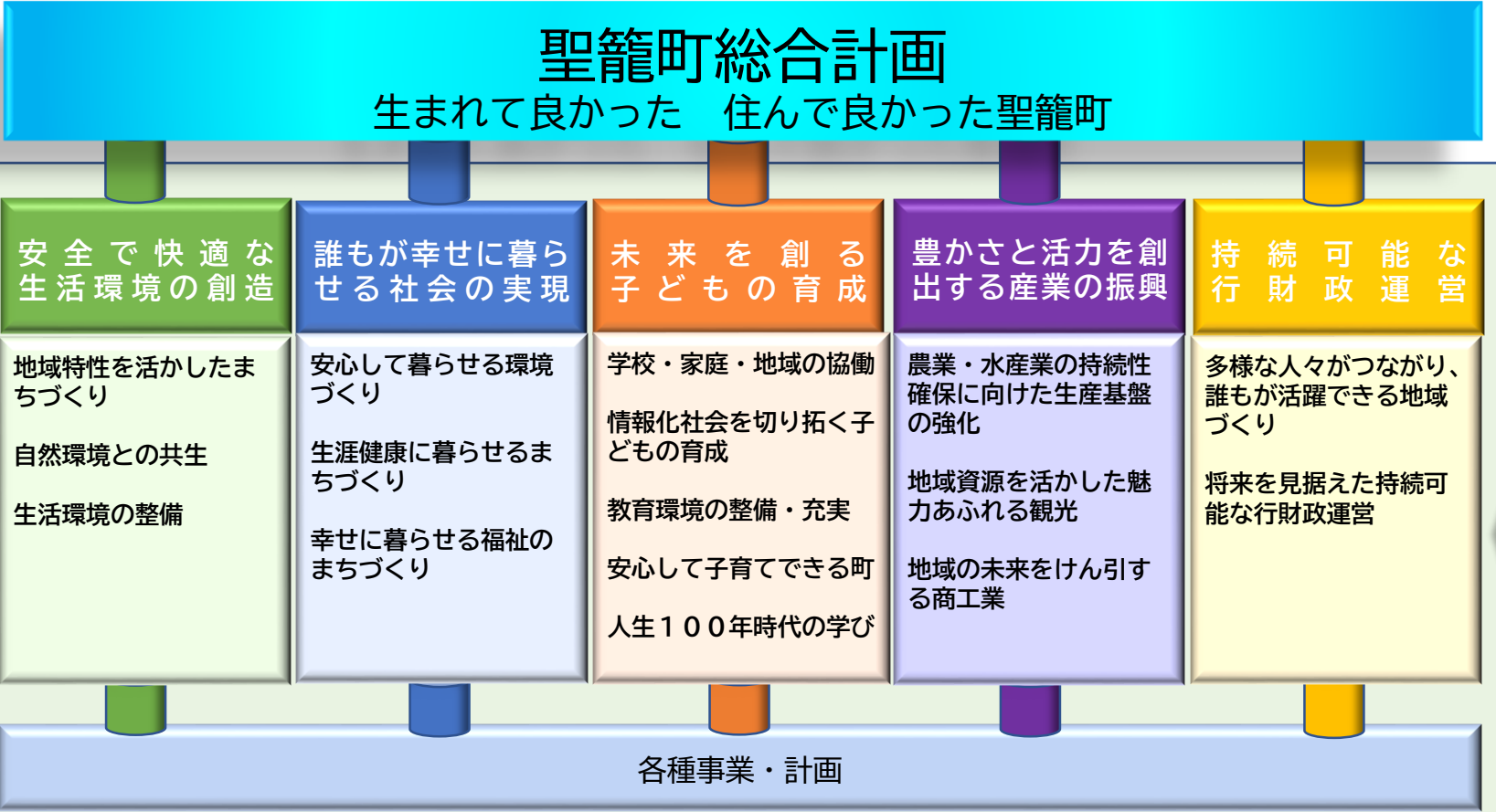


聖籠町経営戦略推進プランの位置づけについて

- (1) 経営戦略推進プランの位置づけ
- (2) 経営戦略推進プランの目的

総合計画が目指す各分野の将来像の実現に向け、特に優先すべき事業や重点的に取り組む施策を効率的かつ効果的に行うための指針となるもの。



*総合計画とは
民間企業でいう「経営理念」にあたり、一般的には、経営者の想いや目的を明らかにし、その実現のために将来の理想像などを示したものの。

事業の選択と集中
 組織マネジメント
 財源の確保
聖籠町経営戦略推進プラン

限られた経営資源を活用して、優先・重点施策の事業展開を加速

*経営戦略とは
民間企業では「経営方針」とも言われ、一般的には、経営理念の実現に向けた必要な行動や考え方・目標を示した事業展開の指針となるもの。これにより経営に関する考え方を従業員に浸透させ、組織が同じ方向性のもと成長しながら生産性の向上を図る。

総合計画の目指すまちづくりの実現に向けて、確保された経営資源により、優先すべき事業や重点的に行う必要がある施策を効率的かつ効果的な手段で実施することを目的とする。
これにより町民の幸福度・満足度を高め、生まれて良かった住んで良かったと思える町を目指す。

経営戦略推進プランの理念

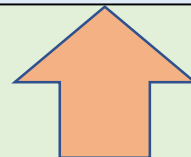
生まれて良かった 住んで良かったと思える町に

町民の幸福度・満足度が高まる

聖籠町経営戦略推進プラン

戦略的な施策の推進

社会情勢の変化を踏まえ、優先すべき事業や重点的に行う必要がある施策を効率的かつ効果的な手段により実施し、目指すまちづくりを実現。



社会情勢の変化に対応した効率的かつ効果的な手段や事業に変換

確保された経営資源（ヒト・モノ・カネ）

町民に望まれる行政と財政の体制構築に向けた取組

事業の選択と集中

財源の確保

組織マネジメント