

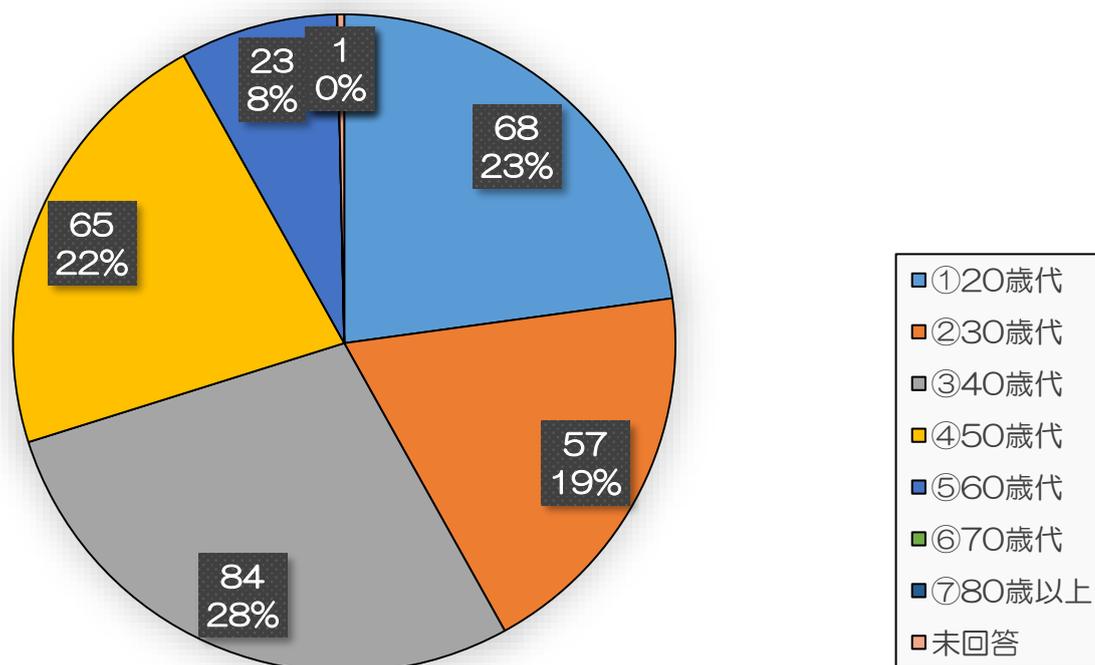
# アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

## 【基本事項】

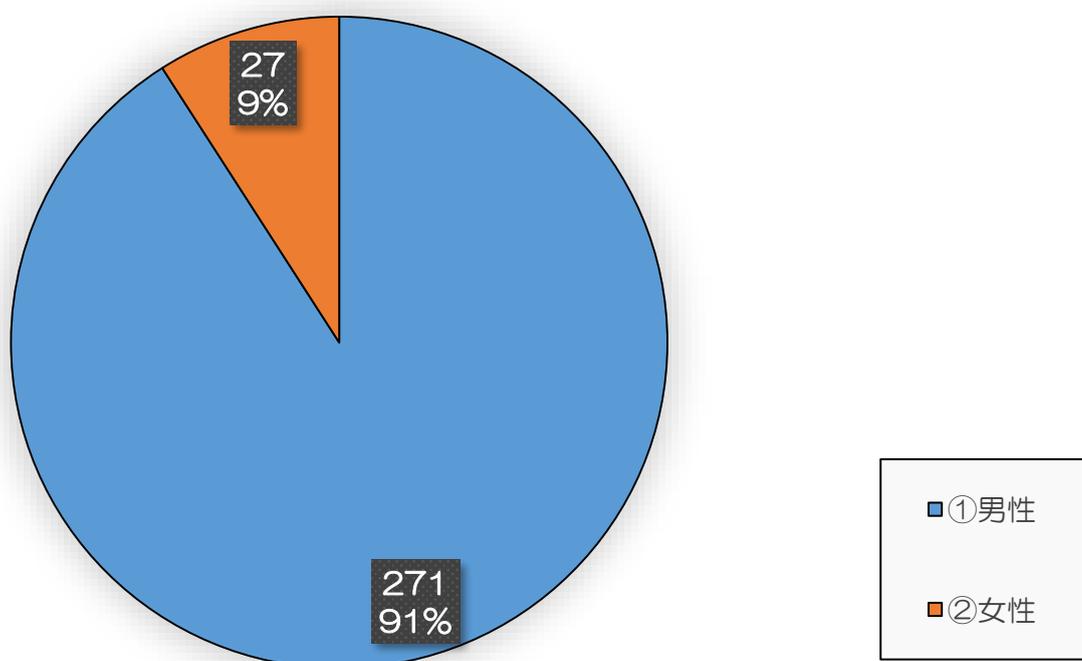
①実施期間：6月7日から7月7日

②回答者数：298人（日本ケミコン株）：73人、東北電力株）：225人）

問1 あなたの年代を教えてください。

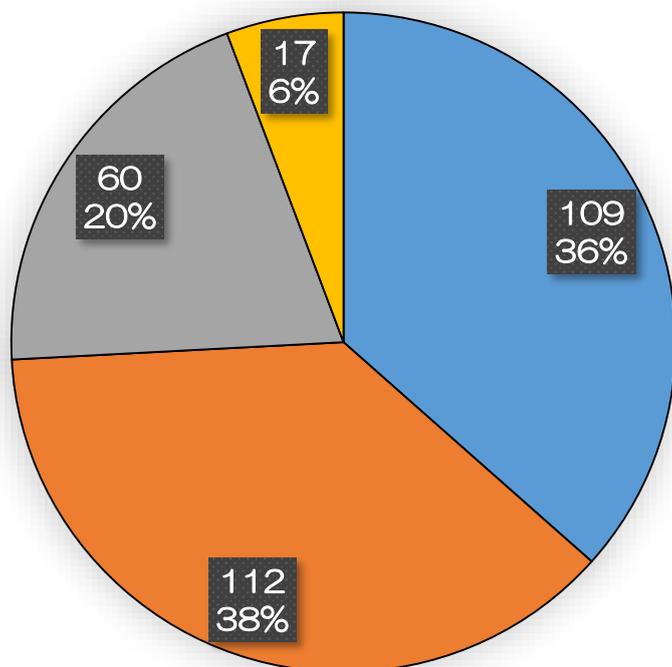


問2 あなたの性別を教えてください。



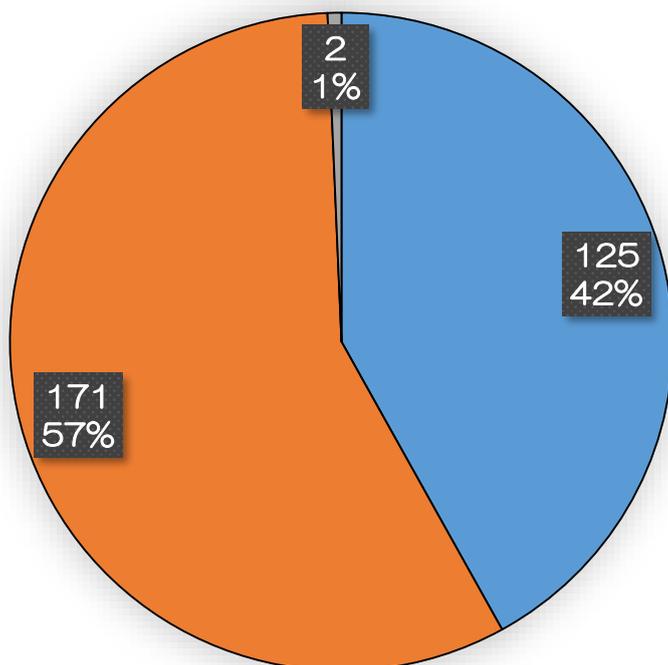
# アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

