

# 基本計画検討報告

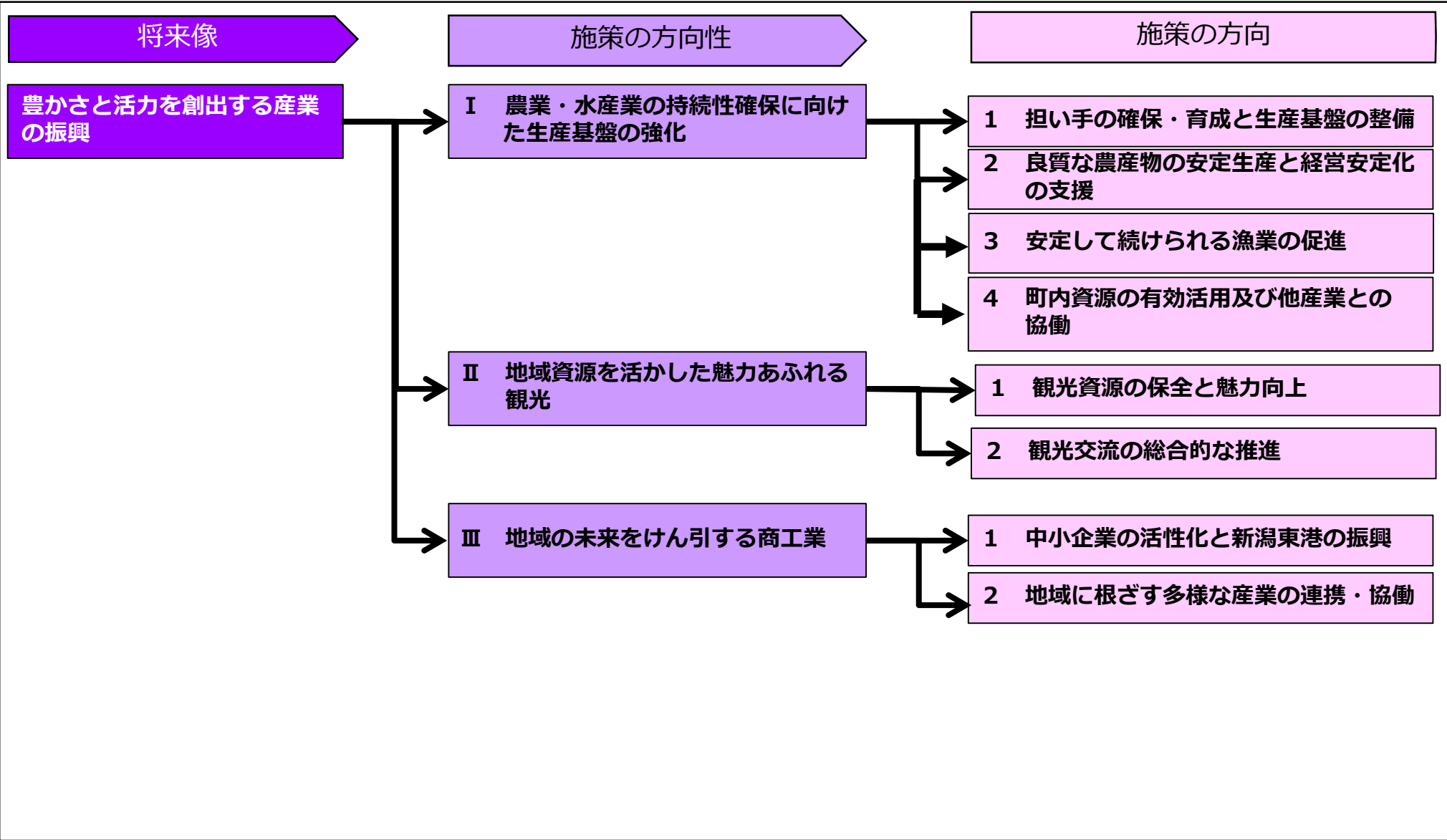
---

第5次聖籠町総合計画審議会

産業・観光部会

# 第4章 豊かさと活力を創出する産業の振興

## 基本構想の施策体系



# 第4章 豊かさと活力を創出する産業の振興

## I 農業・水産業の持続性確保に向けた生産基盤の強化

この分野での変化や課題	計画の方向性
<ul style="list-style-type: none"><li>● 新規就農者対策</li><li>● 多様な担い手の確保・育成</li><li>● 生産基盤の整備</li><li>● 遊休農地対策</li><li>● 農地集積対策</li> <li>● 担い手の経営安定対策</li><li>● 高付加価値品の生産・販売促進</li> <li>● 観光農業の推進</li><li>● 稲作を中心とした複合周年経営の振興</li>  <li>● 豊かな漁場づくりの継承</li><li>● 漁業施設の周辺整備</li>  <li>● 食品産業・観光産業との連携による価値創造</li><li>● 通年にわたる食育の促進</li><li>● 農業・農村の多面的機能の維持及び発揮・継承</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 農業従事者の高齢化や後継者問題に対し、新規就農者などの多様な担い手の確保と育成対策を推進</li><li>2 ほ場整備や有機質利用による土壌改良などの取組に対する支援</li><li>3 遊休農地の管理・保全の指導及び農地と周辺農地環境保全の活動に対する支援</li> <li>4 販路拡大等にチャレンジする担い手を支援し、農産物並びに地域の地場商品をPR</li><li>5 担い手の経営安定のため、関係機関等と協力・連携した各種対策</li><li>6 売れる農産物やブランド展開など高付加価値品生産・特産品開発を支援</li><li>7 町農産物のふるさと納税返礼品送付によるPRと販路拡大推進</li><li>8 観光農園で行う独自の取組の支援、新商品開発を促進</li><li>9 水稲を中心とし果樹・園芸の拡大促進、質・量の向上、農業団体と連携した技術・経営指導及び流通販路の確立推進</li> <li>10 資源管理型漁業の促進、漁礁や産卵礁の整備の推進による漁業資源を守る漁場づくりの支援</li><li>11 船だまり周辺業業施設の整備促進</li> <li>12 特産加工品の開発推進、聖籠産農産物メニュー提供による食品産業と観光産業の連携に伴う新たな価値の創造</li><li>13 一年を通じた食育の推進・食材提供のさらなる推進による地場農産物のすばらしさを子どもたちへ伝承</li><li>14 環境保全農業施設の整備、多面的機能維持・発揮のための地域活動支援による地域資源の保全管理推進</li></ol>

