

No.2 町民向け（QRコード利用）

聖籠地場物産館のあり方に関するアンケート

町では現在、PLANT 4 聖籠店に隣接する聖籠地場物産館（町が出資している聖籠地場物産株が運営）について、施設の老朽化や経営上の課題を踏まえ、今後のあり方を検討しています。

本調査は、町民の皆さまから地場物産館に関する様々な意見をお聞きし、委員会で検討を進めるに当たっての資料とするものですので、ご協力をお願いします。

※ 本調査票は、検討資料のための統計的な処理にのみ使用させていただきます。

【回答方法】

- ・ 該当する番号をチェックしてください。

問1 あなたの年代を教えてください。

- | | | | |
|---------|----------|--------|---------|
| ① 18歳以下 | ② 19～29歳 | ③ 30歳代 | ④ 40歳代 |
| ⑤ 50歳代 | ⑥ 60歳代 | ⑦ 70歳代 | ⑧ 80歳以上 |

問2 あなたの性別を教えてください。

- | | |
|------|------|
| ① 男性 | ② 女性 |
|------|------|

問3 あなたは地場物産館を利用したことがありますか。

- ① ある ⇒ 問4へ進んでください
- ② ない ⇒ 問9へ進んでください

問4 あなたが地場物産館を利用した理由は何ですか。

- ① 地場物産館で買い物のため
- ② PLANT 4 に行ったついで
- ③ その他のお店に行ったついで
- ④ 聖籠病院に行ったついで
- ⑤ 近くを通った際に立寄った

問5 あなたが地場物産館を利用した目的は何ですか。

- ① 農産物等の直売所
- ② 鮮魚店
- ③ 食事コーナー
- ④ 惣菜店

問6 あなたが地場物産館で買い物をする際、1回の買い物で使う金額は、平均すると何円くらいですか。

- ① 500円未満
- ② 500～1,000円未満
- ③ 1,000～2,000円未満
- ④ 2,000～3,000円未満
- ⑤ 3,000円以上

問7 あなたが地場物産館に行く回数ほどのくらいですか。

- | | | |
|----------|-------------|----------|
| ① 毎日 | ② 週に3~4日 | ③ 週に1~2日 |
| ④ 月に1~2日 | ⑤ ほとんど利用しない | |

問8 あなたが地場物産館を利用する際、他に立ち寄った場所がありますか。

(該当するもの全てにチェックをしてください)

- | |
|-----------------------|
| ① 聖籠病院 |
| ② 製麺屋食堂 |
| ③ ロッテリア |
| ④ 百円ショップ (セリア) |
| ⑤ PLANT 4 の食品売り場 |
| ⑥ PLANT 4 のホームセンター売り場 |
| ⑦ PLANT 4 のその他の売り場 |
| ⑧ その他のお店 |

⇒ 問10へ進んでください

問3で「② ない」を選んだ方 ⇒

問9 あなたが地場物産館を利用しない理由は何ですか。
(3つ選択してください)

- ① 品揃え・量が少なく欲しいものがない
- ② 商品の品質がよくない
- ③ 値段が高い
- ④ 接客がよくない
- ⑤ 地場物産館だけで必要なものがそろわない
- ⑥ 隣接する PLANT 4 で買い物が済む
- ⑦ 他に決まった買い物先がある (PLANT 4 を除く)
- ⑧ お客が少なく入りにくい
- ⑨ レイアウトが悪い
- ⑩ 建物が古く、汚れも目立つ
- ⑪ 何を売っているか分からない
- ⑫ 営業日や営業時間が合わない
- ⑬ 場所がわからない

問 10 地場物産館が今後、充実・新設・見直しをしたらよいと思うものは何ですか。

(該当するもの全てにチェックをしてください)

- ① 農産物直売所の品揃え・量の充実
- ② 鮮魚店の品揃え充実
- ③ 精肉店の設置
- ④ 惣菜の販売
- ⑤ 飲食コーナーの充実
- ⑥ 休憩コーナーの設置
- ⑦ お菓子売り場の設置
- ⑧ 観光案内コーナーの設置
- ⑨ 他店との差別化のため品揃えやテナント等の見直し
- ⑩ 地場産等の農産物を扱う直売所に特化する
- ⑪ チラシ・インターネット・SNS等を活用したPRの強化
- ⑫ 営業日・営業時間の見直し
- ⑬ 店舗のレイアウトの見直し
- ⑭ 建物の改修や建て替えを行い店舗の雰囲気をよくする
- ⑮ 接客マナーの徹底
- ⑯ 廃止した方がよい

ご協力ありがとうございました