問3 あなたのお住まいを教えてください。回答数



- ①聖籠町
- ②新潟市
- ③新発田市
- ④その他（胎内市、阿賀野市、関川村）

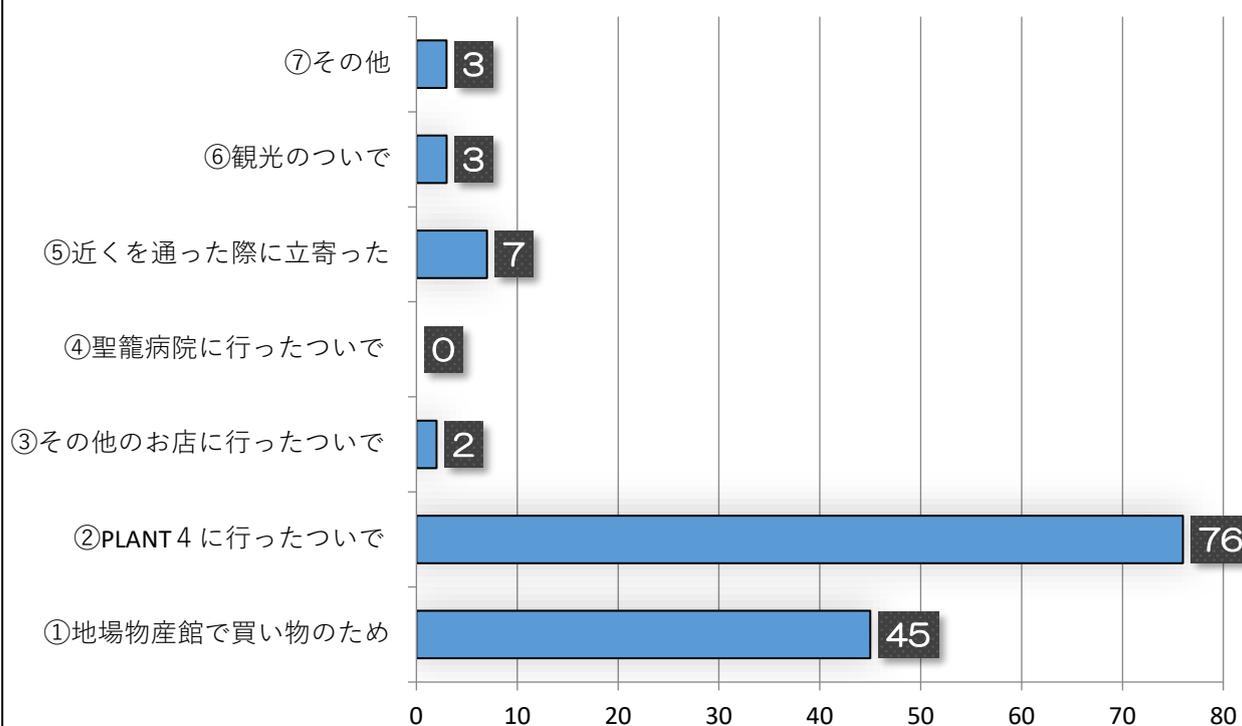
問4 あなたは地場物産館を利用したことがありますか。



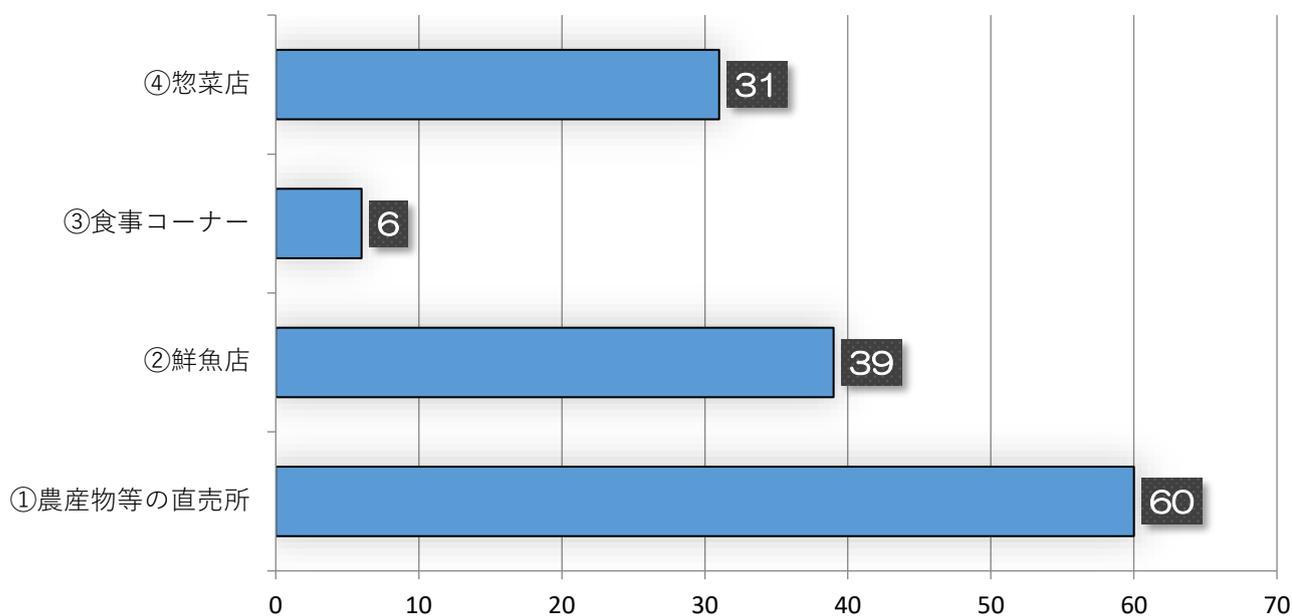
- ①ある
- ②ない
- 未回答

## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

### 問5 あなたが地場物産館を利用した理由は何ですか。

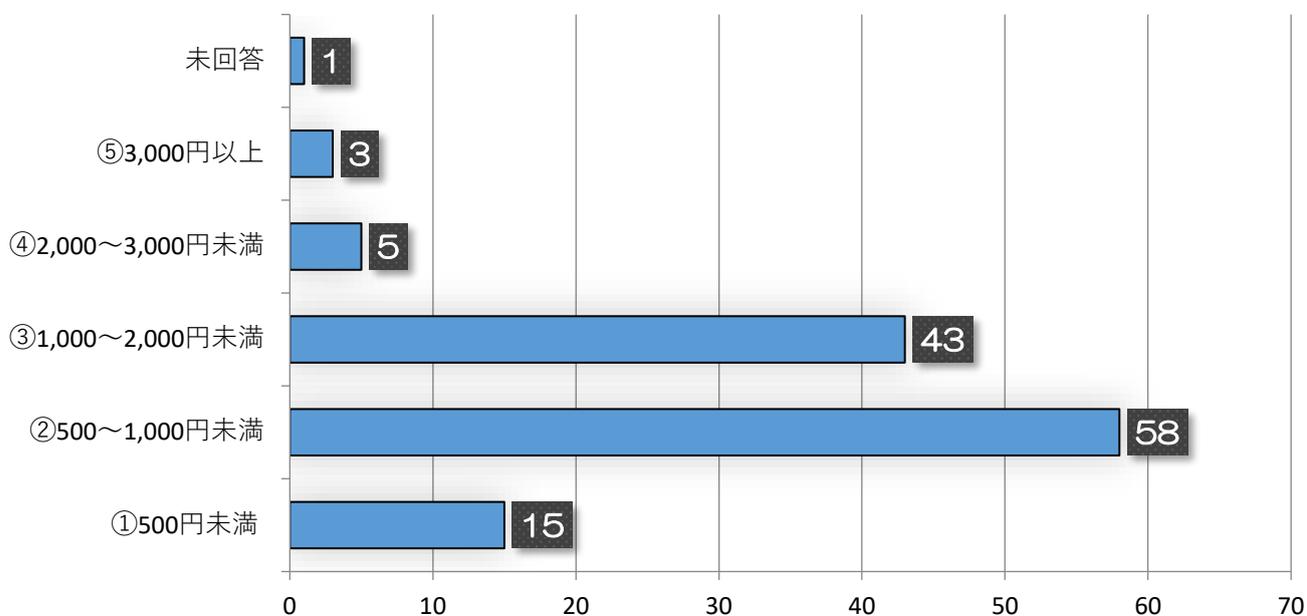


### 問6 あなたが地場物産館を利用した目的は何ですか。

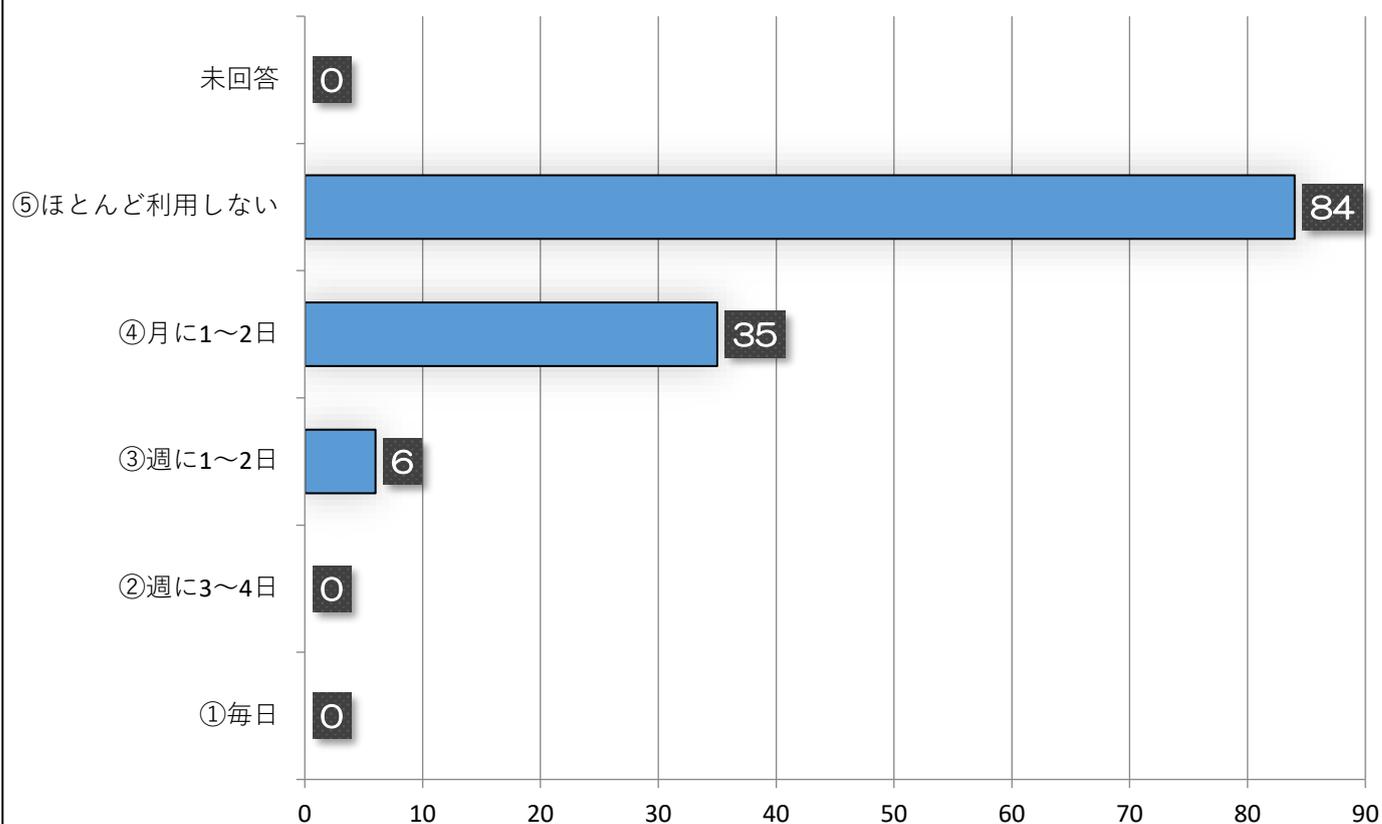


## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

問7 あなたが地場物産館で買い物をする際、  
1回の買い物で使う金額は、平均すると何円くらいですか。

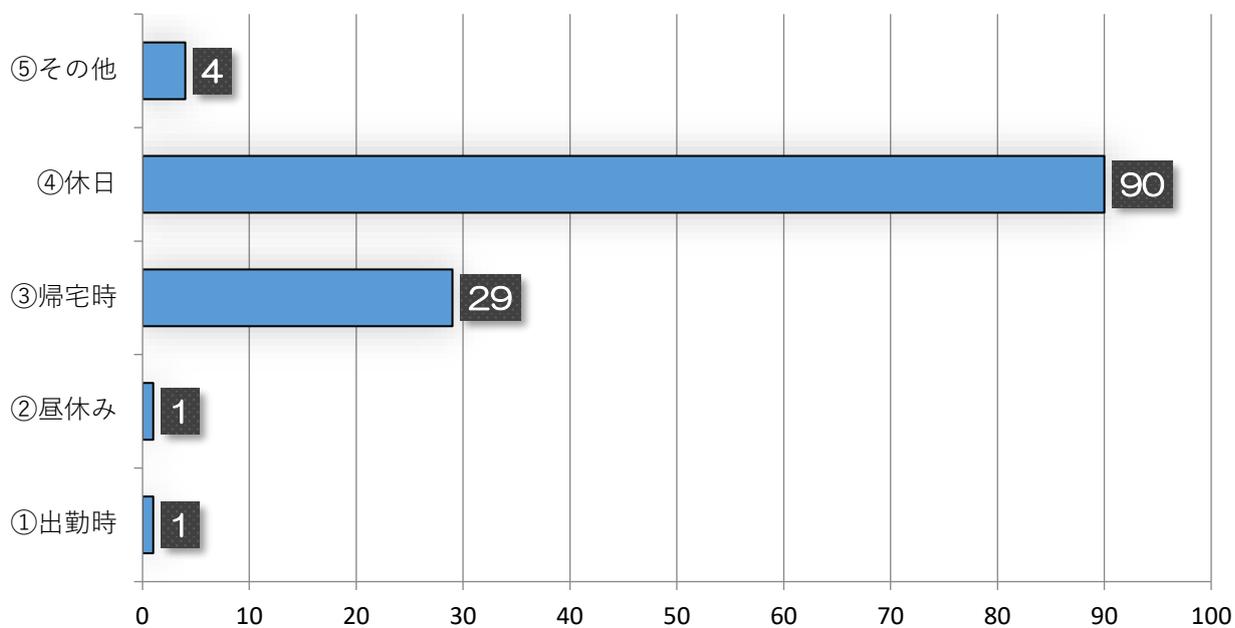


問8 あなたが地場物産館に行く回数はどのくらいですか。

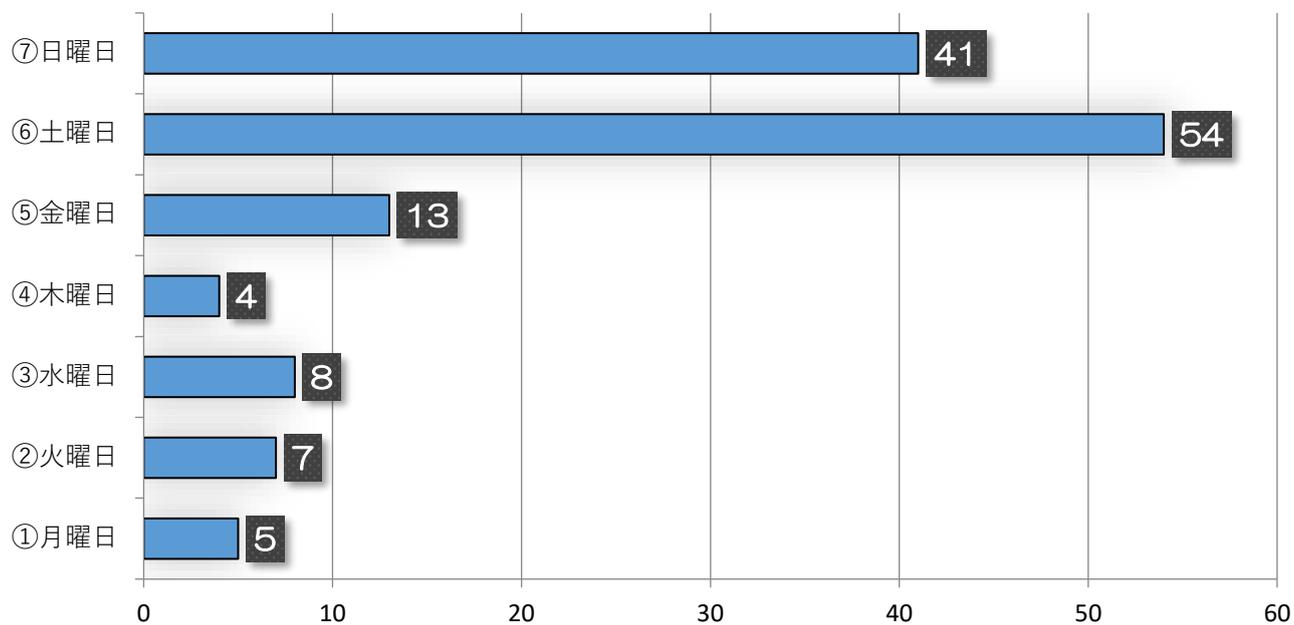


# アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

問9 あなたが地場物産館に立ち寄るのは、主にどのような時ですか。

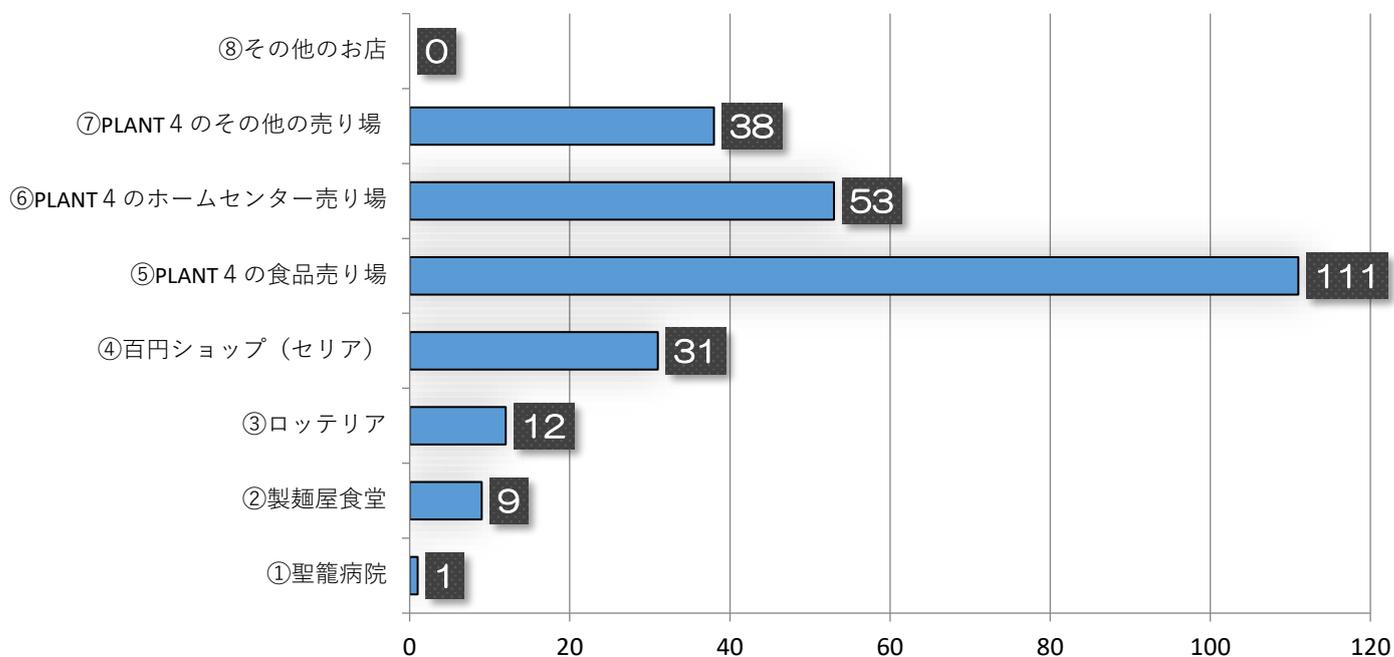


問10 あなたが地場物産館に立ち寄ることが多い曜日はいつですか。

