

---

**聖籠町 人口ビジョン2020**  
**第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略**  
**(2021年度改訂版)**  
**概 要 版**

---

**2022年1月**

**聖 籠 町**

## 策定趣旨

国は、急速な少子高齢化の進展に的確に対応し、日本全体、特に地方の人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくことを目的に、2014年11月、まち・ひと・しごと創生法を制定し、同年12月には人口の将来の姿を示す「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」と施策の基本的方向や具体的施策をまとめた「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

また、国と地方が一体となって取り組む必要があることから、地方自治体に対しても同法10条に基づき、国と同様に「地方人口ビジョン」と「地方版総合戦略」の策定が求められており、聖籠町においても2015年度に「聖籠町人口ビジョン」と「聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生に関する各種施策を推進してきたところです。

2019年12月に国において「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（令和元年度版）」及び2020年度を初年度とする5か年の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が閣議決定され、併せて各地方公共団体においても国の第2期総合戦略を勘案し、地方創生の充実・強化に向け、切れ目ない取組を進めるよう求められました。

このため、「聖籠町人口ビジョン」の見直しを行うとともに、第1期の総合戦略で根付いた地方創生の意識や取組を継続しつつ、地方創生に資する効果が高い施策については、引き続き確実に推し進め、課題が生じているものについては打開策あるいは代替策を講じるなどの効果検証を行い、将来の人口推移や人口構造の変化、社会情勢の変化、地域の状況変化等も踏まえ「第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生のさらなる深化、将来の社会的変化を見据えた施策の展開を図ります。

## 対象期間

総合戦略では、人口ビジョンの目標人口を達成するため、2020（令和2）年度から2024（令和6）年度までの5か年の目標や施策の方向性、具体的な施策、数値目標を設定します。

### (1) 聖籠町人口ビジョン2020

2020年度（令和2年度）から2060年度まで

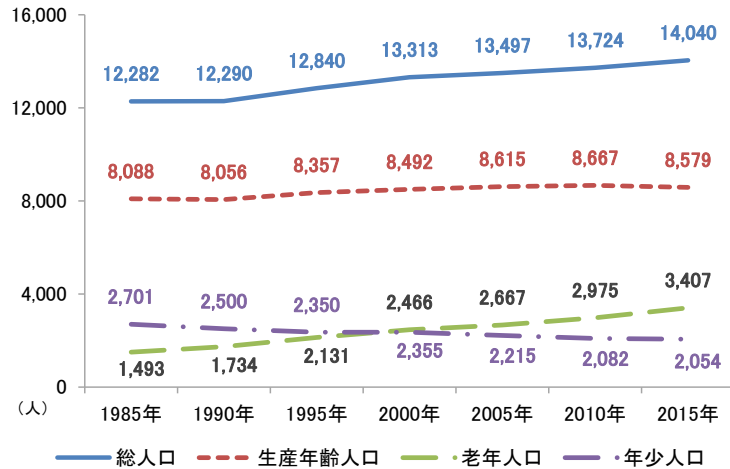
### (2) 聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略

2020年度（令和2年度）から2024年度（令和6年度）まで

# 人口ビジョン

## I. 人口の現状分析

- 本町の総人口は、1975年（昭和50年）以降、増加傾向が続いています。
- 人口が増加している要因として、転入数が転出数を上回る社会増の影響が大きいと言えます。
- 生産年齢人口（15～64歳）は増加傾向が続いていましたが、2010～2015年においては減少に転じています。
- 年少人口（0～14歳）も減少傾向が続き、一方、老年人口（65歳以上）は一貫して増加を続けています。



総人口及び年齢3区分別人口の推移

## II. 人口ビジョンの見直し

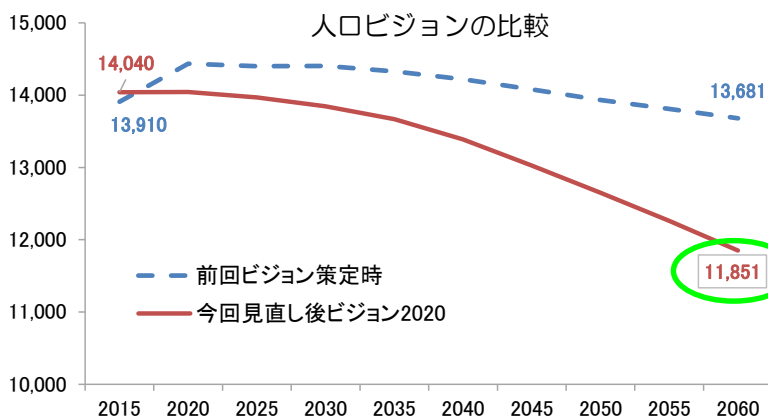
- 人口の現状分析やアンケート結果の数値等を踏まえ、前回2015年度に策定した人口ビジョンの見直しを行いました。

