

聖籠地場物産館のあり方に関するアンケート

町では現在、PLANT 4 聖籠店に隣接する聖籠地場物産館（町が出資している聖籠地場物産株が運営）について、施設の老朽化や経営上の課題を踏まえ、今後のあり方を検討しています。

本調査は、東港企業にお勤めの皆さまから地場物産館に関する様々な意見をお聞きし、委員会で検討を進めるに当たっての資料とするものですので、ご協力をお願いします。

※ 本調査票は、検討資料のための統計的な処理にのみ使用させていただきます。

【回答方法】

- ・ 選択の設問は、該当する番号をチェックしてください。
- ・ 記述式の設問は、回答欄に記入してください。また、書ききれない場合は、欄外に記入してもかまいません。

問1 あなたの年代を教えてください。

- ① 18歳以下 ② 19～29歳 ③ 30歳代 ④ 40歳代
⑤ 50歳代 ⑥ 60歳代 ⑦ 70歳代 ⑧ 80歳以上

問2 あなたの性別を教えてください。

- ① 男性 ② 女性

問3 あなたのお住まいを教えてください。

- | | |
|--------|-----------|
| ① 聖籠町 | ② 新潟市 |
| ③ 新発田市 | ④ その他 () |

問4 あなたは地場物産館を利用したことがありますか。

- | | |
|------|----------------------|
| ① ある | ⇒ <u>問5へ進んでください</u> |
| ② ない | ⇒ <u>問12へ進んでください</u> |

問5 あなたが地場物産館を利用した理由は何ですか。

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ① 地場物産館で買い物のため | ② PLANT 4 に行ったついで |
| ③ その他のお店に行ったついで | ④ 聖籠病院に行ったついで |
| ⑤ 近くを通った際に立ち寄った | ⑥ 観光のついで |
| ⑦ その他 () | |

問6 あなたが地場物産館を利用した目的は何ですか。

- | | |
|------------|-------|
| ① 農産物等の直売所 | ② 鮮魚店 |
| ③ 食事コーナー | ④ 惣菜店 |

問7 あなたが地場物産館で買い物をする際、1回の買い物で使う金額は、平均すると何円くらいですか。

- | | |
|------------------|------------------|
| ① 500円未満 | ② 500～1,000円未満 |
| ③ 1,000～2,000円未満 | ④ 2,000～3,000円未満 |
| ⑤ 3,000円以上 | |

問8 あなたが地場物産館に行く回数ほどのくらいですか。

- | | | |
|----------|-------------|----------|
| ① 毎日 | ② 週に3～4日 | ③ 週に1～2日 |
| ④ 月に1～2日 | ⑤ ほとんど利用しない | |

問9 あなたが地場物産館に立ち寄るのは、主にどのような時ですか。

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| ① 出勤時 | ② 昼休み | ③ 帰宅時 | ④ 休日 |
| ⑤ その他 () | | | |

問10 あなたが地場物産館に立ち寄ることが多い曜日はいつですか。

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| ① 月曜日 | ② 火曜日 | ③ 水曜日 | ④ 木曜日 |
| ⑤ 金曜日 | ⑥ 土曜日 | ⑦ 日曜日 | |

問 13 あなたが地場物産館を利用しない理由は何ですか。
(3つ選択してください)

