どうして私が欲しいものがわかるの？

インターネット広告のしくみを知ろう

そろそろランドセルのこと、考え始めたほうがいいのかな…

ランドセル 人気 2028



最近やけに学習机の広告が出てくるけどなんでだろう？



見えないところで、じつはこんな仕組みが働いています

①あなたが「見た」ものから、関連商品が提案されることがあります

ランドセルを調べているんだね　じゃあこれもどう？



②あなたと「似た」行動をした人の情報をもとに、商品が提案されることがあります

ランドセルについて検索	子どもに関する商品を検索・購入	学習机について検索
ランドセル	子ども部屋　カーテン	学習机　小学生
ラン活　いつから	名前シール	学習机　長く使える
ランドセル　色　人気		学習机　シンプル

ランドセルについて調べた後、学習机についても調べる人が多いから、この人にも提案しよう

インターネット広告と、どう付き合う？

広告と情報を区別しよう

・端に小さく「広告」「AD」「PR」などと書かれているのは広告です。
・SNSや情報サイトの「おすすめ」も、広告の場合があります。

「もともと欲しかった」のか、広告を見たから「欲しくなった」のか

・広告を見て欲しくなったら、商品を検索し直したり、他の商品と比較してみるなどもしてみましょう。
・「本当に必要？」と自分に聞いて、頭を冷やすひと手間を。

自分の情報が広告に使われることを知ろう

・検索履歴や閲覧履歴などの利用を、設定で制限できる場合があります。

「おすすめ」だから買う、ではなく、「自分に必要か」を考えて選ぼう！

相談受付状況

月	件数	おもな内容
7月	11件	太陽光パネルの点検、不審な電話、通販サイトの不正利用、多重債務、医療費、スニーカー、プロバイダ、定期購入、ハンディファンからの発煙、中古車買い取り
8月	8件	

消費生活通信



令和 8 年10月
vol.192

問役場町民課
消費生活センター
☎27−1958（直通）
※来所の際は事前にお電話いただけると確実です