

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県聖籠町  
 本事業の担当部局名 総合政策課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	聖籠町結婚新生活支援事業			新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)	6,500,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	6,500,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,500,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  新発田市・胎内市と連携して、ライフデザインセミナーや結婚を希望する人へ向けた婚活イベント、相談会等を開催し、出会う前から結婚まで切れ目ない支援を行う。また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムにより、結婚や出産の後押しを図る。                  地域で安心して子育てができるよう、園・学校や地域企業とも連携しながら多様なサポートを提供し、妊娠から子育て期まで切れ目ない支援を行う。                  結婚や子育てを応援する気運を高めるため、町での結婚や子育てを楽しめる環境づくりや情報発信に取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  補助により結婚に伴う経済的不安を軽減し結婚の後押しを図るとともに、結婚や出産の希望を実現できるよう、相談・支援の機会を提供する。本個別事業を広く周知することで地域での結婚を応援する気運醸成に繋げる。</p>				

1. 概要

【対象費用】

<input type="radio"/> 住宅取得費用	<input type="radio"/> 住宅リフォーム費用	<input type="radio"/> 住宅賃借費用	<input type="radio"/> 引越費用
------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------

【補助対象要件】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

- ・聖籠町に2年以上継続して居住する意旨がある
- ・市区町村税の滞納がない
- ・暴力団員でないこと、暴力団・暴力団員と密接な関係がないこと

個別事業の内容

2. 申請見込

①新規世帯見込	11	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	8
	その他	3

②継続補助世帯見込	7	世帯
(継続補助規定の有無)	有	

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和7年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	22 世帯
～12月(実績)	18 世帯
1月～3月(見込)	4 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>		<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>	
(29歳以下)	8 世帯 × 600,000 円 =	4,800,000 円	
(その他)	3 世帯 × 300,000 円 =	900,000 円	
	(継続補助)	800,000 円	
	合計	6,500,000 円	

3. 広報の実施予定

- ・町内の公共施設等でのチラシ設置およびポスター掲示を行うとともに、町HP、町広報への掲載、町公式SNSでの配信を行う。
- ・町内の観光施設、不動産会社等にチラシ設置およびポスター掲示について協力を依頼する。
- ・東港立地企業連絡協議会を通じ、会員企業(約100社)へチラシを配布し周知を行う。
- ・新発田市・胎内市・聖籠町定住自立圏で行うライフデザイン・結婚支援事業のイベント等で参加者へチラシを配布し婚姻前から周知を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		婚活イベント参加者の平均カップル率(R7～R12平均)	%	45 (R12年度)	42.2 (R7年度)
	子育てに対する満足度	%	65 (R12年度)	61.0 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.36 (R6年)	
	婚姻件数		件	41 (R6年)	
	婚姻率			2.9 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	123 (R6年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R8年度)	78 (令和6年度実績)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	95 (R8年度)	92 (令和6年度実績)	