# 第4章 豊かさと活力を創出する産業の振興

## I 農業・水産業の持続性確保に向けた生産基盤の強化

### 1 担い手の確保・育成と生産基盤の整備

#### 施策の方向

1. 新規就農者対策
2. 多様な担い手の確保・育成
3. 生産基盤の整備
4. 遊休農地対策
5. 農地集積対策

#### 施策目標

2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025
●新規就農者（人）						
						6
●遊休農地面積（ha）						
6.9						5.0
●農地集積率（%）						
60.1						70.0

#### 主要事業名

- 農地のマッチング事業
- 担い手育成事業
- 有機堆肥利用助成事業
- 生産基盤の整備
- 遊休農地（耕作放棄地）対策事業
- 農地中間管理事業

### 2 良質な農産物の安定生産と経営安定化の支援

#### 施策の方向

1. 担い手の経営安定対策
2. 高付加価値品の生産・販売促進
3. ふるさと納税制度を活用した農産物の販路拡大
4. 観光農業の推進
5. 稲作を中心とした複合周年経営の振興

#### 施策目標

2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025
●経営体数						
44						145
●観光農園入客数（人）						
74,300						83,000

#### 主要事業名

- 農林水産業総合振興事業
- スマート農業支援事業
- 農産物加工センターの活用支援
- 農産物販売拡大支援事業
- 複合経営の振興支援事業

# 第4章 豊かさと活力を創出する産業の振興

## I 農業・水産業の持続性確保に向けた生産基盤の強化

### 3 安定して続けられる漁業の促進

施策の方向

1. 豊かな漁場づくりの継承
2. 漁業施設の周辺整備

施策目標

2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025
●ヒラメなどの放流種苗の種類						
1						2
●ヒラメなどの放流種苗の数量（尾）						
14,500						17,500