	合計特殊出生率	宅地開発等による人口流入
前回 2015	2.14 2015町民アンケートの回答に基づき積算した値	当時見込まれていた宅地造成による人口の流入分を加算
今回 2020	1.92～1.95 国立社会保障・人口問題研究所の推計 (2019町民アンケートの回答に基づき積算した値は1.92)	加算なし

- 見直しにおいてはこの5年間で町内における人口動態の変化、社会状況の変化をより現実的にとらえて、国立社会保障人口問題研究所の推計準拠の数値を採用し、**2060年の目標人口設定を11,850人（≒11,851人）**とします。（聖籠町人口ビジョン2020）

## III. 人口の将来展望（聖籠町の目指すべき姿）

- 人口ビジョンの目標人口を達成するためには、子どもを産み育てやすい環境整備や、町外への転出を防ぎ、転入を促進するためのしごとや生活の環境整備が必要となります。
- そのため、「第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づき、地方創生のさらなる深化、将来の社会的変化を見据えた施策の展開を図ります。



第2期聖籠町  
まち・ひと・しごと創生総合戦略  
3つの基本目標

①しごとづくり  
地域資源を活かした魅力ある産業を形成する

②結婚・出産・子育て  
結婚・出産・子育ての希望をかなえる

③まちづくり  
住み続けたいまちをかたちづくる

# 基本目標① しごとづくり ～地域資源を活かした魅力ある産業を形成する～



町の基幹産業である農業の振興や地域の産業づくり、地域資源や観光資源を活かした交流人口の拡大、工業地帯における立地企業の設備投資による規模拡大と未操業地への企業進出を促進し、地域産業の活性化と雇用の創出を図ります。



## 施策1 地域産業の魅力発信と持続できる農業体系整備

- ふるさと納税制度を活用した地場産品の魅力発信
  - ・ふるさと納税制度を活用し、町の地場産品を返礼品とすることで、町外にその魅力をPRするとともに、個人と地域の連携を強化し、販路拡大につなげます。
- 生産者に対する「チャレンジ育成型」の取組
  - ・「いかに売るか」に意欲的に取り組む生産者を支援し、そこで得たノウハウを生産者全体で共有する「チャレンジ育成型」の取組を進めます。
- 新規就農者確保対策事業
  - ・新規就農者の確保と育成対策を推進します。
- ほ場整備を契機とした新たな営農体系構築
  - ・農業経営の安定と生産性の向上を図るため、ほ場整備事業の採択に向けて取り組むとともに、担い手への農地集積を推進し、農作業の省力化、効率化を図ります。

## 施策2 地域資源を活かした広域連携による観光振興

- レジャー、スポーツを通じた地域振興
  - ・レジャーやスポーツを通じて経済・社会を活性化させるため、様々な主体と連携して地域資源の有効活用を進め、交流人口・関係人口の拡大を図ります。
  - ・サーフィン・セーリングなどのイベントを開催し、聖籠町の海の魅力を町内外に発信します。
- 交流人口拡大のための広域的観光周遊ルートの整備
  - ・新発田・胎内・聖籠町定住自立圏での広域観光周遊ルートの整備を行い、海外や首都圏に向けたPRや誘客活動に取り組みます。

## 施策3 新潟東港を核とした経済振興

- 新潟東港工業地帯における立地企業の規模拡大・未操業地への企業進出の促進
  - ・企業立地促進制度の周知や企業への訪問活動等、臨海西公園跡地の工業用地としての売却を通じて、既存の立地企業の設備投資による規模拡大・未操業地等への企業進出を促進します。

聖籠町イメージキャラクター  
緑丸(みどりまる)



