

# 聖籠地場物産館の概要

## 1 施設の概要

### (1) 聖籠地場物産館

- |        |                             |
|--------|-----------------------------|
| ① 運営主体 | 聖籠地場物産(株)                   |
| ② 所在地  | 新潟県北蒲原郡聖籠町大字蓮野 708 番地 2     |
| ③ 設置者  | 聖籠地場物産(株)                   |
| ④ 床面積  | 983.84 m <sup>2</sup>       |
| ⑤ 構造   | 鉄骨造亜鉛メッキ鋼板葺平家建              |
| ⑥ 用途   | 店舗                          |
| ⑦ 完成   | 平成 6 年 2 月 24 日完成           |
| ⑧ 取得   | 平成 19 年 6 月 26 日株式との交換により取得 |

### (2) 隣接店舗

- |        |   |
|--------|---|
| ① 運営主体 | 聖籠町（開設時は「みかさや」）<br>※ 平成 29 年 3 月 17 日取得 |
| ② 用途   | 検討中（開設時は、「酒類販売」）                        |
| ③ 床面積  | 643.39 m <sup>2</sup>                   |

## 2 運営主体の概要

### (1) 聖籠地場物産(株)の概要

- |         |  |
|---------|--|
| ① 成立年月日 | 平成 4 年 12 月 2 日  |
| ② 設立目的  | 大型店の集客力等を活用して地元農産物、鮮魚等の生産・販売を促進し地域の商業、農業、漁業の振興を図る。   |
| ③ 資本金   | 3,600 万円   |
| ④ 株式総数  | 720 株  |
| ⑤ 現在保有株 | 町所有株式 720 株  |
| ⑥ 事業目的  | ● 不動産の賃貸、管理及びその仲介<br>● 食料品、清涼飲料水の販売<br>● 日用品雑貨の販売<br>● 農水産物の販売<br>● 公共施設の維持管理を公共団体から受託する事業<br>● 飲食業の経営<br>● 前項に附帯又は関連する一切の事業 |
| ⑦ 従業員数  | 12 名（正職員 2 名、パート 10 名）   |

- ⑧ 定休日 毎週水曜日（水曜日が祝日の場合は営業）
- ⑨ 営業時間 通年 9時～19時

(2) これまでの動き

- ① 平成6年3月 6店舗のテナント方式で開業
  - 青果物店、鮮魚店、精肉店、豆腐店、聖籠産米及びおにぎりの販売店
- ② 平成16年10月 とれたて市場オープン
  - 直営店の農産物直売所として、会員数29名でオープン
- ③ 平成22年4月1日 聖籠町農産物加工センター供用開始
  - 聖籠地場物産(株)を指定管理者として加工センターの運営を開始
- ④ 平成22年12月 飲食コーナーオープン
  - 直営で運営する「飲食コーナー」をオープン（席数：20席）

3 町の出資目的

聖籠地場物産(株)の経営健全化を支援するとともに、生産者の所得向上、小規模農家や高齢者、女性等の活躍できる生産・流通システムの構築、地産地消の促進、都市住民との交流の場の確保などを図る。

4 経営状況等

- (1) 直営状況 とれたて市場、飲食コーナー
- (2) テナント 2店舗（鮮魚店「外山商店」、惣菜・やきとり「渡辺味よし」）  
※ 開業当初は6店舗。
- (3) 主な収入 家賃収入、指定管理業務受託収入、手数料収入、商品売上高、飲食・米粉加工収入、ふるさと納税返礼品業務受託（平成28年度から）など
- (4) とれたて市場加入者数及び売上額

（単位：人・円）

項目	H28	H29	H30	R元	R2
加入者数	115	111	117	110	103
売上額	79,042,716	73,960,480	68,421,639	62,774,296	64,048,963
生産者	72,133,933	68,400,746	62,621,458	56,368,922	58,803,988
地場	6,908,783	5,559,734	5,800,181	6,405,374	5,244,975
入込客数	86,645	81,267	76,832	71,949	66,750
飲食売上	5,256,020	5,304,530	6,157,910	6,284,450	5,851,340

※各年度の加入者数については、年度末（3月31日）現在。

## (5) 聖籠地場物産(株)の収支状況

【とれたて市場オープン前】

(単位：円)

年度	収入	支出	差引	累積赤字
H4 年度	684	52,515	▲51,831	▲51,831
H5 年度	3,195,047	5,994,025	▲2,798,978	▲2,850,809
H6 年度	27,407,490	24,170,029	3,237,461	386,652
H7 年度	26,459,532	24,699,304	1,760,228	2,146,880
H8 年度	25,630,215	24,729,133	901,082	3,047,962
H9 年度	25,521,222	24,800,786	720,436	3,768,398
H10 年度	25,136,598	24,342,531	794,067	4,562,465
H11 年度	24,888,448	23,930,218	958,230	5,520,695
H12 年度	24,574,937	23,897,419	677,518	6,198,213
H13 年度	24,359,556	23,827,494	532,062	6,730,275
H14 年度	23,598,682	22,914,605	684,077	7,414,352
H15 年度	15,055,704	14,967,480	88,224	7,502,576

【とれたて市場オープン後】

(単位：円)

