固定資産税(土地・家屋・償却)の推移



町税の内訳 2018(H30)年度決算
町税計43.5億円



固定資産税収のうち東港地域の占める割合2018(H30)年

