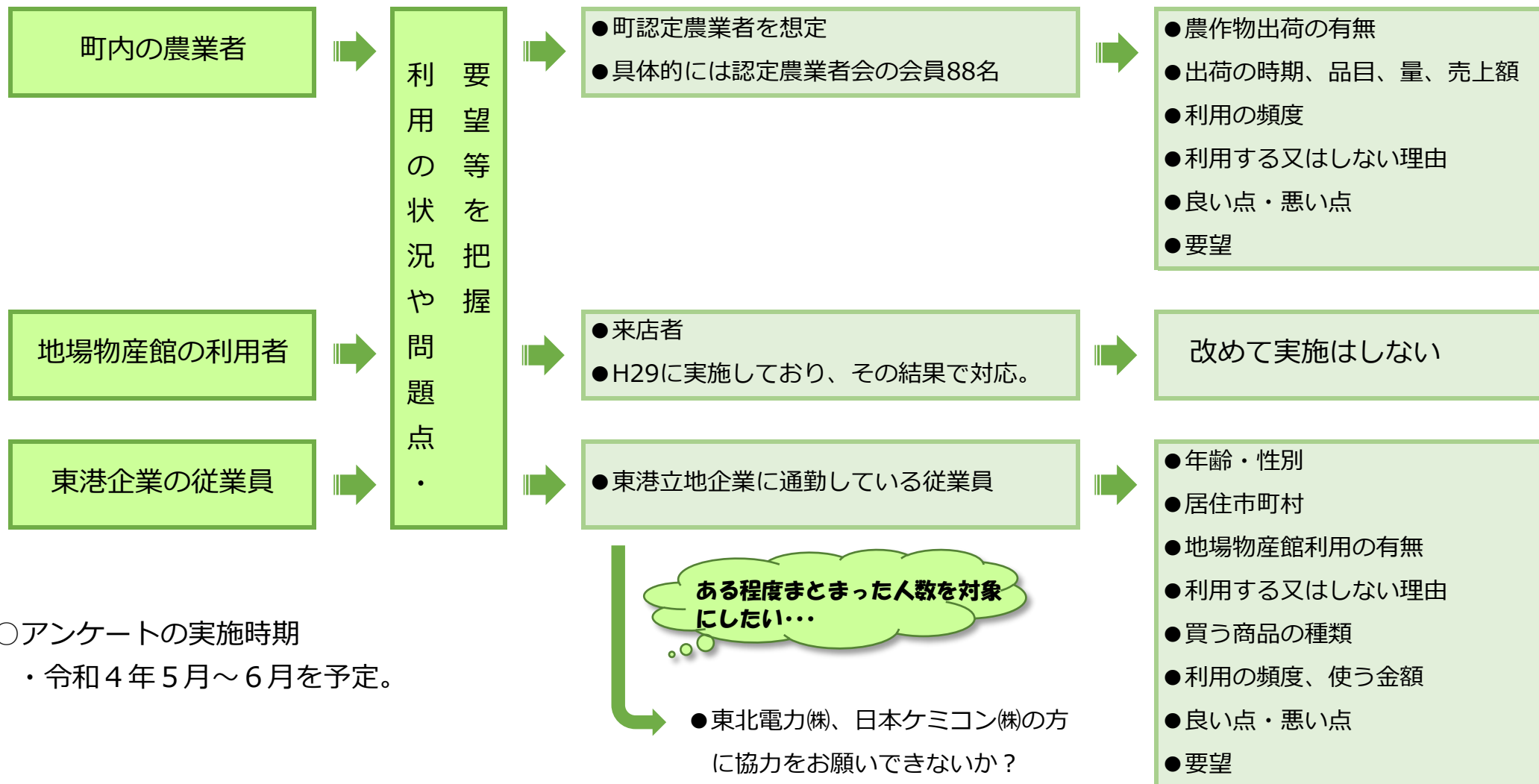


資料2：アンケートの対象・項目について

○アンケートの趣旨

聖籠地場物産館の利用意向やとれたて市場への参加意向、その他、地場物産館に関するイメージや問題点等を把握する。

○アンケートの対象・項目



○アンケートの実施時期

・令和4年5月～6月を予定。