# 基本目標② 結婚・出産・子育て ～結婚・出産・子育ての希望をかなえる～



結婚したいと望む人たちが希望どおりに結婚ができ、安心して子どもを産み育てられるよう社会状況の変化に応じた出産や子育てのサポート体制を充実させるとともに、子育てと仕事両立できる環境整備の推進、未来を創る子どもたちへの教育内容の充実を図ります。

## 施策1 結婚の希望をかなえる

- 結婚の希望をかなえるための婚活事業の推進
  - ・新発田市・胎内市と連携して婚活イベントや結婚セミナー等を実施します。



## 施策2 安心して子育てできる家族への応援

- 健やか子育て誕生祝金・健やか子育て支援金の支給
  - ・出生率の向上と若者の定住を促進するため、第1子から健やか子育て誕生祝金を支給します。また、第4子以降には、小学校入学前まで子育て支援金を支給します。
- 子ども家庭支援体制の充実
  - ・子ども家庭相談センター内に「子ども家庭総合支援拠点」を、保健福祉課内に「子育て世代包括支援センター」を設置し、保健師とソーシャルワーカーが連携して支援を行います。
- 仕事と子育ての両立の応援
  - ・保護者の保育・幼児教育ニーズに対応できるよう、2022年度の開設を目指して、0から5歳児までの児童を受け入れる民間施設を誘致します。
- 子育て支援強化のための地域交流施設「そだちの家」の活用
  - ・地域交流施設「そだちの家」で、平日の蓮湯こども園（幼稚園）の預かり保育、土曜日の3つの町立こども園（幼稚園）の預かり保育事業を行うとともに、在宅子育て親子の交流の場や多世代交流の場として活用します。

## 施策3 子育てをしながら働き続けられる環境整備

- 男女共同参画社会・女性活躍推進に向けた取組
  - ・第3次聖籠町男女共同参画計画（聖籠町女性活躍推進計画）に基づき、「ハッピー・パートナー企業」の登録について町内事業所に働きかけを行います。

## 施策4 未来を創る子どもの育成

- 企画力を育むプログラミング教育の促進
  - ・プログラミング教育の実施及びICT機器を使用した教育環境の整備と活用支援を行います。
- 地域への愛着をもったグローバル人材の育成
  - ・外国人と臆せずコミュニケーションできる能力を育むため、外国語教材や教具の導入、外国語でのコミュニケーションを必要とする場の設定を支援します。
- 子どもの興味・関心を刺激し、可能性を育む幼児教育の推進
  - ・幼児教育において、子どもの興味関心を刺激し、可能性を見取り、自覚させる教育を推進します。
- 子どもと向き合う時間を生み出す学校の働き方改革の推進
  - ・教育現場において教員が行う業務の整理と見直しを行い、働き方改革推進のための環境整備に取り組みます。

# 基本目標③ まちづくり



## ～住み続けたいまちをかたちづくる～

住民の安全で安心できる暮らしを確保し、いつまでも住み続けたいと思ってもらえるまちづくりのために、超高齢化社会へ対応する健康長寿への取組強化、地域交通の維持・確保、また、行政と地域コミュニティや住民との円滑な意思疎通を深めながら地域の防災・減災など安全の確保を図ります。



### 施策1 地域コミュニティの振興・人材育成

- 集会用施設建設維持補助・地域振興支援事業の推進
  - ・ 地域活動の拠点となる集会用施設の老朽化への対応等を支援します。また、地域コミュニティが抱える課題等を踏まえ、その解決を図る新たなコミュニティ振興事業を検討・実施します。
- まちづくり創生大学による人材育成
  - ・ 町への理解・地域への興味や関心を深めてもらうため、まちづくりに関する講座を開催します。

### 施策2 民間活力を活用した移住・定住の促進

- 住宅建築による定住の促進
  - ・ 民間活力による宅地造成を進めるとともに、住宅建築への支援を行うことにより、定住・町外からの転入を促進し、転出の抑制を目指します。
- 空き家の利活用の促進
  - ・ 空き家等対策計画を策定するとともに、不動産、法務等の関係団体と連携しながら、空き家の発生抑制、利活用の促進・管理不全空き家の解消に取り組みます。