年度	収入	支出	差引	累積赤字
H16 年度	14,357,900	17,794,748	▲3,436,848	4,065,728
H17 年度	17,276,627	22,444,065	▲5,167,438	▲1,101,710
H18 年度	18,113,049	23,281,199	▲5,168,150	▲6,269,860
H19 年度	資料なし	資料なし	368,838	▲5,901,022
H20 年度	19,010,175	16,995,311	2,014,864	▲3,886,158
H21 年度	19,302,159	19,028,443	273,716	▲3,612,442
H22 年度	24,749,937	28,391,029	▲3,641,092	▲7,253,534
H23 年度	31,777,876	34,767,078	▲2,989,202	▲10,242,736
H24 年度	33,728,074	36,900,971	▲3,172,897	▲13,415,633
H25 年度	34,607,323	42,011,839	▲7,404,516	▲20,820,149
H26 年度	37,152,048	45,815,569	▲8,663,521	▲29,483,670
H27 年度	41,229,878	48,797,691	▲7,567,813	▲37,051,483
H28 年度	50,168,329	50,122,268	46,061	▲37,005,422
H29 年度	57,091,724	57,462,174	▲370,450	▲37,375,872
H30 年度	54,249,745	57,835,691	▲3,585,946	▲40,961,818
R 元年度	55,941,034	58,696,927	▲2,755,893	▲43,717,711
R2 年度	53,270,276	52,963,979	306,297	▲43,411,414

(6) 町助成金の状況

(単位：千円)

	H28	H29	H30	R1	R2	R3
助成額	8,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
累計	8,000	13,000	18,000	23,000	28,000	33,000

(7) 地場物産館の修繕状況

(単位：円)

修繕年月	修繕内容	修繕金額
H20.8	改修工事（外壁・サッシ・内部）	6,922,650
H22.8	空調室外機修繕工事	1,260,000
H23.11	トイレ改修工事	840,000
H24.7	冷凍庫修繕工事	813,750
H25.5	プレハブ冷蔵庫・冷凍機修繕工事	735,000
H26.3	通用口改修工事	294,000
H28.6	軒樋改修工事	432,000
H30.5	雨押え改修工事	421,200
H30.5	自動ドア改修工事	272,160
合 計		11,990,760

(単位：円)

修繕年月	修繕内容	修繕金額
今後10年の 間で予想さ れる修繕	空調設備改修工事	19,000,000
	外壁改修工事	14,000,000
	内壁改修工事	17,000,000
	屋根塗装改修工事（断熱）	17,000,000
合 計		67,000,000

5 経営健全化の取り組み

(1) 経営健全化方針の作成

- ① 作成年月日 平成31年3月18日
- ② 作成担当部署 産業観光課
- ③ 経営健全化方針 別添「経営健全化方針」のとおり

## (2) 方針に基づく取り組み

### ① 令和元年度の取り組み

#### ア 農産物販売手数料の見直し

- 令和2年4月1日より、とれたて市場の農産物販売手数料を17%から19%に引き上げ。

#### イ 集客力の向上のための取り組み

- さくらんぼシーズン中、休業日である水曜日に臨時営業（2日）。
- 子育て応援パスポート協賛企業に登録。
- ハロウィン企画とし買物をした子ども連れのお客にお菓子のプレゼント（配布数120個）。
- 地域情報サイト「まいぷれ新発田」を活用し、週末のおすすめ品、飲食コーナーのサービス品、イベント等の告知を実施。

#### ウ ふるさと納税返礼品の協力農業者の確保等

- とれたて市場会員などへ参加を呼びかけ。

#### エ 加工品の開発

- 聖籠産ぶどう（巨峰）及びいちじくを原材料としたジャムを製造・販売（ぶどう7個、いちじく20個）。
- 長芋のみそ漬けを製造・販売。

#### オ 飲食事業による収益増

- 10月下旬からサラダ、惣菜、野菜ジュースの無料サービスを開始。
- 商工会広報誌にメニュー表を同封
- 2月8日・9日、飲食コーナーにおいて牡蠣まつりを実施。

#### カ 経営体制の強化

- マネージャー制度の導入（副店長の設置）。
- 取締役の開催5回（6・7・11・2・3月）。
- 2台所有していた社用車を1台リースとし、経費の分散を図る（年間約20万円程度の削減）。
- パート職員3名（うちフルタイム2名）退職後、欠員を補充せず業務体制の見直しで対応し、人件費を削減。

### ② 令和2年度の取り組み

#### ア 農産物販売手数料の見直し

- 4月1日より、とれたて市場の農産物販売手数料を19%に引き上げ。  
※ 手数料収入は、R元年度約8,964千円に対し、R2年度約10,954千円となり、約1,990千円の増額となった。

#### イ 集客力の向上のための取り組み

- SNSによる情報発信。

※ 客数については、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、R元  
度 71,919 人に対し、R2 年度 66,750 人であり、5,169 人の減とな  
った。

ウ ふるさと納税返礼品の協力農業者の確保等

- とれたて市場会員などへ参加を呼びかけ。

エ 加工品の開発

- 聖籠産ぶどう（巨峰）を原材料としたジャムを製造・販売（5 個）

オ 飲食事業による収益増

- 価格の引き上げ及びコスト削減の検討。

カ 経営体制の強化

- 特になし

以 上