

聖籠町 人口ビジョン・総合戦略(案)

人口ビジョン

中長期展望

聖籠町の人口推移

- ◇人口は増加傾向が続いており、総人口は13,724人(H22国勢調査)
- ◇生産年齢人口(15~64歳)、老年人口(65歳以上)は増加傾向、年少人口(0~14歳)は減少傾向

聖籠町の人口動態

- ◇人口の変化に与える影響は、自然増減(出生と死亡)よりも社会増減(転入と転出)の方が大きい
- ◇出生率は1.5~1.7程度で推移し、県平均を上回る数値
- ◇転入者が転出者を上回る状況で推移しており、新潟や新発田市からの転入と転出が多い
- ◇転入は10代後半~20代前半の学業や職業による転入が多く、転出は20代の職業や住宅による転出が多い

聖籠町の将来人口

- ◇これまでの人口は微増基調であったものの、今後は人口減少が進む見通し
- ◇2040年(平成52年)には12,335人(2010年比で10%減少)になると予測
- ◇少子高齢化も進む見通し(老年人口が増加し、年少・生産年齢人口が減少)

人口減少等が将来に与える影響

- ◇介護保険や医療保険等の費用増大
- ◇住民税等の税収の減少
- ◇町の商店、飲食店、医療機関、教育機関への影響
- ◇高齢者の増加による公共交通の重要性の高まり

人口減少等への対応策

- ◇町外の転出防止と町外からの転入促進に向けた若年層に魅力を与える働き場所と生活環境の確保
- ◇出生率の向上につなげる子育て環境の整備
- ◇人口減少に対応したまちづくりの推進

2060年(平成72年)

目標人口: 13,700人

総合戦略(平成27年度~31年度の5年間)

位置づけ

計画期間は5ヶ年として、第4次聖籠町総合計画後期基本計画と整合を図りつつ、人口減少対策や地方創生等につながる新たな施策について、国や県の総合戦略も勘案して展開

事業推進及び効果検証

- ◇5年後の基本目標と成果に係る数値目標を設定
- ◇施策群ごとに5年後の重要業績評価指標(KPI)を設定
- ◇各種事業の進捗管理、成果の評価・検証を行うとともに、必要に応じて改定を行い、PDCAサイクルにより事業を実施
- ◇町の魅力を内外に伝えるシティプロモーションの推進

地域特性の課題

- 【農業分野】
 - ・売上高の減少、設備の老朽化、後継者不足等への対応が必要
 - ・農業参入希望者を呼び込むための情報発信と受入体制の整備が必要
 - ・経験、知識、技術の継承が必要
 - ・農業から派生する新たな産業の創出の検討が必要
- 【観光分野】
 - ・町外の観光地と連携した広域周遊ルートの検討が必要
- 【商工業分野】
 - ・事業所の早期立地・操業に向けた促進が必要
 - ・中小企業活性化のための支援が必要

- 【結婚】
 - ・結婚支援が必要
- 【子育て】
 - ・保育のサービス内容、子育てと仕事の両立、経済的な問題等の改善が必要
- 【保育・教育】
 - ・こども園の教育・保育に係る施設面・サービス面の充実が必要

- 【移住、定住】
 - ・希望業種の雇用確保、住みやすい生活環境への対応が必要
 - ・公共交通の利便性向上が必要
 - ・防災体制の構築、意識の醸成が必要
 - ・協働によるまちづくりが必要
 - ・周辺市との広域連携が必要

基本目標

【基本目標①】

しごとづくり

~地域資源を活かした魅力ある産業を形成する~

- ★町内総生産額
142,520百万円(H31)
(141,109百万円 H24)
- ★町内事業所の従業者数
8,894人(H31)
(8,844人 H26)

【基本目標②】

結婚・出産・子育て

~結婚・出産・子育ての希望をかなえる~

- ★出生数(5年平均)
145人(H27~H31)
(143人 H22~H26)

【基本目標③】

まちづくり

~住み続けたいまちをかたちづくる~

- ★町民で住み続けたいと思う人の割合
70% (68% H27)
- ★転入者数(5年平均)
710人(H27~H31)
(582人 H22~H26)

重要業績評価指標(KPI)

- ①農産物の販路拡大・ブランドづくり
KPI: 町独自にブランド化した作物
- ②地域資源を活かした広域連携による観光振興
KPI: 広域観光ルート数
新潟東港へのクルーズ船の入港回数
- ③新潟東港を核とした経済振興
KPI: 新規進出又は規模拡大をした企業数
- ④聖籠町版「生涯活躍のまち」(CCRC)構想の検討
KPI: 「生涯活躍のまち」構想に関するシンポジウムの参加者数
- ①結婚の希望をかなえる
KPI: 婚活事業による成婚数
- ②安心して子育てできる家族への応援
KPI: 町民の子育てに対する満足度(満足と感じている人の割合)
- ③子育てをしながら働き続けられる環境整備
KPI: ハッピー・パートナー企業登録数
くろみんマークの認定を受けた企業数
- ①地域コミュニティの振興・人材育成
KPI: (仮称)まちづくり創生大学累計受講者数
- ②民間活力を活用した市街化の促進
KPI: 民間活力による宅地開発等による移住者数
- ③定住自立圏構想等による近隣市町村との連携の推進
KPI: 定住自立圏構想に基づく連携事業数
- ④地域公共交通手段の確保
KPI: 循環バス利用者数(年間延べ乗車数)
- ⑤防犯・防災対策の推進
KPI: 自主防災組織の組織化率

具体的な施策

- ◇ふるさと納税制度を活用した農産物の販路拡大
- ◇農産物のブランド化及び産地化の促進
- ◇農産物の生産、加工品及び販売の一体的な取り組み
- ◇新規就農者確保対策事業
- ◇稲作を中心とした複合周年経営の振興
- ◇高齢者技術継承事業
- ◇担い手の経営安定対策の推進
- ◇交流人口拡大のための広域的な観光周遊ルートの整備
- ◇新潟港(東港区)へのクルーズ船の誘致活動の実施
- ◇海のレジャー・スポーツ等のイベント開催
- ◇新潟東港工業地帯への企業誘致・規模拡大の促進
- ◇商工業振興のための融資制度等の充実
- ◇小規模企業の振興
- ◇生涯活躍のまち(CCRC)構想研究会の立上げ・調査
- ◇結婚の希望をかなえるための婚活事業の推進
- ◇健やか子育て誕生祝金・健やか子育て支援金の支給
- ◇妊産婦及び子どもの医療費等の助成
- ◇子育て支援体制の充実
- ◇仕事と子育ての両立の応援
- ◇放課後児童クラブの整備・充実
- ◇病児・病後児保育の体制整備
- ◇町立こども園(幼稚園)の通常保育料無料化の継続
- ◇町立こども園(幼稚園)での預かり保育の実施の継続
- ◇男女共同参画社会・女性活躍促進に向けた取り組み
- ◇集会用施設建設維持補助・地域振興支援事業の推進
- ◇(仮称)まちづくり創生大学創設による人材育成
- ◇NPO・ボランティア団体等の育成・支援
- ◇町役場周辺を核とした民間活力による宅地造成の促進
- ◇生涯活躍のまち(CCRC)構想研究会の立上げ・調査(再掲)
- ◇新発田市・胎内市・聖籠町定住自立圏構想による広域的な取り組み
- ◇新潟連携中枢都市圏構想の推進
- ◇循環バスの適正運行
- ◇防災拠点等の整備
- ◇防災行政無線のデジタル化の調査・検討
- ◇自主防災組織の育成
- ◇防犯灯整備の推進