### 施策3 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組

- 生涯活躍のまち構想の実現に向けた取組
  - ・ シニアがやりたいことを通じた社会参画を促すため、希望する活動をハローワークなどの関係団体、園・学校や大学、近隣自治体と連携しながら、地域のニーズと活躍の場をマッチングできる体制の環境整備に取り組みます。
- 健康づくりポイ活事業
  - ・ 健診受診など健康増進に寄与する活動でポイントが貯まるポイ活事業を実施します。

### 施策4 地域公共交通手段の確保

- 循環バスの運行
  - ・ 通学、通勤の利用や高齢者にとって重要な循環バスについて、民間路線バスとの再編を行い、新発田駅周辺まで延伸します。また、往復運行の便数を増やします。
- 高齢者タクシー利用料金の助成
  - ・ 運転免許を保有していない高齢者がタクシーを利用する場合の費用の一部を助成し、高齢者が自立した生活を送るために必要な外出を支援するとともに、社会参加を促進します。

### 施策5 防災対策の推進

- 防災行政無線のデジタル化への更新
  - ・ 町民への災害時の緊急連絡手段として利用している現在のアナログ方式の防災行政無線をデジタル化します。

# 総合戦略の推進の考え方

政策分野毎に5年後の基本目標と実現すべき成果に係る数値目標を設定しています。具体的な施策については、重要業績評価指標（KPI）を設定し、各施策の効果を客観的に検証できる指標としています。「聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議」や議会により、数値目標等を基に、実施した施策・事業の効果を検証し、必要に応じて総合戦略の改定を行うといった、PDCAサイクルを確立し、効果のある事業実施につなげていきます。

基本目標1	指 標	基準値	目標値（2024）
地域資源を活かした魅力ある産業を形成する	町の固定資産税収	31億9千万円	31億9千万円
	ふるさと納税寄附額	4千万円	1億8千万円
	販路拡大に取り組む生産者支援件数（累計）	—	10件
	新規就農者の認定件数（累計）	6人	6人
	担い手集積率	60.1%	70%
	海のレジャーイベント参加者数	365人	800人
	定住自立圏での観光周遊ルート数	—	1ルート
	企業による新規進出又は規模拡大の件数（累計）	25件	35件
基本目標2	指 標	基準値	目標値（2024）
結 婚 ・ 出 産 ・ 子 育 て の 希 望 を か な え る	合計特殊出生率（5年平均）	1.88	1.92
	婚活イベント参加者の平均カップル率	38%	42%
	町民の子育てに対する満足度	71.1%	80%
	健やか子育て誕生祝金受給者数	110人	110人
	相談実件数（子ども家庭相談センター）	30件	35件
	保育園・幼稚園での待機児童数	0人	0人
	預かり保育以外の利用者数（そだちの家）	20人	200人
	ハッピー・パートナー企業登録数	7	20
	未来を創る子どもの育成の数値目標	次頁表のとおり※1	
基本目標3	指 標	基準値	目標値（2024）
住 み 続 け た い ま ち を か た ち づ くる	町民で住み続けたいと思う人の割合	62.9%	70%
	社会増減数（5年累計）	▲148人	+69人
	要望に対する補助件数割合（集会用施設建設維持補助事業）	—	100%
	まちづくり創生大学年間修了者数（年平均）	14.5人	15人
	町内新築建築数	352	352
	空き家解消件数（累計）	19件	25件
	活動がない高齢者の割合	週1回：29.6% 月1回：21.8%	週1回：20.0%以下 月1回：10.0%以下
	国保特定健診受診率	53.0%	60.0%
	循環バス利用者数（年間延べ）	34,399人	60,000人
	高齢者タクシー利用助成券の交付枚数（金額）に対する使用割合	57.2%	70%
	戸別受信機の貸出件数とSNS（LINE、Twitter）フォロワー数の合計	—	4,500件

※1 基本目標2 施策④未来をつくる子どもの育成 数値目標

○全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査において、 高めてもらいたい質問項目の断定的肯定割合（※2）	小学校		中学校	
	基準値	目標値	基準値	目標値
自分にはよいところがある	51.6%	70%	25.8%	50%
将来の夢や目標を持っている	72.2%	90%	40.9%	60%
難しいことでも失敗を恐れなくて挑戦している	38.9%	60%	26.5%	50%
人が困っているときは、進んで助けている	55.6%	80%	36.4%	60%
いじめはどんな理由があってもいけないことだと思う	88.1%	100%	84.8%	100%
人の役に立つ人間になりたいと思う	81.0%	90%	68.9%	90%
地域の行事に参加している	56.3%	80%	19.7%	40%
地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある	29.4%	50%	12.1%	30%
話し合いを通じて考えを深めたり広げたりしている	38.9%	60%	23.5%	40%