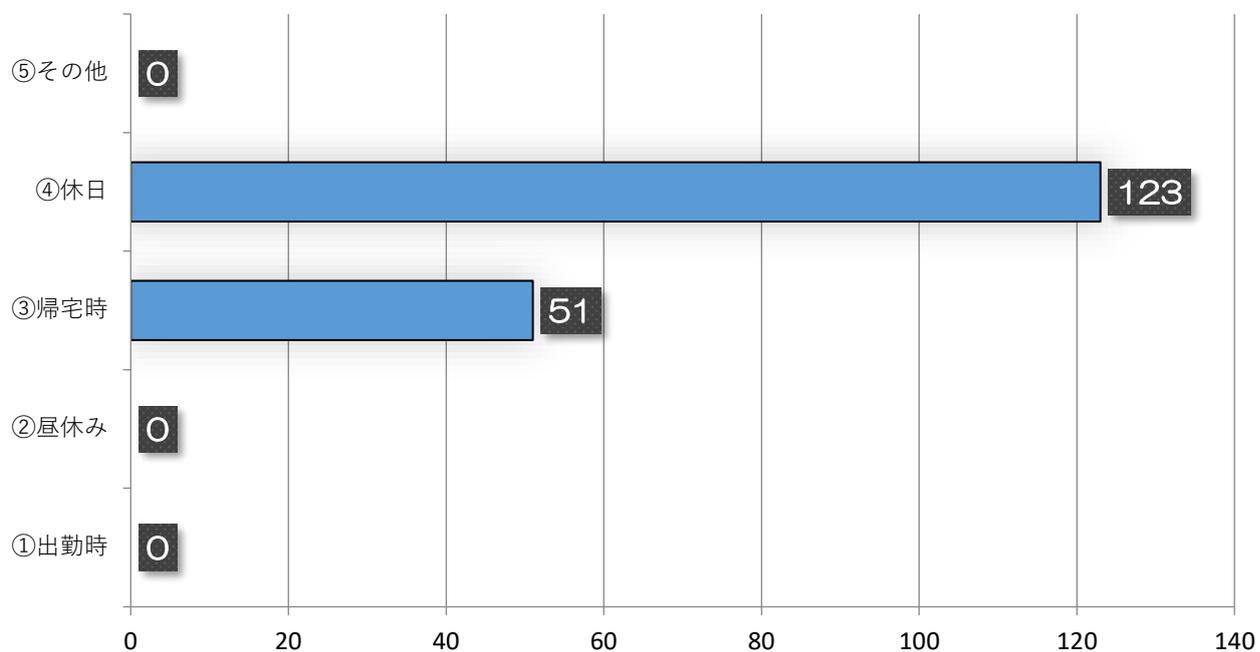


## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

問11 あなたが地場物産館を利用する際、他に立ち寄った場所はありませんか。（該当するもの全てに○）

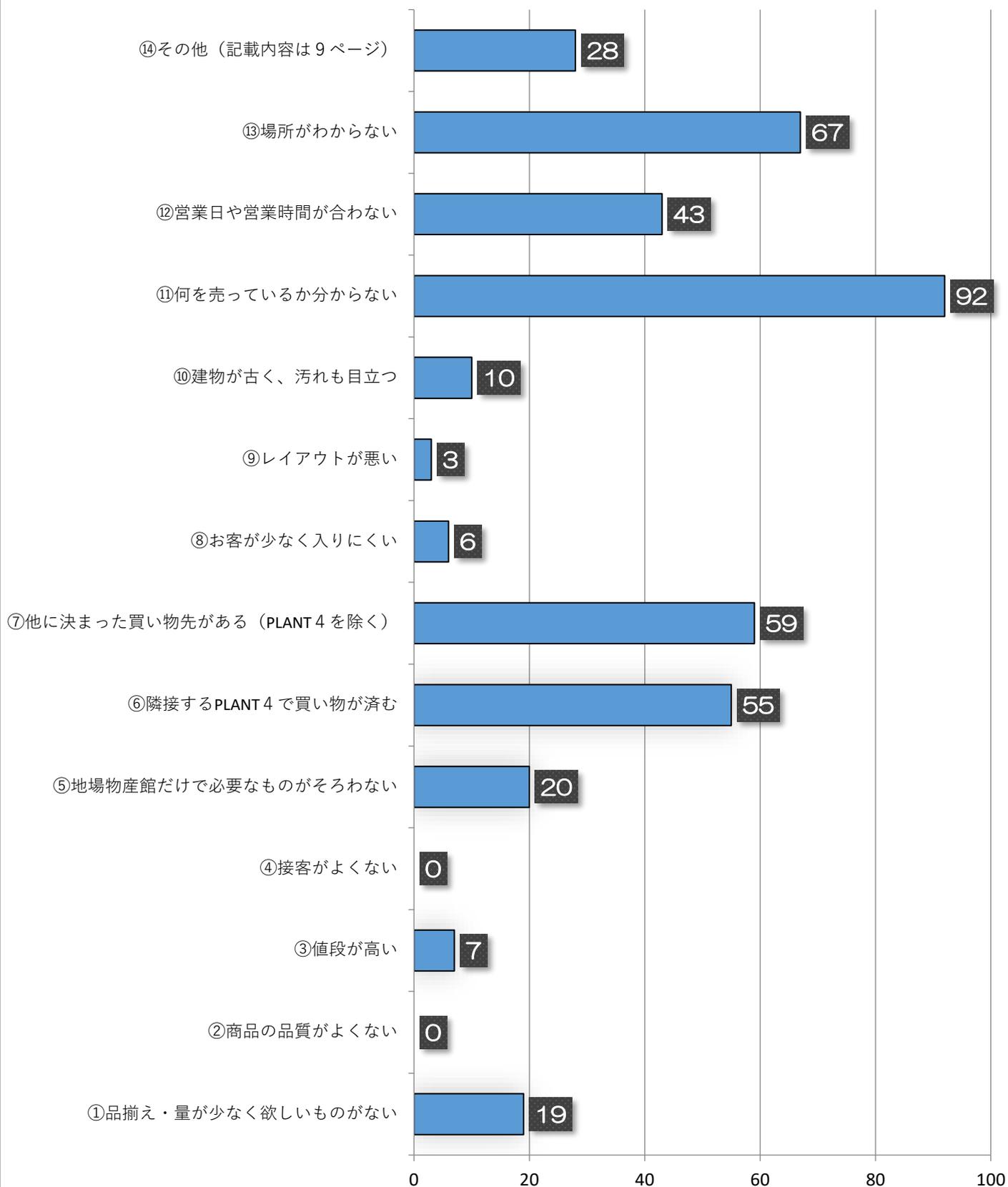


問12 あなたが食料品等を買物に行く日は、主にどのような時ですか。



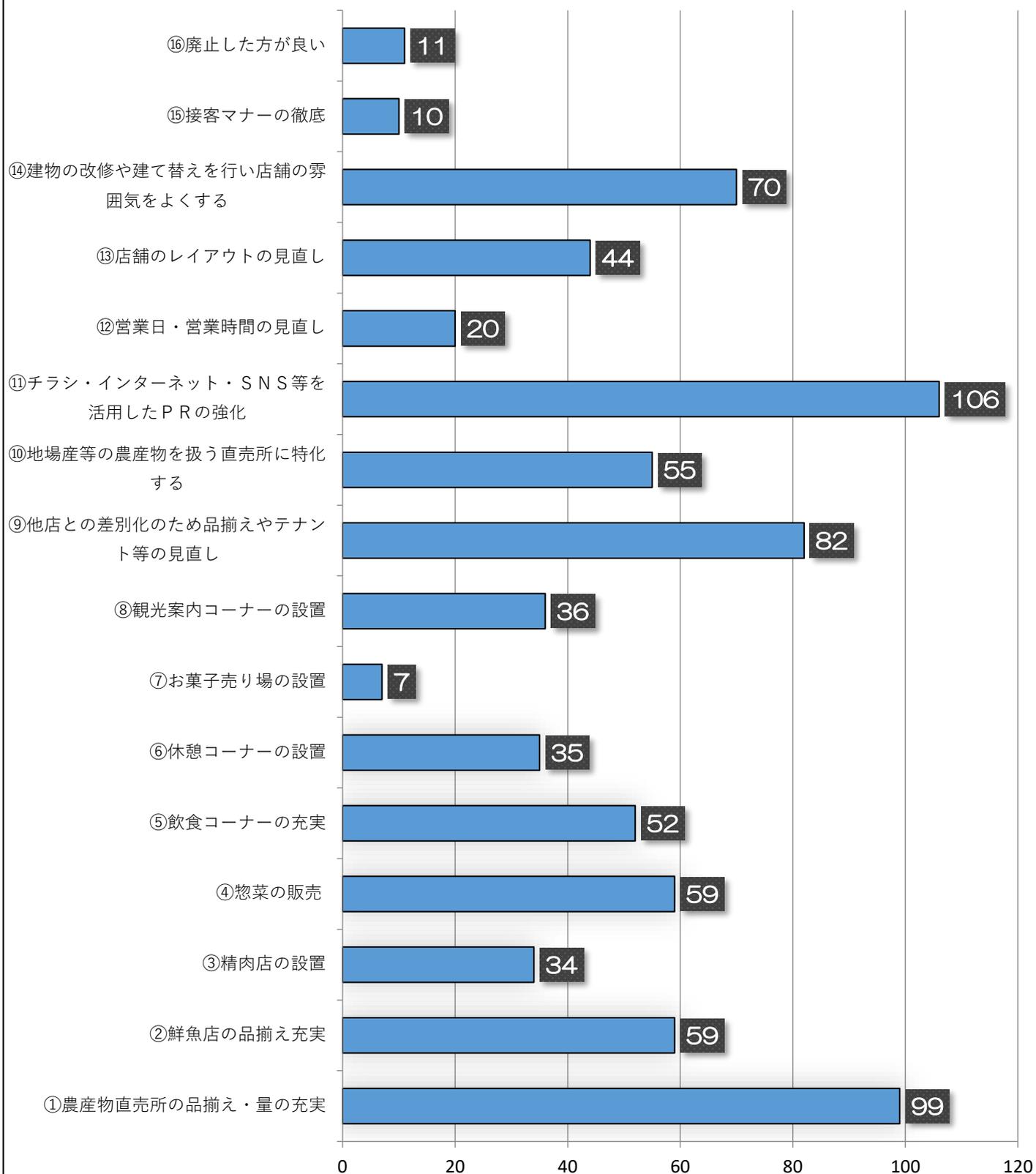
# アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

## 問13 あなたが地場物産館を利用しない理由は何ですか。 （3つ選択）



# アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

## 問14 地場物産館が今後、充実・新設・見直しをしたらよいと思うものは何ですか。（該当するもの全てに〇）



問13 あなたが地場物産館を利用しない理由は何ですか。

(14その他)の記載内容

記載内容

- ・興味がない
- ・知らなかった、存在わからなかった ※同意見 6 件
- ・値段が高そうな気がする
- ・家から遠いから ※同意見 7 件
- ・新潟市から聖籠へ買い物へ行く必要性や魅力がない
- ・自宅付近で必要なものは揃うため利用していない
- ・渋滞のため立ち寄りにくい
- ・雰囲気良くない印象
- ・品揃えがわからない
- ・一般の主婦層は質よりも値段に目が行く。広告もないと安いのがわからない。
- ・帰宅経路にないため
- ・その他の買い物もついでに出来るため、他の場所へ行ってしまう
