

聖籠地場物産館のあり方に関するアンケート

町では現在、PLANT 4 聖籠店に隣接する聖籠地場物産館（町が出資している聖籠地場物産株が運営）について、施設の老朽化や経営上の課題を踏まえ、今後のあり方を検討しています。

本調査は、地場物産館を利用されている町民の皆さまから地場物産館に関する様々な意見をお聞きし、委員会で検討を進めるに当たっての資料とするものですので、ご協力をお願いします。

※ 本調査票は、検討資料のための統計的な処理にのみ使用させていただきます。

【回答方法】

- ・ 選択の設問は、該当する番号を○で囲んでください。
- ・ 記述式の設問は、回答欄に記入してください。また、書ききれない場合は、欄外に記入しても構いません。

問1 あなたの年代を教えてください。

- ① 18歳以下 ② 19～29歳 ③ 30歳代 ④ 40歳代
⑤ 50歳代 ⑥ 60歳代 ⑦ 70歳代 ⑧ 80歳以上

問2 あなたの性別を教えてください。

- ① 男性 ② 女性

問3 あなたのお住まいを教えてください。

- | | |
|--------|-----------|
| ① 聖籠町 | ② 新潟市 |
| ③ 新発田市 | ④ その他 () |

問4 あなたが地場物産館を利用した理由は何ですか。

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ① 地場物産館で買い物のため | ② PLANT 4 に行ったついで |
| ③ その他のお店に行ったついで | ④ 聖籠病院に行ったついで |
| ⑤ 近くを通った際に立寄った | ⑥ 観光のついで |

問5 地場物産館を利用した目的は何ですか。

- | | |
|------------|-------|
| ① 農産物等の直売所 | ② 鮮魚店 |
| ③ 食事コーナー | |

問6 あなたが地場物産館で買い物をする際、1回の買い物で使う金額は、平均すると何円くらいですか。

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ① 500 円未満 | ② 500～1,000 円未満 |
| ③ 1,000～2,000 円未満 | ④ 2,000～3,000 円未満 |
| ⑤ 3,000 円以上 | |

問7 あなたが地場物産館に行く回数ほどのくらいですか。

- | | | |
|----------|-------------|----------|
| ① 毎日 | ② 週に3~4日 | ③ 週に1~2日 |
| ④ 月に1~2日 | ⑤ ほとんど利用しない | |

問8 あなたが地場物産館を利用する際、他に立ち寄った場所がありますか。

(該当するもの全てにチェックをしてください)

- | |
|-----------------------|
| ① 聖籠病院 |
| ② 製麺屋食堂 |
| ③ ロッテリア |
| ④ 百円ショップ (セリア) |
| ⑤ PLANT 4 の食品売り場 |
| ⑥ PLANT 4 のホームセンター売り場 |
| ⑦ PLANT 4 のその他の売り場 |
| ⑧ その他のお店 () |

問9 地場物産館が今後、充実・新設・見直しをしたらよいと思うものは何ですか。

(該当するもの全てにチェックをしてください)

- ① 農産物直売所の品揃え・量の充実
- ② 鮮魚店の品揃え充実
- ③ 精肉店の設置
- ④ 惣菜の販売
- ⑤ 飲食コーナーの充実
- ⑥ 休憩コーナーの設置
- ⑦ お菓子売り場の設置
- ⑧ 観光案内コーナーの設置
- ⑨ 他店との差別化のため品揃えやテナント等の見直し
- ⑩ 地場産等の農産物を扱う直売所に特化する
- ⑪ チラシ・インターネット・SNS等を活用したPRの強化
- ⑫ 営業日・営業時間の見直し
- ⑬ 店舗のレイアウトの見直し
- ⑭ 建物の改修や建て替えを行い店舗の雰囲気をよくする
- ⑮ 接客マナーの徹底
- ⑯ 廃止した方がよい

ご協力ありがとうございました