主要事業名

- ヒラメなど種苗購入・放流事業
- 加治川河口及び次第浜船だまり浚渫事業

### 4 町内資源の有効活用及び他産業との協働

施策の方向

1. 食品産業・観光産業との連携による価値創造
2. 通年にわたる食育の促進
3. 農業・農村の多面的機能の維持及び発揮・継承

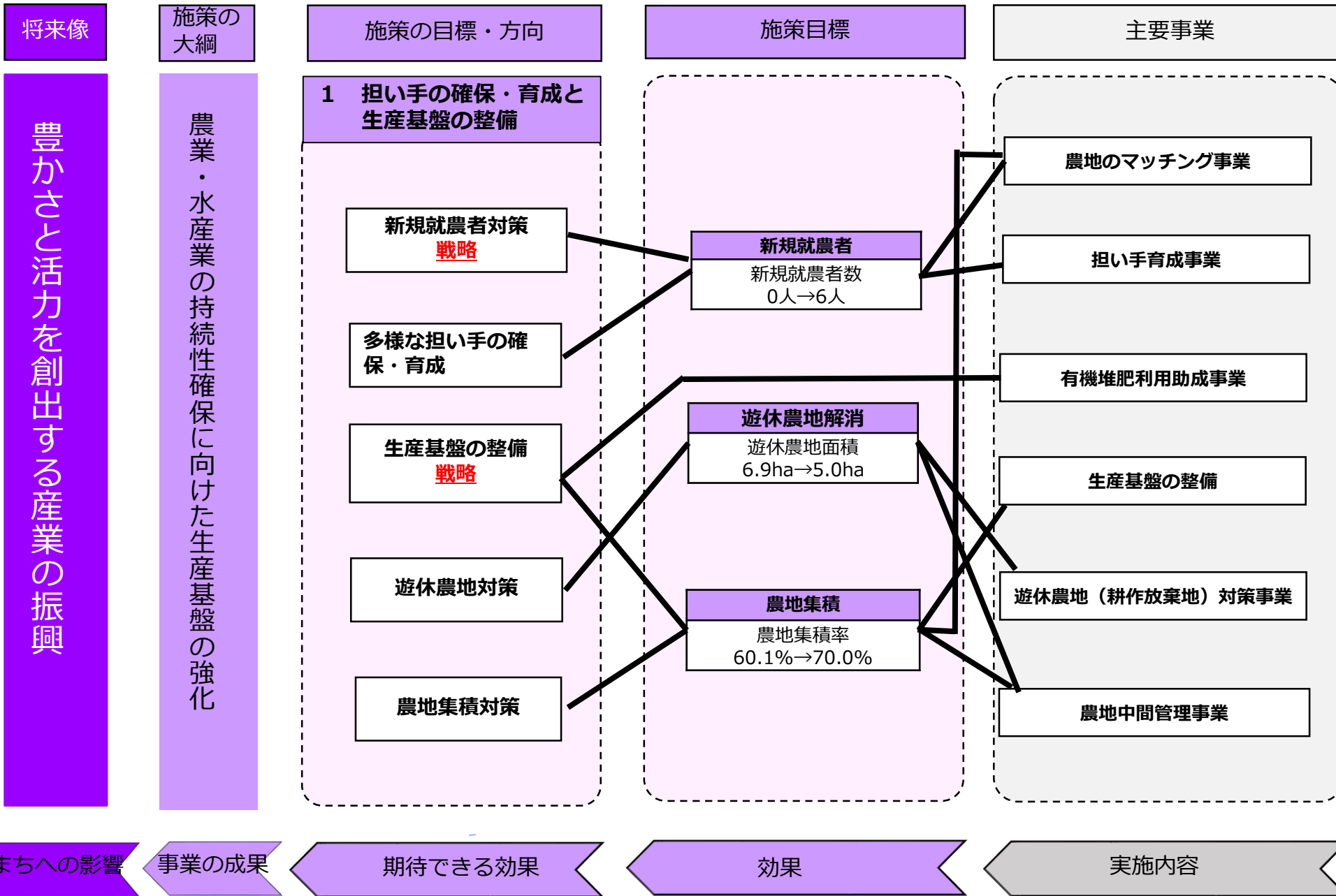
施策目標

2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025
●学校給食等への地産地消率（%）						
49						55
●食育を通じた交流事業実施数（回）						
4						7