- ・地場と言いながら鮮魚は聖籠漁協さんの品物がありませんでした

## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

### 問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください の記載内容

記載内容
<p>・ 同じ地場物産の機能を持つ北区の「わくわく広場」をよく利用するが、農家さんの出入りが多いし、新鮮、大きい、惣菜コーナーもどれも美味しそうです。農家さんも聖籠の方も多いです。なぜこうも違うのか。</p> <p>・ 海に近いところにあるのだから、海にちなんだものを多く置いて欲しい。</p> <p>・ 地場物産館に行かないと買えない、体験できないものが必要。</p> <p>アルビレックスとタイアップしたり、東港の企業とタイアップするのもよいのでは？一番は名物の食べ物があると良い。</p> <p>・ プラントと差別化しないととは思いう。</p> <p>・ 価格を下げてもらいたい。</p> <p>・ アクセスの良さを求める。PLANTから国道へ出るのが大変なので行きにくい。ここが改善されればもっと人が集まるのでは？</p> <p>・ このままでいいと思う</p> <p>・ 鮮魚店、イートインコーナーは続けて欲しい。</p> <p>・ 採算が取れないなら廃止を検討して良いと思います。</p> <p>自宅近くに行きつけのスーパーがあり、各地の名産物をお取り寄せで手軽に入手できるので、よほどの魅力が無いと地場物産館まで足を運ばないと思います。</p> <p>・ 他の店にはあまり置いていない物や遠くからでも足を運ぶ気になる物など置けたら良い。プラントの一部となっているように見えるので、もう少し目立つように看板などを変更する。</p> <p>・ 建物の老朽化が気になるので、改修等で明るい感じになると思う。