※2 この資料において「断定的肯定割合」とは...質問に対する回答が（例）①「思う」②「だいたい思う」③「あまり思わない」④「思わない」の場合、①②を肯定的割合、①を断定的肯定割合という。

指 標	小学校		中学校	
	基準値	目標値	基準値	目標値
授業で毎日PC等のICTを活用している（※3）	7.1%	80%	78.0%	100%
授業でもっとPC等のICTを活用したい（※3）	60.3%	80%	39.4%	60%
プログラミングが楽しい・好きという割合	（基準値）－ → （目標値）80%			
外国の人と友達になったり、外国のことを知ったりしてみたい（※3）	－	80%	－	60%
日本に住んでいる地域のことを外国の人に知ってもらいたい（※3）	－	80%	－	60%
中学生英検3級合格者	－	－	14%	40%
幼稚園教育の肯定的評価の割合	（基準値）－ → （目標値）80%以上			
教員の時間外勤務 月45時間超	（基準値）60人 → （目標値）0人			

※3 全国学力・学習状況調査の児童・生徒質問紙調査において、高めてもらいたい質問項目の断定的肯定割合



# <人口ビジョン・総合戦略の策定経過>

## 第1期

H27.8.26～	町民アンケート調査 ※16～18歳の男女573人と19～39歳の男女1,500人を対象に実施
H27.9.7～	農業経営者アンケート調査 ※農業経営を行っている382人を対象に実施
H27.10.1	第1回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※総合戦略の策定方針等の協議、町民アンケート調査の状況報告
H27.11.13	第2回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※現状分析の報告、町民・農業経営者・事業所アンケート調査結果の報告、総合戦略の基本目標及び基本的方向に関する協議
H27.12.22	第3回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※人口の将来展望の協議、総合戦略の基本目標・基本的方向・具体的な施策・重要業績評価指標の協議
H28.1.26	第4回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※人口ビジョン及び総合戦略（原案）の審議
H28.2.9～	パブリックコメント ※町民等を対象に意見公募
H28.2.22	聖籠町議会全員協議会にて人口ビジョン及び総合戦略（案）を説明
H28.3.7	第5回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※人口ビジョン及び総合戦略（最終案）の審議、町長への報告
H28.3.22	聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部にて最終決定
H29.9.1	平成29年度第1回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※総合戦略の今後の改定の考え方について審議
H29.12.14	平成29年度第2回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※総合戦略の改定について審議
H30.2.1～	パブリックコメント実施 ※町民等を対象に意見公募
H30.3.26	聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部にて総合戦略改定を最終決定
H30.7.18	第1回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※H29年度末KPI達成状況及び事業進捗状況に係る効果検証
H31.2.20	第2回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※H30年度KPI達成状況及び事業進捗状況に係る効果検証、次期戦略の策定について

## 第2期

2019.10.11	第1回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※第1期総合戦略KPI達成状況及び事業の評価・検証、次期戦略に係るアンケートについて
2019.11～	町民アンケート調査 ※16～18歳の573人（全対象者）と19～39歳の1,500人（無作為抽出）を対象に実施
2019.11.5	第2回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※第1期総合戦略の効果検証
2019.12.19	第3回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※人口ビジョンの見直しについて、町民アンケート調査結果報告、次期戦略KPI・施策について
2020.1.16	第4回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※次期戦略KPI・施策について
2020.2.4	第5回聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 ※第2期総合戦略素案について
2020.2.19～	パブリックコメント ※町民等を対象に意見公募
2020.3.30	聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部にて第2期総合戦略を最終決定
2020.3.31	第2期聖籠町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定

## 発行：聖籠町役場

〒957-0192 新潟県北蒲原郡聖籠町大字諏訪山1635-4

TEL：0254-27-2111 FAX：0254-27-2119

E-Mail：sousei@town.seiro.niigata.jp

HP：http://www.town.seiro.niigata.jp