主要事業名

- 食育の支援事業
- 派川加治川水環境保全事業（再掲）
- 多面的機能支払交付金事業

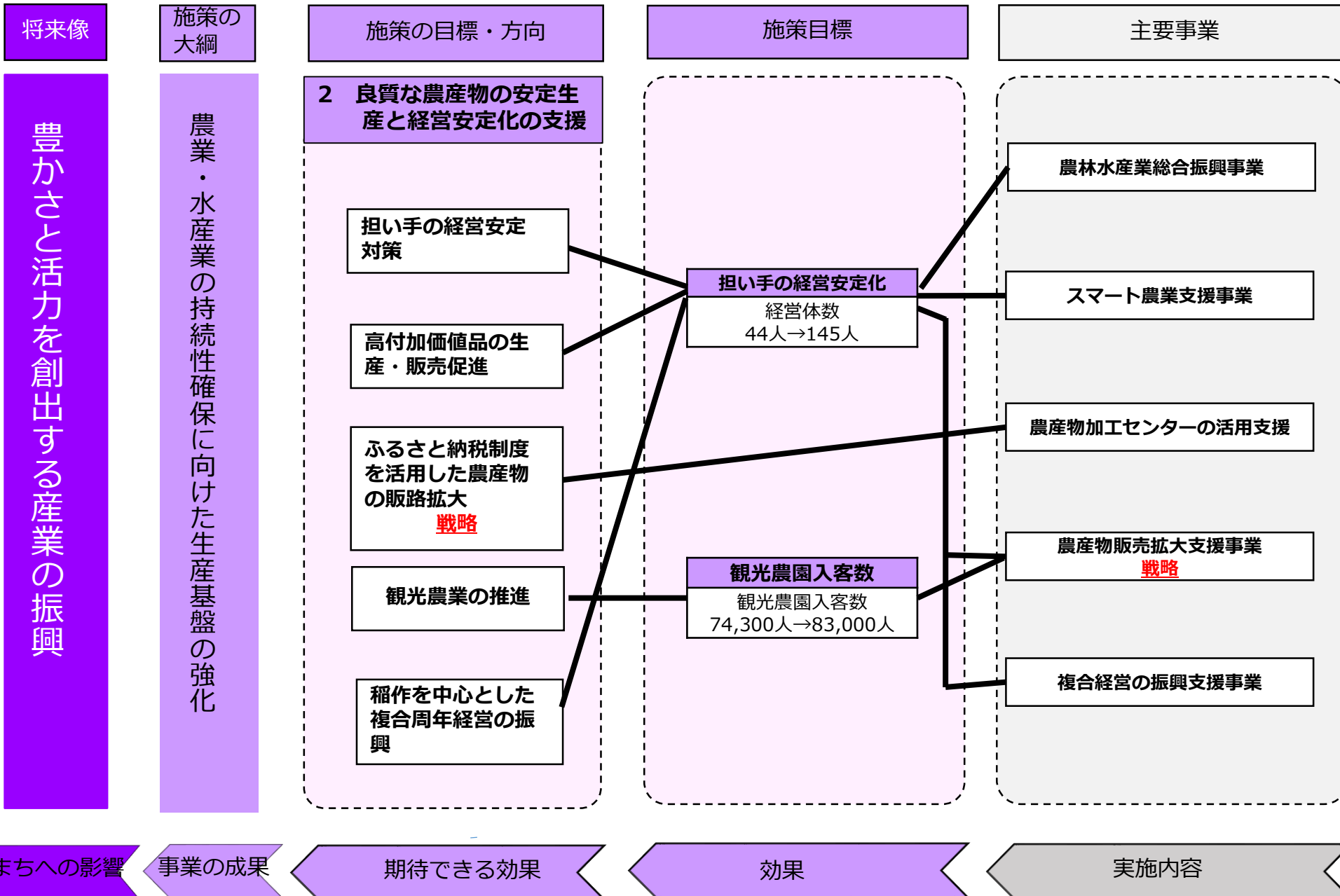
# I 農業・水産業の持続性確保に向けた生産基盤の強化



※ 相関図は主要な項目の結びつけており、他に関連しているものもあります

**戦略** = 総合戦略関連事業    **定住** = 定住自立権関連事業    **中枢** = 連携中枢都市圏関連

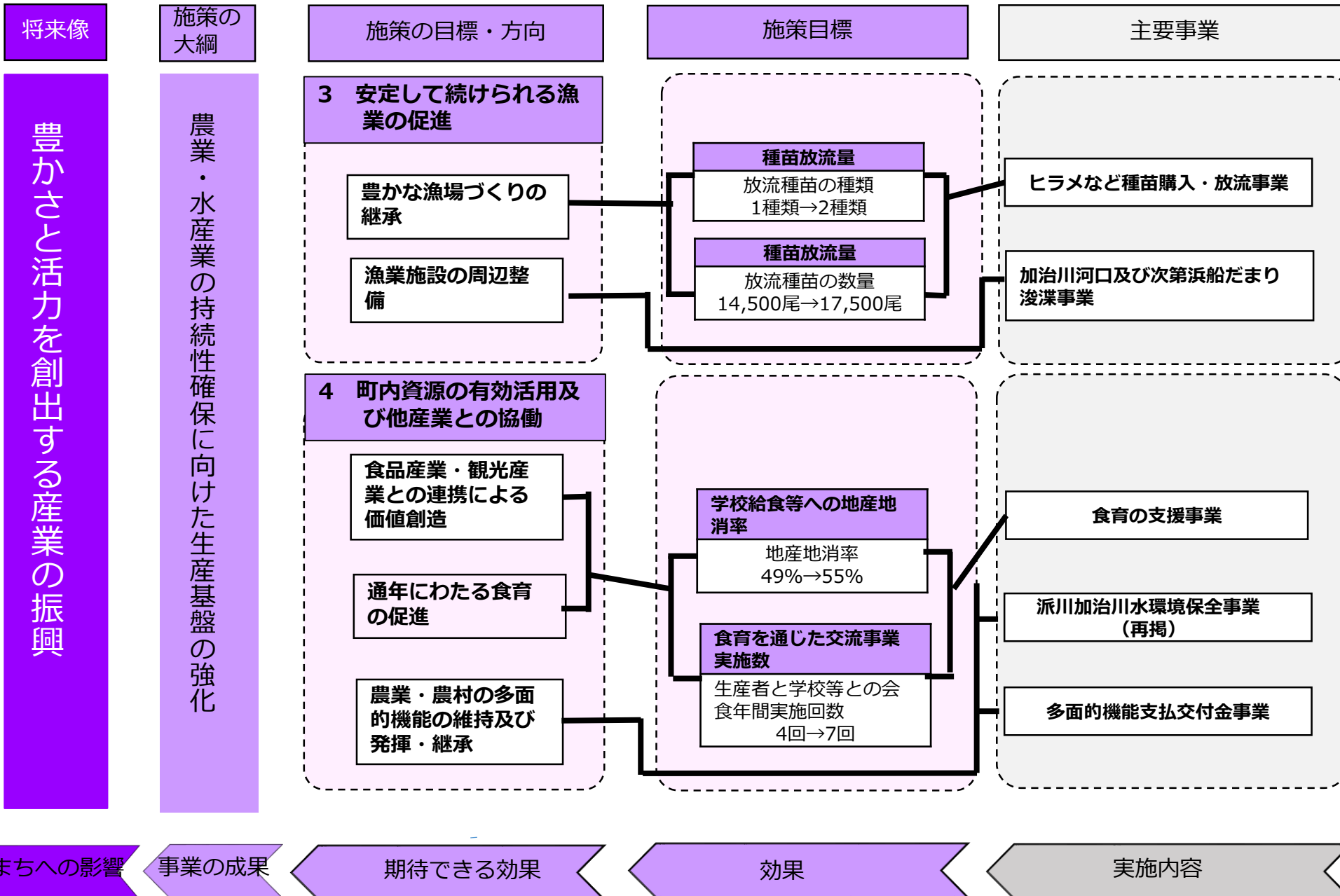
# I 農業・水産業の持続性確保に向けた生産基盤の強化



※ 相関図は主要な項目の結びつけており、他に関連しているものもあります

**戦略** = 総合戦略関連事業    **定住** = 定住自立権関連事業    **中枢** = 連携中枢都市圏関連

# I 農業・水産業の持続性確保に向けた生産基盤の強化



※ 相関図は主要な項目の結びつけており、他に関連しているものもあります



戦略 = 総合戦略関連事業   
 定住 = 定住自立権関連事業   
 中枢 = 連携中枢都市圏関連



# 第4章 豊かさと活力を創出する産業の振興

## II 地域資源を活かした魅力あふれる観光

この分野での変化や課題	計画の方向性
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 観光客を迎える環境づくり</li> <li>● 観光イベントの充実</li> <li>● 新たな観光資源の整備・PR</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 観光資源の周辺整備の検討</li> <li>2 夏まつりなどの住民参加型・主導型イベントの魅力向上</li> <li>3 サーフィン・セーリングなどのイベントを開催することにより、海の魅力を町内外に発信し、交流人口・関係人口の拡大を図る。</li> <li>4 新発田市・胎内市・聖籠町定住自立圏での広域観光周遊ルートの整備を行い、海外や首都圏に向けたPRや誘客活動に取り組む。</li> </ol>