</p> <p>・ イベント時にテナントを募集して開催する場所にする等</p> <p>・ 差別化できなければ廃止もやむを得ないと思います。</p> <p>・ これがおいしい、これが良いという名物の様な商品があれば、それを目当てにお客さんが来ると思います。コストパフォーマンスを意識した商品など。</p> <p>・ 聖籠町にきて1年経つ私ですが地場物産館の場所も存在も知りませんでした。なので役場に住民票を移した際にゴミ出しの説明と一緒にPRしてはどうでしょうか。また場所がプラントの横にあると聞きました。プラントは何でもそろうイメージがあるため地場物産館独自のものがあることをチラシやインターネットで宣伝したほうが良いと思います。またお得に感じるようスタンプやクーポンなどを発行するのはどうでしょうか。</p> <p>・ ふるさと村を模倣して、聖籠町のみならず新潟市や新潟県全体の物産、お土産、日本酒等を購入できれば良いのではないかと。</p>

## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

### 問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください の記載内容

記載内容
<ul style="list-style-type: none"><li>・プラントの入口は複数あるため、初めて行くと、プラントとつながった建物であるという認識でしかなく、しばらくの間地場物産館であることに気づかなかった。</li><li>・入口側の壁全面を取り払い、オープンにすることで八百屋のようなスタイルで直売所化すると、プラントに入ろうとしているお客さんを呼び込めるのではないか。