

## 資料 1 : アンケートの集計結果について

### 1 農業者向け

- (1) 対象者 聖籠町認定農業者会会員
- (2) 対象数 81 人
- (3) 実施期間 令和 4 年 6 月 23 日～7 月 22 日
- (4) 実施方法 郵送により配付・回答。
- (5) 回答
  - ① 回答者数 38 人
  - ② 回答率 46.9%
  - ③ 回答の概要 別紙のとおり

### 2 町民向け

- (1) 対象者 町民（20 歳代～80 歳以上までの区分ごとに 1 割前後を無作為抽出）
- (2) 対象数 1,068 人
- (3) 実施期間 令和 4 年 6 月 23 日～7 月 22 日
- (4) 実施方法 郵送により配付、回答は郵送又は QR コード。
- (5) 回答
  - ① 回答者数 533 人
  - ② 回答率 49.9%
  - ③ 回答の概要 別紙のとおり

### 3 地場物産館への来店者向け

- (1) 対象者 聖籠地場物産館の来店者
- (2) 対象数 配布数不明
- (3) 実施期間 令和 4 年 6 月 23 日～7 月 22 日
- (4) 実施方法 来店時に配付、回答は店内の回収ボックス又は QR コード。
- (5) 回答
  - ① 回答者数 18 人
  - ② 回答率 - %
  - ③ 回答の概要 別紙のとおり

#### 4 東港企業従業員向け

- (1) 対象者 東北電力(株)東新潟火力発電所及び関係企業の従業員  
日本ケミコン(株)新潟工場の従業員
- (2) 対象数 概ね 400 人前後
- (3) 実施期間 令和 4 年 6 月 7 日～7 月 7 日
- (4) 実施方法 2 社にアンケートのデータを配付し、従業員への配布・回収を依頼。
- (5) 回答
  - ① 回答者数 298 人
  - ② 回答率 - %
  - ③ 回答の概要 別紙のとおり

#### 5 とれたて市場会員向け

- (1) 対象者 とれたて市場会員
- (2) 対象数 配付数不明
- (3) 実施期間 令和 4 年 6 月 23 日～7 月 22 日
- (4) 実施方法 聖籠地場物産館へ出荷時に聞取り
- (5) 回答
  - ① 回答者数 8 人
  - ② 回答率 - %
  - ③ 回答の概要 別紙のとおり