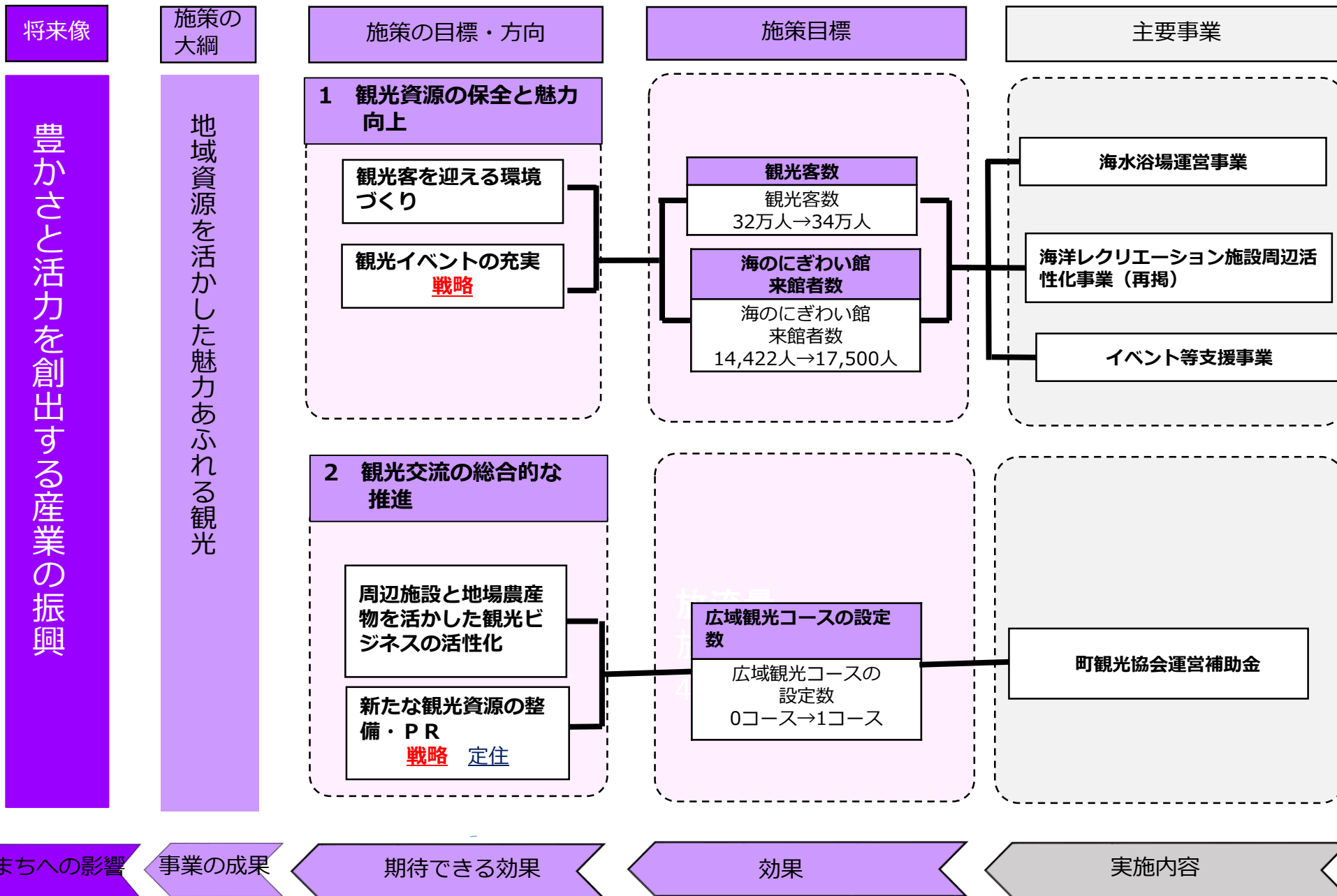
### 1 観光資源の保全と魅力向上

施策の方向	施策目標	主要事業名																																			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 観光客を迎える環境づくり</li> <li>2. 観光イベントの充実</li> </ol>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2019 基準</th> <th>2020 基準</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">● 観光客数（万人）</td> </tr> <tr> <td>32</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>34</td> </tr> <tr> <td colspan="7">● 海のにぎわい館の来館者数（人）</td> </tr> <tr> <td>14,422</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>17,500</td> </tr> </tbody> </table>	2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025	● 観光客数（万人）							32						34	● 海のにぎわい館の来館者数（人）							14,422						17,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海水浴場運営事業</li> <li>● 海洋レクリエーション施設周辺活性化事業（再掲）</li> <li>● イベント等支援事業</li> </ul>
2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025																															
● 観光客数（万人）																																					
32						34																															
● 海のにぎわい館の来館者数（人）																																					
14,422						17,500																															