</li><li>・そのうえで、入口の更に前にケータリングでたこ焼き</li><li>・大判焼きなどを販売するとさらに集客できるのではないかと思う。</li><li>・惣菜店が閉店してしまったので、新たな惣菜店（焼鳥のテイクアウトなど）を希望します。</li><li>・農産物は、時期・仕入れ量によって聖籠町産以外も取り入れても良いと思います。（特に枝豆の早生品種は聖籠産がないようなので）</li><li>・ここでしか購入できないものを取扱う</li><li>・スタンプラリーのようなイベントを行う</li><li>・毎日でも通いたくなるようなことをする（日替わりでヨガ、保険、手芸、体操等）</li><li>・立地的に車がないと行けないため、送迎バスの運行をする</li><li>・この先も利用見込みがないため、特になし</li><li>・地場産館という位置づけ自体を辞め、道の駅としてリノベーションが必要。</li></ul> <p>現在の場所から道路を挟んだ大駐車場（元屋内遊園地跡地）へ移設し、休憩・観光案内</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・食事スペース等施設への投資を行うことにより、観光の拠点となりうる可能性が十分にあると考える。</li><li>・会社や地域でパンフレットなどを配ると良いと思います。</li><li>・地場物産館の当初設立経緯は分かりませんが、農業生産者の保護・育成が主な目的なのであれば継続、聖籠町民への買い物の場の提供が主な目的であれば不要と思います。</li><li>・聖籠町で採れた食材を使った飲食店の出店（ラーメン屋やレストランを町でプロデュースする）や、地場物産館にて食品を料理し、その場でお客さんに食べてもらい、聖籠町の食材について美味しさを認知してもらう。聖籠町のフルーツを使ったアイスクリーム屋さんの出店など。</li></ul>