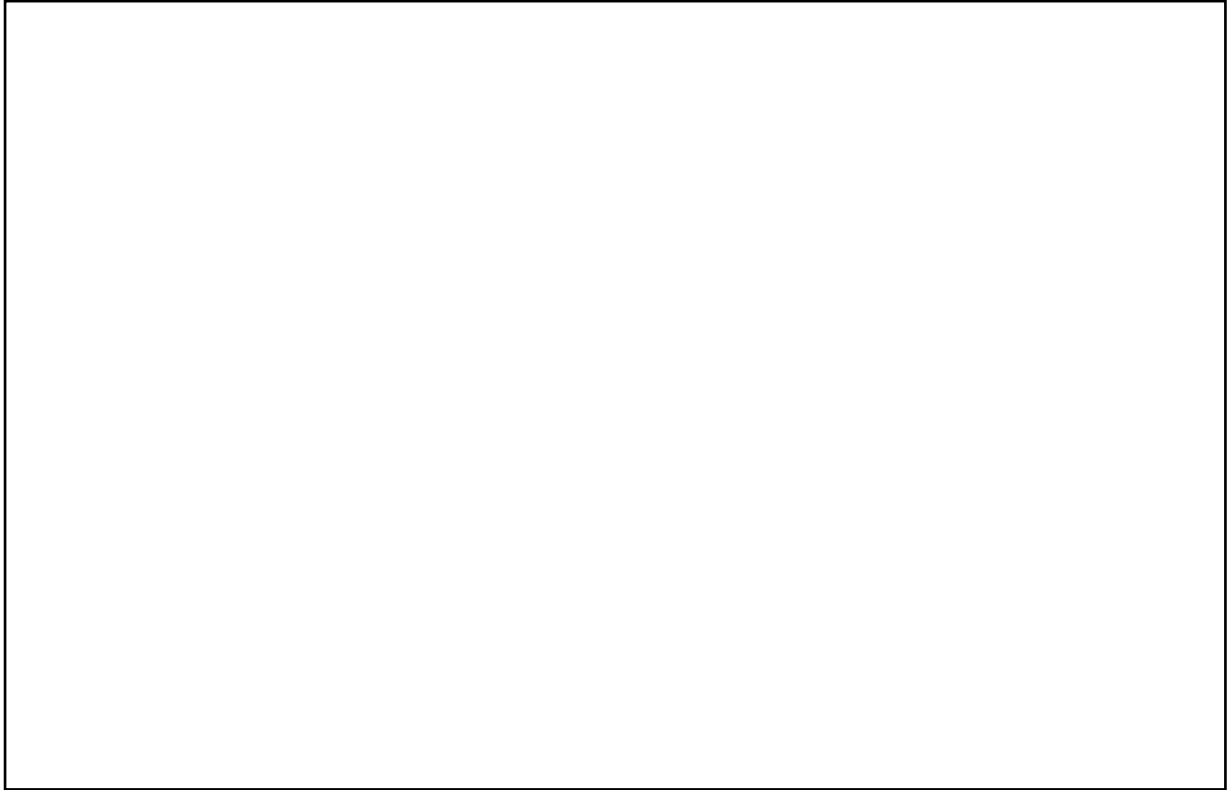
- ① 品揃え・量が少なく欲しいものがない
- ② 商品の品質がよくない
- ③ 値段が高い
- ④ 接客がよくない
- ⑤ 地場物産館だけで必要なものがそろわない
- ⑥ 隣接する PLANT 4 で買い物している
- ⑦ 他に決まった買い物先がある (PLANT 4 を除く)
- ⑧ お客が少なく入りにくい
- ⑨ レイアウトが悪い
- ⑩ 建物が古く、汚れも目立つ
- ⑪ 何を売っているか分からない
- ⑫ 営業日や営業時間が合わない
- ⑬ 場所がわからない
- ⑭ その他()

問 14 地場物産館が今後、充実・新設・見直しをしたらよいと思うものは何ですか。

(該当するもの全てにチェックをしてください)

- ① 農産物直売所の品揃え・量の充実
- ② 鮮魚店の品揃え充実
- ③ 精肉店の設置
- ④ 惣菜の販売
- ⑤ 飲食コーナーの充実
- ⑥ 休憩コーナーの設置
- ⑦ お菓子売り場の設置
- ⑧ 観光案内コーナーの設置
- ⑨ 他店との差別化のため品揃えやテナント等の見直し
- ⑩ 地場産等の農産物を扱う直売所に特化する
- ⑪ チラシ・インターネット・SNS等を活用したPRの強化
- ⑫ 営業日・営業時間の見直し
- ⑬ 店舗のレイアウトの見直し
- ⑭ 建物の改修や建て替えを行い店舗の雰囲気をよくする
- ⑮ 接客マナーの徹底
- ⑯ 廃止した方がよい

問 15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください（ご自由にお書きください）。



ご協力ありがとうございました