### 2 観光交流の総合的な推進

施策の方向	施策目標	主要事業名																					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 周辺施設と地場農産物を活かした観光ビジネスの活性化</li> <li>2. 新たな観光資源の整備・PR</li> </ol>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2019 基準</th> <th>2020 基準</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">● 広域観光コース設定数（コース）</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025	● 広域観光コース設定数（コース）							0						1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 町観光協会運営補助事業</li> </ul>
2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025																	
● 広域観光コース設定数（コース）																							
0						1																	

## II 地域資源を活かした魅力あふれる観光



※ 相関図は主要な項目の結びつけており、他に関連しているものもあります

**戦略** = 総合戦略関連事業

**定住** = 定住自立権関連事業

**中枢** = 連携中枢都市圏関連

# 第4章 豊かさと活力を創出する産業の振興

## Ⅲ 地域の未来をけん引する商工業

この分野での変化や課題	計画の方向性
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中小企業活性化支援</li> <li>● 新潟東港の振興</li> <li>● 町内産業の認知による活性化</li> <li>● 地域の魅力を生かした商品の開発・製造・販売</li> <li>● 商業エリアの見直し・活性化</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 中小企業への各種融資制度の充実、経営マネジメントの強化充実</li> <li>2 小規模企業振興基本計画の見直し</li> <li>3 企業立地促進制度PRと企業訪問実施による進出・設備投資促進、県内外への新潟東港のPRと老朽化対策の促進</li> <li>4 工場見学会・視察会などによる町民理解や事業者間理解の促進</li> <li>5 農水産業・観光業との横の連携強化、新潟東港工業地帯の食品関連企業との協働検討</li> <li>6 商業者が組織的に運営できる場の検討、他産業との協働検討</li> </ol>