問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください

の記載内容

記載内容

・場所が悪い。PLANTとくっついていて、土日は駐車場が何時もいっぱい  
止められない。建物の採光が悪く、接客も消極的で暗い印象を受ける。道路向  
かいの駐車場にプレハブでも良いから、開放的で明るく入りやすい専用の建物を建  
てた方が良いと思う。ふるさと村のように道の駅として名産品を売るよりも、地  
元の飲食店の出店で飲食・休憩コーナーを充実させたり、「ざぶーん」が長距離  
トラック運転手の入浴施設を運営する等、観光客相手よりも物流・交通のサービ  
ス拠点として整備した方が良いのではないかと。結果してSNS等による地元飲食  
店の名物料理・惣菜等が有名になれば、高速道路のサービスエリアのように食事  
目的の集客の足掛かりにもなるのではないかと。

- ・看板のカニの絵の意味がわからないので変えた方が良い。
- ・値段が高くて量が多いものやここでしか手に入らないものを揃える。
- ・安くて楽しめるものを実施する。（サクランボの詰め放題等）
- ・焼き鳥等の惣菜が安くて美味しかったので復活してもらいたい。
- ・閉店しているところや老朽化もあり暗いので明るくする。
- ・食堂が美味しくない。
- ・行ったことが無いのでわからない。
- ・最近リニューアルした道の駅加治川のように地場物産品の販売だけでなく、流  
行にのった商品や地場物産品を使用した加工品の販売など目玉商品を開発し、そ  
れだけを購入したいと思わせるような物販をしないとただの八百屋・魚屋・お惣  
菜屋では流行らない。地場物産にこだわらない目玉商品。地場物産購入はそのつ  
いでみたい。道の駅化したらどうか？後はメディアを利用してアピール。
- ・聖籠町にはこれといった観光スポットがないため、観光を含めた大きな集客は  
難しいと思います。また、物産についても果物があるものの、それほど多くの物  
はないと感じます。よって近隣に新潟ふるさと村があるので、ここにサテライト  
店を開設すれば効果的に聖籠町の物産を販売できると思います。また、周辺には  
ベシア・カインズ・コモタウン・コメリパワー・イオン・地元にはプラントが  
あるので、地場物産館の維持管理には多くの維持費がかかることから、あえて残  
さなくてもいいのではないかと考えます。
- ・地場物産館の特色（メイン）を前面に出した方が良い。（聖籠町・近隣市町村  
の地場品を豊富に販売する）
- ・朝の採れたて品を販売するため、早い時間から営業を開始する。

## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

### 問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください の記載内容

記載内容
<p>・知らなかったなので、PRした方がいいと思う。</p> <p>・商品の陳列方法や、店内の雰囲気、宣伝方法を検討する必要があると感じた。地場物産館の存在を認知していなかったため、PR活動を頻繁に行っていくことが必要だと感じました。</p> <p>・訳あり商品等値打ち価格で買える品揃えがあれば利用者が増えると思います。</p> <p>・地元民目線で考えると、地場物産館だけで買い物が終わらないことが利用につながるのではないかと。PLANT4の商品と一緒に会計できるように店舗を改装してはどうか。</p> <p>・集客を増やすには、プラントとの差別化が必要かと思っています。もしすでに差別化が図られている場合は、プラントと異なる点をインターネット等でもっとアピールする必要があると思います。</p> <p>私はプラントには良く行くため、地場物産館でしか手に入らないものなどの情報があればもっと地場物産館に立ち寄る機会が増えると思います。</p> <p>・無人販売を積極的に取り入れ、自動販売機なども検討してみたいかでしょうか。防犯カメラは必要と思いますが。</p> <p>・多くの品ぞろえがなくても、例えば道の駅のように地元でその日にとれた野菜が並ぶとか、惣菜などでも地域特有のものや、家庭的なものなどがあれば周囲のスーパーとも差別化ができるのでは・・・。</p> <p>・周知・集客のためには、バイパスIC付近の立地と十分な駐車場</p> <p>・物価上昇に伴い、安全・品質はもとより、安価な商品を消費者は求めていると思いますのでそちらの方向にシフトするか、地元民でもあまり知られていない商品等のアピールで差別化を図るのがよいのではと思います。</p> <p>・あるのも場所も、今回知りました。PLANT4より、良い品・安価であれば出向くと思う。</p> <p>・新発田や新潟市北区地域の地場産品を販売して、販路を広げた方が地域の活性化に繋がります。</p> <p>・一度の利用で感じた事は、店内の雰囲気がどんよりしており活気が感じられず、購買意欲が湧きませんでした。改装は必須だと感じます。</p> <p>また、目玉となる商品・サービスが一つでもあれば、それを目当てに行ったついでに他も買い物しようかなとなるが、プラントが隣接するため普通の野菜等はあえて買わないと思うため、普通よりも高級な精肉の計り売りや冷凍品ならついでに買いたいと思います。</p>

## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

### 問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください の記載内容

#### 記載内容

- ・地場物産館の魅力（他の大型商業施設やスーパー等との差別化）がまず必要と考える。ニーズがあれば、不要論や廃止等には繋がらないとも思うので、気軽に足を運んでもらう工夫として、切り口を変えた差別化も必要と感じる。（農産物に合わせて、スーパーに近い日用品・軽食類の充実等、物産館というイメージを払拭させる憩いのスペースの拡充等・・・）
- ・プラントに人が集まるので、その客が流れてくるような工夫が必要だと思います。集客できる店舗（マクドナルドやスターバックスのような飲食系が良いと思う）をテナントで入れて集客して、その並びに地場産の農産物等を販売する店舗を設置してはどうか。外観や内装も昭和な感じなので綺麗にして雰囲気をよくするべき。おしゃれな休憩スペースも隣接して飲食可とする。コワーキングスペースの設置など。
- ・PLANTが便利かつ価格的にも安いので、普段PLANTで買い物をしていますが、この機会に足を運んでみます。
- ・名物となる食べ物や店員さんを作り、TV、SNS等で紹介し、若者に足を運んでもらう。
- ・PLANT 4 で買物を済ます人が大半であると思うため、立地場所を変えてみる。
- ・キューピット等で実施している大手県外の激安人気スーパーの商品を週末イベント等で取り扱っていますが、同様にイベントで期間限定の物販品を取り扱ったら、それ目当てに行くと思います。
- ・PLANTと同じことをしていたら安いほうへ流れる。何か特化したしたものが必要かも。
- ・物産館と言いながら何となく地元の人しか寄らないような雰囲気がある。（あのエリア一帯）地元以外の人でも何気に立ち寄れるようになればいいのでは？（道の駅のような休憩所とトイレの充実）
- ・看板のリニューアル
- ・魅力的なアピールが必要
- ・ここ最近、各地域での地場産売り場の話題性を持っている店舗が多くなっている。店舗も現在にあったように、内装もおしゃれ（木製）でかつ子供連れでも安心できる内装です。近隣が工業地帯でもあるので、企業を巻き込んだフェスなどもあれば聖籠町としても盛り上がるのではないのでしょうか???是非、魅力ある物産館にしてほしいと考えます。

