検討プロセス

資料5

現行戦略の効果検証

次期戦略の検討

現状の把握

- ○ 将来人口の推計
- ○ 町民アンケート、各種統計
- ○ 評価指標の達成状況
- ○ 他計画との調整
  （総合計画･経営戦略推進プラン）

課題の整理

- ○ 将来人口や各種統計等を踏まえた政策課題の整理
- ○ 地域ビジョンの検討
  （地域が目指すべき理想像）
- ○ 評価指標･事業の効果検証
- ○ 社会情勢適合性の確認

次期戦略の基本方針

- ○ 人口ビジョンの見直し
- ○ 地域ビジョンの再構築
- ○ 目標･基本的方向
  （数値目標の設定）
- ○ 具体的な施策
  （KPIの設定）

本日の議事

【 推進会議の役割（委員の皆様へお願いしたいこと）】

✓ 上記プロセスの各段階において、**広くご意見いただきたい。**

✓ 推進会議においては、**「次期戦略の基本方針」までをご審議いただきたい。**

※推進会議での審議を踏まえ、町まち･ひと･しごと創生総合戦略推進本部会議（本部長:町長）により戦略を策定する。

スケジュール

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
推進会議	推進会議における審議、検討						推進会議への進捗状況報告（書面にて随時）		
町（本部会議含む）	アンケート実施・集計 人口ビジョンの推計		（戦略の検討）				本部会議 戦略素案確定	パブリックコメント	本部会議 戦略策定
						R7当初予算編成			議会等へ周知

推進会議

① 7/30（火）： 第2期戦略の効果検証、第3期戦略策定方針
② 9/3 （火）： 町民アンケート結果及び人口ビジョン推計の報告
③10/18（金）： 第3期戦略の構成の検討
（地域ビジョンと目標・方向性の検討）
④11/22（金）： 第3期戦略のKPI・具体的な施策の検討 **本日の議事**
⑤1月中旬予定 ： 意見取りまとめ（基本方針の確定）

素案の段階で予算に反映