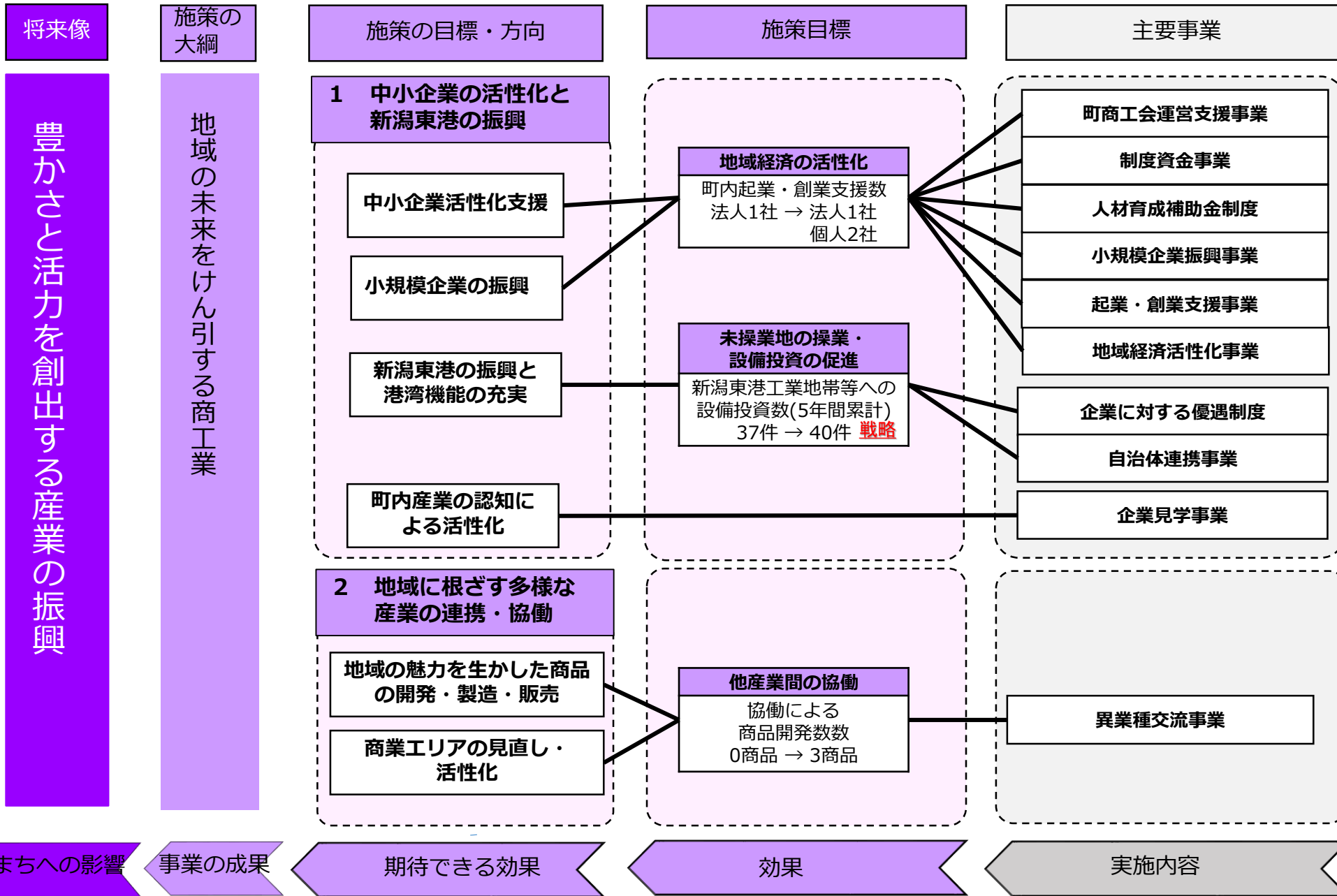
### 1 中小企業の活性化と新潟東港の振興

施策の方向	施策目標							主要事業名	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中小企業活性化支援</li> <li>2. 小規模企業の振興</li> <li>3. 新潟東港の振興と港湾機能の充実</li> <li>4. 町内産業の認知による活性化</li> </ol>	2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 町商工会運営支援事業</li> <li>● 制度資金事業</li> <li>● 人材育成補助金制度</li> <li>● 小規模企業振興事業</li> <li>● 起業・創業支援事業</li> <li>● 地域経済活性化事業</li> <li>● 企業に対する優遇制度</li> <li>● 自治体連携事業</li> <li>● 企業見学事業</li> </ul>	
	● 町内企業・創業企業数（社）								
	法人1								法人1 個人2
	● 新潟東港工業地帯等への設備投資数（件/5年間累計）								
	37		8	16	24	32	40		

### 2 地域に根差す多様な産業の連携・協働

施策の方向	施策目標							主要事業名	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地域の魅力を生かした商品の開発・製造・販売</li> <li>2. 商業エリアの見直し・活性化</li> </ol>	2019 基準	2020 基準	2021	2022	2023	2024	2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 異業種交流事業</li> </ul>	
	● 協働による商品開発数（商品）								
	0		0	0	1	2	3		

### Ⅲ 地域の未来をけん引する商工業



※ 相関図は主要な項目の結びつけており、他に関連しているものもあります