問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください

の記載内容

記載内容

- ・お客様は、価格が安く品ぞろえの多い店を選ぶと思われることから隣にPLANT4があるため類似商品(鮮魚, 精肉, 野菜, 総菜)では魅力を出せないと思われる。「サクランボ等の希少価値があるものの販売」「ここでしか買えないおいしいもの(ケーキ, パン等)の販売」「野菜等の超低価格販売日設定によるPR」「仕事帰りの主婦層をターゲットにした「5時から総菜」販売」などPLANT4との差別化が必要と思われる。飲食コーナーは近くにハンバーカーショップ, ラーメン屋があることや商品, 店の雰囲気により魅力を感じない。「有名チェーン店に施設を貸し出す」「おいしい食事の考案とPR」が必要と思われる。
- ・以前立ち寄った際に、地場産品を見てみたが、買ってみたい・食べてみたいという購入意欲をそそるような魅力がなかったため、それ以降、立ち寄ることがなくなった。
- ・周辺の雰囲気も重要であり、将来的に場所を果物畑付近に移転し、「そののテラス」的な、おしゃれ感とジェラート・惣菜・レストラン・地場物産品などを組み合わせる。(聖籠産の果物ジェラートを売りにする)
- ・若者に安いテナント料で入ってもらい、若者を集客する。定期的にフリマを開催する。若者, 子ども連れを集客するため、地元のアイドル, ゆるキャラを呼ぶ。
- ・東港の工場地帯であること, バイパスICの近くであること等, お客様の人数やアクセス等は好条件である。聖籠町の特産品として, 農産物や鮮魚を販売したいのも理解できるが, 町の特産品を使用した惣菜を多く取り扱っていただければ, コンビニやプラントと差別化され, 会社帰りに惣菜を買って帰る・・・そんなルーティンになるのでは? また, 町の特産品を使用し, 早くておいしいランチを提供するなど, お昼休みにちょっと外出して楽しめる飲食コーナーがあるといいなあ・・・と思う。加えて, 若い方にも足を運んでいただくために, 「さくらんぼ」や「ぶどう」を使ったパフェやジェラートなどのデザートが買える(イトインコーナー付き)お見せがあるといいなあ・・・と思う。
- ・収支悪化しているなら, 誘致できる企業がないか確認してみるのも一つの手段だと思います。
- ・新鮮・安い・スーパーにないめずらしい食材
- ・聖籠町の物産に拘らず, 例えば下越, 県の物産も扱う『道の駅』とする。
- ・知名度を上げた方がよいのでは。

## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

### 問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください の記載内容

記載内容
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 町民のためなのか？観光客のためなのか？目的を明確にしたほうが良いと思う。建物も老朽化しているが、駐車場も整備した方が良いと思う。</li><li>・ 聖籠町で収穫された新鮮な野菜・果物等を新鮮さを売りに他店より出来るだけ安価で販売。聖籠町の果物を利用した味わい深いジェラート・ソフトクリームの販売。</li><li>・ 転入したばかりでアンケートで知りました。</li><li>・ 以前精肉店があったときは良く利用してついでに野菜や鮮魚を買い物をしてましたが、精肉店がなくなってからはあまり立ち入らなくなりました。精肉店の再設置を希望します。</li><li>・ 自分のように具体的にどういうものが売っているのか、看板商品はなにかわからない人はたくさんいると思うので、PR強化が良いと思った</li><li>・ 転職になって2年当初から自炊していますが、男所帯の会社では地場物産の話題が無いまま今に至ります。PRを充実して頂ければ店に足を運ぶと思います。</li><li>・ PR不足なのでは？</li><li>・ PLANT4の建物の一部(別館)という認識だったので、別という魅力的なものを取り入れてほしい。</li></ul> <p>聖籠町以外の人にも来てもらえるよう、近隣の市町村へ特産や名所をPRしていく。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 聖籠特産品の充実</li><li>・ 継続が必要だと思います。</li><li>・ 直売所として地元農産物や地元農家の加工品に特化する。ブースを細分化して農家毎に商品を陳列する。</li><li>・ 旬な食材のアピール（地場特産含め） 安さや、旨さ、簡単なレシピ</li><li>・ 「この地場物産にしかない！」というような目玉商品を陳列していただきたいものです。</li><li>・ 知名度が低いので、地場物産館ならではのPRと目玉となるものが必要ではないか？居住地からわざわざ行くには魅力がないといかない。</li><li>・ 私は、新潟市に住んでいるのでどこにあるか分かりません。道の駅としてバイパスに標識を設置したり、雑誌などに掲載するなどの宣伝をすればいいのではと思います。</li><li>・ dポイントやTがたまる・使えるようになればよい。</li></ul>

## アンケート集計結果（東港企業従業員向け）

### 問15 今後の地場物産館をどうしたらよいか、ご意見をお聞かせください の記載内容

#### 記載内容

- ・地場物産館と聞いてどこにあるのか分かりませんでした。もっと馴染みやすい名前か、直ぐに目に入る様なPRが必要かと思います。一度店に寄ったことがありますが、店前は閑散としていて営業しているかもハッキリわからないような状態でもっと営業している感が有った方が良いと思います。
- ・目玉になる商品を置く。品数を揃える。聖籠町以外の周辺地域の商品も販売する。
- ・新鮮さを売りにするのは今ではありきたり。隣に値段の安いプラントがあれば、そちらに流れるのはごく自然な事。「道の駅」や「とんとん」近隣にはスーパーは存在していない。
- ・問14の回答については、私自身が大夫興野IC近くの農産物直売場を利用しているのでそこを参考にしてはどうか。品質も良く値段も安いので、客層は聖籠町だけでなく新発田市、新潟市からも常連客が買いに来ているようである。
- ・全体的にお店の雰囲気暗く入りづらかった。照明等の工夫で店内を明るくし、活気ある雰囲気作りが必要と思う。
- ・県外の方へお土産を購入しようと思いましたが魚関係は新潟産ということでちょっと残念でした。となりがPLANTさんなので魚、野菜などはバッティングしているのではないのでしょうか？地元農家さんの直売所ならもっとPRするべきだと思います。また立地的には、東港なので労働者向けのお弁当に特化して平日お昼に大盛弁当を安価で売るなど、どうでしょうか？また、日中行ったことがありますが、お店の照明が暗い感じがします…余計な事ですが、今回のアンケートは地場物産館の活性化に向けたものだと理解しますが、設問内容があまり考えられていないような感じがします。このアンケート設問で活性化に向けた何か施策が生み出されるのでしょうか？いずれにせよ「がんばれ！地場物産館」