

聖籠地場物産館のあり方に関するアンケート

町では現在、PLANT 4 聖籠店に隣接する聖籠地場物産館（町が出資している聖籠地場物産株が運営）について、施設の老朽化や経営上の課題を踏まえ、今後のあり方を検討しています。

本調査は、農業者の皆さまから地場物産館に関する様々な意見をお聞きし、委員会で検討を進めるに当たっての資料とするものですので、ご協力をお願いします。

※ 本調査票は、検討資料のための統計的な処理にのみ使用させていただきます。

【回答方法】

- ・ 選択の設問は、該当する番号を○で囲んでください。
- ・ 記述式の設問は、回答欄に記入してください。また、書ききれない場合は、欄外に記入してもかまいません。

問1 あなたの年代を教えてください。

- ① 18歳以下 ② 19～29歳 ③ 30歳代 ④ 40歳代
⑤ 50歳代 ⑥ 60歳代 ⑦ 70歳代 ⑧ 80歳以上

問2 あなたの性別を教えてください。

- ① 男性 ② 女性

問6 あなたが地場物産館を活用している理由は何ですか。
(3つ選択してください)

- ① 販売手数料が安い
- ② 場所が近い、行きやすい
- ③ 売れ行きが良く販路として魅力的
- ④ 規格外品や少量の出荷もできる
- ⑤ 他の利用者から紹介された
- ⑥ 他に出荷先がない
- ⑦ PLANT 4 の近くで集客が期待できる
- ⑧ 店の対応がよい (例えば :)
- ⑨ その他 ()

⇒ 問8へ進んでください

問4で「③又は④」を選んだ方 ⇒

問7 あなたが地場物産館を活用しない理由は何ですか。
(3つ選択してください)

- ① 手数料が高い
- ② 出荷の方法が分からない
- ③ 集客力がなく販路として期待できない
- ④ 他の直売施設を利用している
- ⑤ 多量の農産物を出荷した場合、売れ残るのが心配
- ⑥ 建物が古い
- ⑦ 店舗のレイアウトがよくない
- ⑨ 店の対応が悪い (例えば：)
- ⑩ その他 ()

問8 どうすれば地場物産館をもっと魅力的に感じられますか。
(3つ選択してください)

- ① 手数料を安くする(現行19%を _____ %くらいに)
- ② イベントなどの集客を上げる取り組みをする
- ③ 地場産等の農産物を扱う直売所に特化する
- ④ チラシやインターネット・SNS等によるPRの強化
- ⑤ 大口注文の受注先を増やす
- ⑤ 店舗のレイアウトを工夫する
- ⑥ 営業日や営業時間を増やす
- ⑦ 建物の改修や建て替えを行い店舗の雰囲気をよくする
- ⑧ 店の対応を改善する(例えば: _____)
- ⑨ 廃止した方がよい
- ⑩ その他(_____)

問9 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください(ご自由にお書きください)。